



KONTUR
GANZHEITLICHE UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

K

**Abgrenzen um
Profil zu haben**

Kommunikation • Konzepte

KONTUR

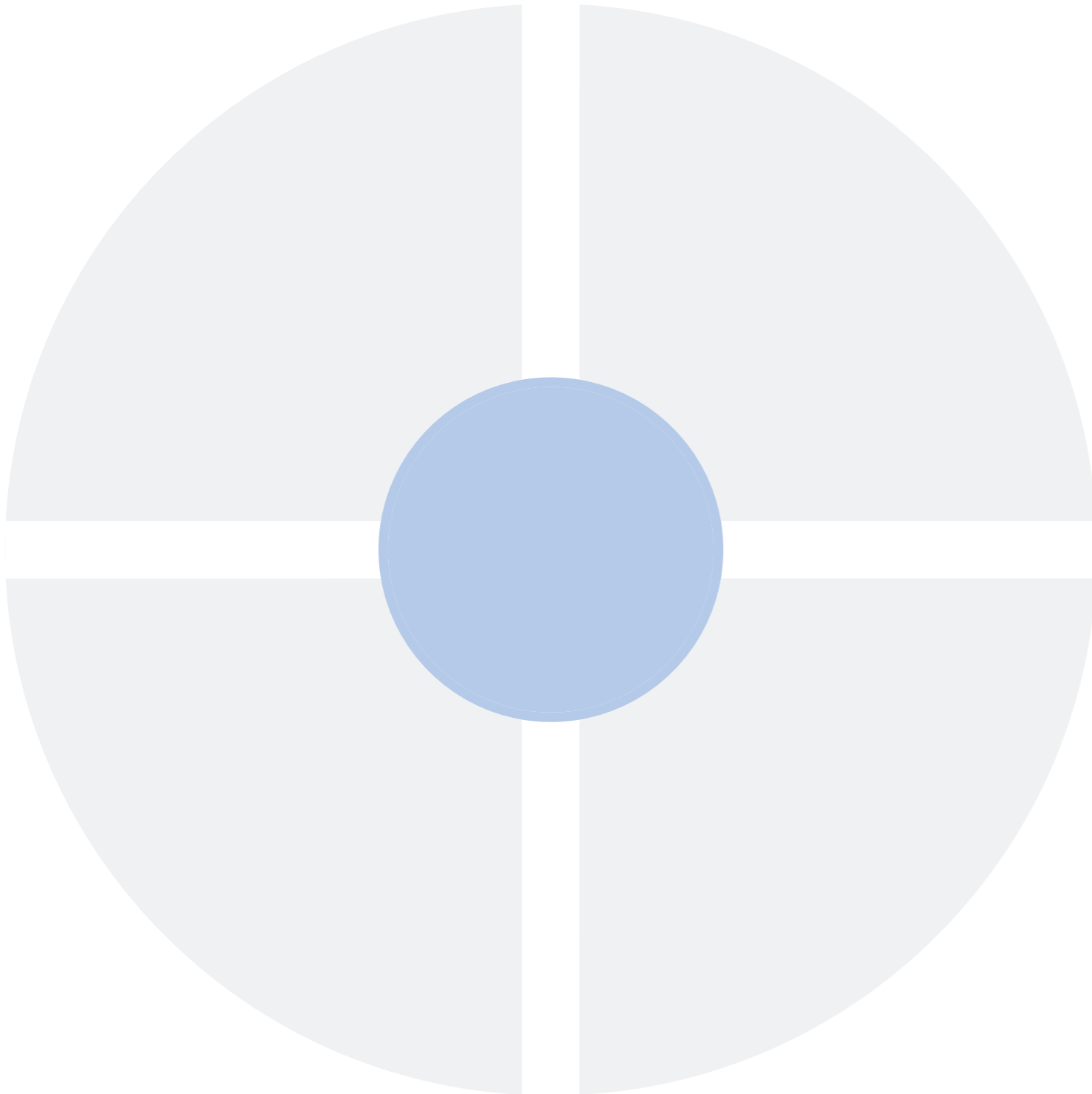
GANZHEITLICHE UNTERNEHMENS DARSTELLUNG



Das sinnvolle Zusammenwirken aller relevanten „Teile“ zu einer klar definierten Form, einem „Ziel“, das ist es was wir anstreben - nicht zu verwechseln mit der berühmten „Quadratur des Kreises“...

