

23.08.23 - Imagetext / 1

Editorial Design - Annette Dobesch aus Augsburg

Eine gut gemachte Broschüre steht auch im digitalen Zeitalter für Verlässlichkeit, Qualität und Echtheit.

Schöne Bilder erzählen noch keine Geschichte. Dazu braucht es auch die richtigen Worte. Doch auch Bild und Wort reichen nicht, um eine Geschichte so zu erzählen, dass sie gelesen und geliebt wird. Erst die Kunst der redaktionellen und grafischen Gestaltung formt eine Broschüre zu etwas Besonderem.

Editorial Design ist für mich mehr als die richtige Anordnung von Text und Bild. Es bedeutet, tief in ein Thema einzutauchen, Details zu entdecken und den Leser:innen ansprechend zu vermitteln. Diese Symbiose aus Text und Design fasziniert mich immer wieder aufs Neue. Wenn eine Broschüre sich entwickeln darf. Wenn sie aus dem Stoff entsteht, der Menschen antreibt. Es ist immer das Ergebnis enger Teamarbeit, das eine Broschüre oder ein Magazin zu einem nahbaren, fühlbaren Medium macht.

Dieses Resultat steht auch im digitalen Zeitalter für stabile Werte wie Verlässlichkeit, Qualität und ganz besonders Echtheit. Klimaneutral gedruckt bleibt sie ein langlebiges Bekenntnis.

In meiner Broschüre „Editorial Design“ präsentiere ich auf 28 Seiten eine kleine Auswahl meiner Arbeit in den Bereichen Imagetexten und Editorial Design. Meine Broschüre kann auf www.annette-dobesch.de heruntergeladen werden.



Bildunterschrift:

Eine gut gemachte Broschüre steht auch im digitalen Zeitalter für Verlässlichkeit, Qualität und Echtheit.

Bildrechte:

Annette Dobesch

(Das Bild darf unter Angabe des Bildnachweises verwendet werden.)

23.08.23 - Imagetext / 2

Annette Dobesch

Pitch kurz:

Annette Dobesch schreibt Presse- und Imagetexte für Unternehmen, Cluster, Forschungseinrichtungen und Verlage.

Pitch lang:

Annette Dobesch, freie Texterin aus Augsburg, schreibt seit 2015 Presse- und Imagetexte für Unternehmen, Cluster, Forschungseinrichtungen und Verlage.

Profil:

Annette Dobesch ist freie Texterin aus Augsburg. Seit 2015 schreibt sie Presse- und Imagetexte für Unternehmen, Cluster, Forschungseinrichtungen und Verlage. Ihre Arbeit konzentriert sich auf Recherche und Erstellung von praxisorientierten Inhalten für Webseiten und Printmedien. Mit Presstexten und Fachartikeln berichtet sie über Expertenwissen. Persönliche Aussagen und Fakten vermittelt sie in authentisch geschriebenen Imagetexten. In Zusammenarbeit mit Verlagen und Werbeagenturen ergänzt sie das Editorial Design durch Inhaltsrecherchen, redaktionelles Schreiben und Editorial Text.

Pressekontakt:

Annette Dobesch
Spenglergäßchen 16 b
86152 Augsburg

T: 0151 61610582
presse@annette-dobesch.de
www.annette-dobesch.de
www.linkedin.com/in/annette-dobesch