



→ IfM LEADERSHIP CIRCLE

Social Media als Leader – Die Geheimnisse der Profis

Twitter, Unternehmensblog und LinkedIn sind für viele Führungskräfte entscheidend in der Kommunikation mit Stakeholdern und Mitarbeiter*innen. Die Themen reichen je nach Unternehmen von der neuen Produktpräsentation bis hin zur Krisenkommunikation.

Wie man Social Media als Leader sinnvoll und strategisch nutzen kann, wird dabei in den wenigsten Fällen bewusst

INHALT:

- Welche Plattform für welchen Leader?
- Social Media Kommunikationspsychologie
- Strategie und Algorithmus
- Praktische Tipps & Tricks

IHR NUTZEN:

Sie lernen anhand erwiesener Strategien und Praxisbeispielen wie Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Person als Marke auf Social Media positionieren können. Anhand Step-by-Step Anleitungen sind Sie in der Lage selbst Beiträge für Ihre Social Media Kanäle anzufertigen um so Ihre Brand zu stärken.

vom Marketing-Team koordiniert. Doch internationale Twitter- und Social-Media-Unternehmensgrößen geben es vor: Social Media in der Führungsetage ist Trend.

In diesem LEADERSHIP WORKSHOP ...

... lernen Sie wie Sie Ihre Persönlichkeit in Ihren Social Media Auftritt integrieren um authentisch und gewinnbringend auf den digitalen Medien zu kommunizieren. Unterschiedlichste Social Media Plattformen mit Fokus auf Employer Branding, B2B und B2C Kommunikation werden besprochen. Twitter, LinkedIn und Co werden auf Unterschiede und Bedürfnisse analysiert und anhand Ihrer individuellen Vorstellungen können direkt im Workshop schon Handlungsempfehlungen getroffen werden.

ZENTRALE FRAGEN SIND DAHER:

- Welche Inhalte sind sinnvoll für meinen individuellen Social Media Auftritt?
- Welche Strategien kann ich anwenden um meine Ziele in die digitale Welt zu übersetzen?
- Mit welchen Apps, Tipps und Tricks kann ich effizient und einfach meine eigenen Beiträge professionell erstellen.

Lisa Sophie Thoma, MSc

Als eine der langjährigsten Influencerinnen und erfolgreichsten YouTuberinnen der DACH Region ist Lisa Sophie Thoma seit jeher ein lokaler Stakeholder im Bereich Social Media. Heute lehrt sie als Universitätslektorin in Masterstudiengängen, hält Workshops und produziert in ihrem Videostudio Werbespots für internationale Unternehmen. Mit über 15 Jahren Erfahrung in Public Relations und Onlinekommunikation ist sie seit Jahren selbständig als Beraterin für Kommunikationsanliegen. Sie ist Buchautorin und ausgezeichnet mit einem Person of the Year Award der Austrian Video Awards.



→ **Termin: Dienstag, 21. März 2023**
09:00 bis 13:00 Uhr

→ **Teilnahmegebühr:**
 € 600,- zzgl. USt. inkl. Unterlagen und Kulinarik

→ **Einzigtiger Veranstaltungsort: Schloss Leopoldskron Salzburg**

Unser Leadership Circle findet in den inspirierenden Räumen von Hotel Schloss Leopoldskron in Salzburg statt. Das historische Ambiente schafft in Kombination mit moderner Technik, eine produktive Atmosphäre für neue Ideen und erfolgreichen Wissenstransfer. Für IfM-Teilnehmer*innen bietet das Hotel Sonderkonditionen für die Übernachtung an. Schloss Leopoldskron verbindet angenehme Lernatmosphäre mit Natur- und Stadtnähe gleichermaßen.



→ **Über IfM**

Seit 20 Jahren leistet IfM mit seinen berufsbegleitenden Weiterbildungsprogrammen einen wichtigen Beitrag für den Bildungsstandort Salzburg. Renommierete Unternehmen aus dem In- und Ausland vertrauen auf die hohe Qualität bei Inhouse Trainings, Coachings und in der Beratung.

Geschäftsführer Wolfgang Reiger und sein Team unterstützen gerne nach dem Motto „Leading You to Success!“.

UNSER ANGEBOT

- Seminare, Workshops, Lehrgänge
- Coaching
- Bachelor Studium
Strategisches Management
- Executive MBA in Visionary
Leadership and Futures Thinking
- Berufsbegleitendes
Doktoratsstudium / PhD
- Inhouse-Training & Consulting



INFORMATION & ANMELDUNG

Persönlich, telefonisch und online

IfM – Institut für Management

Birkenstraße 2
 5300 Hallwang / Salzburg
 tel: 0662 66 86 280
office@ifm.ac.at
www.ifm.ac.at

Änderungen vorbehalten.
 Stand: Dezember 2022