Kommunikation bedeutet immer, Neues zu schaffen. Aus dem Vollen der Ideen, Bilder und Worte zu schöpfen. Gedanken über das weite, bunte Feld der Möglichkeiten fliegen zu lassen. Und so Dinge zu schaffen, die es vorher noch nicht gegeben hat – auf strategisch-konzeptionelle, durchgängige, intelligente und manchmal einfach auch intuitive Weise. Marketing und Werbung mit allen Sinnen zu betreiben heißt für uns, Sinn-Bilder für die Botschaften unserer Kunden zu schaffen, mit denen Sie bei Ihren Zielgruppen Herz und Verstand erreichen. Und so Erfolg haben. Das beflügelt uns und gibt unserer Arbeit den Sinn. Jeden Tag auf's Neue!

Partnerschaftlich.
Ganzheitlich.
Kundenorientiert.
Kreativ.
Komplex.
Ästhetisch.
Menschlich.



Marketing für den Mittelstand. Unternehmen, Start-Ups, Versorger, ...

- ✓ Kundenverluste reduzieren
- ✓ Kundenbindung verbessern
- ✓ Kundenkommunikation optimieren
- ✓ Image und Profil stärken
- ✓ Neue Märkte erschließen

Erfahren Sie hier, wie Sie das Marketing Ihres Unternehmens in Ihrer Branche optimieren können.

Marketingberatung

Entwicklung von ziel- und zielgruppenoptimierten Marketing- und Kommunikationsstrategien und Konzeptionen für den individuellen Markenauftritt. Ganzheitlich oder projektbezogen. So wie Sie es wünschen.

Markenentwicklung

Erarbeiten von Marken, Logos, Claims und Namen. Brand Stories und Key Visuals. Von Tonality-Definitionen bis zur Markensteuerung. Kampagnenkonzepte oder Einzelauftritte.

SEO | SEA | SEM

Moderne Digital-Tools optimal für sich nutzen – wir wissen wie sich Suchmaschinenmarketing SEM, Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung optimal in Wert setzen lassen.

Werbung & PR

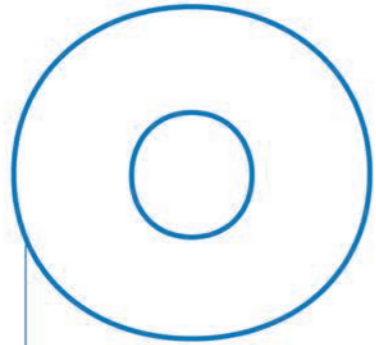
„Klassische“ Kommunikationsarbeit über alle Kanäle: Print, Außenwerbung, Funk, Online. Inklusive die komplette strategische Basisarbeit plus Schalt- und Etatplanung. Das Ganze auf Wunsch mit umfassender Erfolgskontrolle

Social Media

Facebook, Instagram, Xing & Co: Wir übernehmen die strategische Basisarbeit plus Umsetzung und Support nach Maß. Ganzheitlich, rein beratend oder auch in „Feuerwehr“Funktion. Auf Wunsch dazu auch umfassender Support bei dem Thema Social Ads.

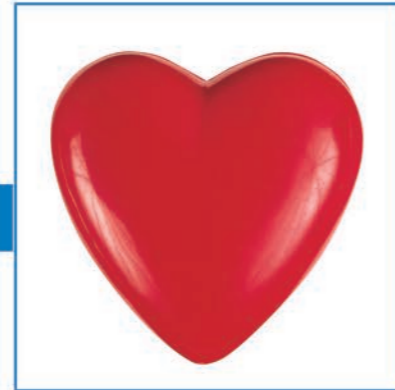
Internetauftritte

Ob große Webseite oder kleinere Micro- bzw. Landingpage – in jedem Fall in Responsive Design und garantiert für die spezifischen Anforderungen optimiert (z.B. inkl. CSS, Shoplösung, Tarifrechner, ...)



○ ... P ... Philosophie

**Mit Herz
das Herz erobern**



... was durchaus Verstand im Sinne von Verständnis voraussetzt!

Erfolgsfaktoren sind die strategische Beratung, der außergewöhnliche konzeptionelle Ansatz und die zielgruppenorientierte, kreative Umsetzung. Das Ergebnis: Maßnahmen, die i/Ihr Ziel erreichen - Ihren Kunden.

Vertrauen, Zuverlässigkeit, Offenheit und Transparenz – für uns die Schlüssel zu einer echten Partnerschaft. Gemeinsam Dinge bewegen, Hand in Hand zusammenarbeiten, auch wenn's mal „heiß“ hergeht, macht nicht nur uns großen Spaß, sondern auch unseren Kunden.

