



# → DIGITAL LEADERSHIP

## Seminarreihe

Durch die voranschreitende Digitalisierung in Unternehmen und vielen Lebensbereichen haben sich auch die Führungsaufgaben verändert. Wie auch immer Digitalisierung in Ihrem Umfeld aussieht, diese stellt bewährte Prozesse, Strategien und Modelle in Frage. Die Erwartungen an Führungskräfte sind andere geworden, Expert\*innen im digitalen Leadership sind jetzt gefragt.

Digitale Leader müssen anders denken und handeln!  
Die Seminarreihe DIGITAL LEADERSHIP vermittelt an 5 Tagen Kenntnisse zu Hard- und Soft-Skills, damit Sie Ihre Leadership-Kompetenz im digitalen Zeitalter noch weiter stärken. Sie bekommen Werkzeuge an die Hand, um die veränderte Art zu arbeiten und zu führen, erfolgreich zu meistern und die rasant voranschreitenden Digitalisierungstrends in Ihre „neue“ Rolle zu integrieren.

### 5 Seminartage zu folgenden Themen:

- Digital Leadership
- Influencer & Co
- Digital Communication
- Tik Tok & More
- New Media

### ZIELGRUPPE:

Führungskräfte und Personen die Teams leiten sowie Unternehmer\*innen, die Vorreiter in Sachen digitaler Tools und Entwicklungen sein wollen, fundiertes Wissen im Bereich digitaler Kommunikation erwerben und hybride Zusammenarbeit fördern wollen.

### IHR NUTZEN:

Sie wissen wie Sie den digitalen Wandel als Führungskraft nutzen und diesen mit Ihrem Team aktiv begleiten und vorantreiben um Unternehmensprozesse agiler und flexibler zu machen.

Sie erlangen Sicherheit und Kompetenz, um Kommunikationswege, Routinen und Arbeitsabläufe neu zu definieren um die Transformation in Ihrer Abteilung oder Ihrem Unternehmen gelingen zu lassen.

Sie sind als Digital Leader fit was neue Technologien betrifft, kennen die aktuellen Trends und verstehen diese erfolgreich anzuwenden.

# Die Seminare im Überblick

## → DIGITAL LEADERSHIP

Die 5 Seminare befassen sich damit, Wissen und Kompetenzen zu vermitteln bzw. zu erweitern, um die Anforderungen, welche an einen Digital Leader gestellt werden, zu erfüllen.

### → DIGITAL LEADERSHIP

#### Günter Brandner

Im Fokus steht das Management für Führungskräfte im digitalen Zeitalter und deren Herausforderungen. Dies wird in vier ausgewählten Bereichen näher beleuchtet.

#### 1. New Work & neue Arbeitsformen

- Mit welchen grundlegenden und nachhaltigen Veränderungen der Arbeitswelt sind wir zunehmend konfrontiert?
- Was sind die Motive/Ziele für die Implementierung von „New Work Konzepten“?
- Wie funktioniert ein plattformbasiertes Arbeiten und die „Gig Economy“?
- Change Management im Kontext von „New Work Konzepten“

#### 2. Diskussion neuer digitaler Führungskonzepte anhand folgender Ansätze

- Klassische Führungsansätze
- Selbstorganisierte Teams
- Remote Leadership
- Hybride Arbeitsnormen

#### 3. Generationsmanagement und deren Arbeitsverhalten

- Was sind die Ansprüche und Wertvorstellungen der Generation Y und Z?
- Wie kann die junge Generation für Unternehmen gewonnen und gebunden werden?

#### 4. Ausgewählte Handlungsstrategien für KMU`s

- Was sind die Kernelemente und Grundlagen einer erfolgreichen Strategie?
- Was sind die verschiedenen Merkmale von Unternehmen und des Umfeldes, in welchen diese operieren?

### → INFLUENCER & CO

#### Viktoria Buchberger

Influencer Marketing ist Teil einer erfolgreichen Online-Strategie. Influencer\*innen üben großen Einfluss auf das Vertrauen, die Bekanntheit und den Wiedererkennungswert einer Marke aus. Auf Instagram, Facebook, TikTok & Co. setzen sie Marken und Produkte gekonnt in Szene – bewusst und unterbewusst. Aus diesem Grund setzen mehr und mehr Unternehmer\*innen auf digitale Meinungsbildner\*innen.

Erfahren Sie in diesem Seminar mehr über verschiedene Content-Strategien, wie man diese bestmöglich umsetzt und wie und wo man geeignete Influencer\*innen für das eigene Business findet. Außerdem bekommen Sie eine Reihe nützlicher Strategien und Insights aus der Praxis vermittelt sowie Best-Practice Beispiele aus erster Hand.

### → DIGITAL COMMUNICATION

#### Markus Schauer

Erfolg = Leistung \* Kommunikation  
Man kann nicht nicht kommunizieren.

Dieser Seminartag bietet Online Marketing & Kommunikation aus der Praxis für die Praxis und gibt Einblicke und Ausblicke in das Reputationsmanagement.

- Online Kunden gewinnen - Online Marketing in der Praxis
- Near me – Customer Journey
- Was Google alles kann
- Die Bausteine zum Erfolg
- Reputationsmanagement – Hilfe ein Kunde hat uns bewertet
- Wenn Ihnen die Mitarbeiter die Suppe versalzen
- Kritiken - Erfolgreicher Umgang mit Bewertungen

### → TIK TOK & MORE

#### Lisa Sophie Thoma

Kaum eine Branche ist so schnelllebig wie die der Online Kommunikation. Neue Apps, ständig wandelnde Trends und Updates der Tools von Plattformen sind nur einige der vielen Herausforderungen für Unternehmen.

Es werden die Neuigkeiten auf Social Media vorgestellt und anhand neuer Studien und Entwicklungen erhalten Sie Einblicke und Empfehlungen für zukünftige Social Media-Aktivitäten. Im Bereich von Content Creation werden Themen wie User Generated Content mit Fallbeispielen untermauert und die Entwicklungen der verschiedenen Plattformen analysiert. Wir begeben uns außerdem auf eine Reise in die Gedanken der Generation Z und besprechen aktuelle gesellschaftspolitische Entwicklungen und deren Auswirkungen auf unsere Arbeit in der Online-Kommunikation. Kurzvideo-Formate sind Trend und deshalb wird auch auf die Content Creation für TikTok, Instagram Reels und Youtube Shorts eingegangen. Videoaufbau, Besonderheiten bei den Algorithmen und internationale Cases werden präsentiert und anhand wissenschaftlicher Studien analysiert.

### → NEW MEDIA

#### Mario Jooss

Die Schwerpunkte an diesem Seminartag liegen auf folgenden Themenbereichen:

- Technologische Entwicklungen in der digitalen Kommunikation
- Einfluss der digitalen Kommunikation im Unternehmen
- Vor- und Nachteile der digitalen Kommunikation
- Veränderte Mediennutzung durch digitale Technologien (Einsatz von Virtual Reality, Chatbots etc.)
- Erfolgreich kommunizieren in digitalen Veränderungsprozessen
- LSP-Lego Serious Play – Innovationsmethode zur Strategie- und Teambildung



### Mag. Günter Brandner

verfügt über mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Unternehmensberatung Organisation, Finanz- & Rechnungswesen sowie Compliance und Risikomanagement. Er unterstützt Unternehmen bei der Neupositionierung mit softwaretechnischer Unterstützung und Künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus ist Günter Brandner Vortragender an Universitäten sowie Fachkonferenzen und Mitautor verschiedener Publikationen.



### Viktoria Buchberger, MSc

ist Bloggerin, Influencerin und Selbstständig im Bereich Content Creation und Social Media. Sie studierte Wirtschaftswissenschaften an der JKU Linz und verfügt über jahrelange Erfahrung im Bereich Social Media und Online Marketing, Projektorganisation und -koordination. Sie war sowohl im Bereich Internationales Marketing, Etat Management als auch Digital und Social Media Marketing in Agenturen und Unternehmen tätig.



### FH-Prof. Dr. Mario Jooss

ist Lehrender und wissenschaftlicher Leiter in Lehrgängen an der FH Salzburg. Er leitet die Forschungsagenden am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Darüber hinaus ist er gefragter Speaker und Verfasser zahlreicher Publikationen im Bereich Online-Marketing und Innovationsmanagement.



### Markus Schauer

ist Geschäftsführer der Firma msplus, welche sich auf Hotelmanagementberatung spezialisiert hat. Als Referent und Impulsgeber für Online Marketing und elektronischen Vertrieb ist Markus Schauer bereits seit über 20 Jahren tätig. Der ausgebildete Mediator und Coach ergänzt mit Themen im E-Commerce & Social Media sein Trainingsprofil.



### Lisa Sophie Thoma, MSc

ist als langjährige Influencerin und eine der erfolgreichsten YouTuberinnen der DACH Region ein lokaler Stakeholder im Bereich Social Media. Heute ist sie Universitätslektorin, hält Workshops und produziert Werbespots für internationale Unternehmen. Mit über 15 Jahren Erfahrung in PR und Onlinekommunikation ist Lisa Sophie Thoma selbstständig als Beraterin tätig. Sie ist Buchautorin und ausgezeichnet mit einem Person of the Year Award der Austrian Video Awards.

## → Veranstaltungsort: IfM-Campus

Die Seminarreihe findet in unseren neu gestalteten, professionell ausgestatteten Seminarräumen statt. Das IfM am Stadtrand von Salzburg ist öffentlich gut erreichbar, verfügt über gratis Kundenparkplätze, Aufenthaltsräume und eine Frischluft-Lounge. Alles zusammen perfekte Rahmenbedingungen für eine produktive Atmosphäre um neue Ideen zu erfahren. Die ideale Grundlage für einen erfolgreichen Wissenstransfer.



## → Termine:

**Donnerstag, jeweils 09:00 – 17:00 Uhr**

27.04.2023 – Digital Leadership

11.05.2023 – Influencer & Co

25.05.2023 – Digital Communication

15.06.2023 – Tik Tok & More

29.06.2023 – New Media

## → Teilnahmegebühr:

Seminarreihe, 5 Tage inkl. Unterlagen, Getränke und Mittagessen € 2.500,- zzgl. Ust.

Die Seminare können auch einzeln gebucht werden. Hierfür beträgt die Teilnahmegebühr inkl. Unterlagen, Getränke und Mittagessen € 600,- zzgl. Ust. pro Tag.

## → Information & Anmeldung:

Persönlich, telefonisch und online

**IfM – Institut für Management**

Birkenstraße 2

5300 Hallwang / Salzburg

tel: [0662 66 86 280](tel:06626686280)

[office@ifm.ac.at](mailto:office@ifm.ac.at)

[www.ifm.ac.at](http://www.ifm.ac.at)



## Workshop / Seminar / Lehrgang

---

### PERSONENDATEN

Name \_\_\_\_\_ Vorname(n) \_\_\_\_\_

#### Wohnanschrift

Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

#### Berufliche Anschrift

Firma \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

**Postzustelladresse**  Wohnanschrift  Berufliche Anschrift

**Rechnungsadresse**  Wohnanschrift  Berufliche Anschrift

**Mailzustelladresse**  Wohnanschrift  Berufliche Anschrift

### Unterschrift

Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) mitsamt der Datenschutzinformation gelesen und stimme zu, dass diese Grundlage der Vertragsbeziehung zum IfM sind. Weiters erkläre ich, über meine Rechte informiert worden zu sein. Ich erteile hiermit meine Zustimmung, dass meine Daten dauerhaft automationsunterstützt gespeichert, zur Organisation, Zusendung von Unterlagen und zu Werbe- und Informationszwecken verwendet werden.



Datum, Ort und Unterschrift \_\_\_\_\_