Schlüssel-Erlebnis.

Der Sinn für Partnerschaft.

Und: Echte Partnerschaft bedeutet für uns, es beim nächsten Mal immer noch ein bisschen besser zu machen. Davon profitieren unsere Kunden, manche schon seit vielen Jahren. Und immer wieder...

Mit unseren Strategien schaffen wir Markenwelten. Dauerhafte Verbindungen von Menschen, Marken und Märkte.

N

Neues wagen

**Disziplin haben zu überdenken -
den Mut haben umzudenken**



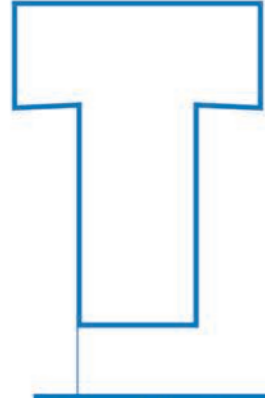
Sie für sich.
Wir für uns.
Sie und wir gemeinsam -
zu neuen Ufern?

Der Sinn für den Kunden.

**Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und
bewegen die Herzen.**

Die dauerhafte Verbindung und Vernetzung von Mensch, Marke und Medium stellt die Königsdisziplin in der Unternehmens- und Marketingkommunikation dar. Der Kunde mit seinen Vorstellungen und Wünschen ist dabei die wichtigste Person in unserer Agentur. Das gehört zu unserer Unternehmenskultur und ist uns eine Herzensangelegenheit. Und deshalb sehen wir die Dinge immer aus seiner Perspektive. Was soll erreicht werden, welche Vorstellungen und Wünsche hat der andere. Gemeinsam wägen wir ab – wo, wann und wie kann er sie verwirklichen. Denn gute und vorallem erfolgreiche Ergebnisse lassen sich nur durch eine aktive, offene Zusammenarbeit erzielen. So werden aus Visionen Erfolge – erfolgreiche Marken, Produkte oder Dienstleistungen. Und Entstehungsprozesse werden für alle Beteiligten zu einem „königlichen“ Vergnügen vom ersten Zug an.

**In jeder Marke steckt eine Persönlichkeit.
Gemeinsam – zu neuen Ufern!**



Tag für Tag

*...für Sie am Werk!
Gerne!*



Auch bei einem echten Knochenjob lassen wir uns den Wind so schnell nicht aus den Segeln nehmen.

Zündende Ideen gepaart mit zuverlässiger Umsetzung garantieren Ihre Zufriedenheit. Und die gibt uns immer wieder neuen Antrieb und Motivation.

Wir schalten keine Kampagnen. Wir machen Kampagnen, die auffallen und über die man spricht!

Unsere Positionierung „Ganzheitliche Unternehmensdarstellung“ drückt es schon aus: Wir sind eine strategisch denkende und handelnde Agentur für Marketing, Werbung und PR, die Kommunikation im Ganzen sieht. Unsere Kunden sind Startups, Versorger, Dienstleister, mittelständische Unternehmen ... aus den unterschiedlichsten Branchen. Mit maßgeschneiderten Konzepten begleiten wir Sie auf dem Weg zu imagestarken Marken. Wir versetzen uns in die Lage unseres Kunden. Und erst wenn wir ganz genau wissen, welche Ziele er erreichen will - und auch kann, fangen wir mit der Arbeit an. Ideen, Konzepte, Strategien, Kampagnen. Videos, kurze Spots, Anzeigen, lange Broschüren, kleine Kataloge, große Kataloge. Websites, SEO, Social Media oder Corporate Design. Es gibt fast nichts, was wir nicht schon gemacht haben. Außer natürlich der nächsten Kampagne oder den nächsten Job für einen unserer Kunden oder den nächsten Kunden.

Und weil wir aus vielem ein Ganzes machen...

... haben unsere Kunden ganz viel Erfolg.



Dass wir auch ein neues Markenlabel kreieren und eine komplexe Verpackungsserie kreativ in Szene setzen können, gibt unseren Kunden ein gutes Gefühl.

Green&Fair ist eine Produktlinie, die aus der Kooperation des Fair Rubber e.V. und des FairTradeCenters GmbH entstand. Das gemeinsame Ziel ist es, Produkte aus natürlichen und fair gehandelten Materialien – wie z.B. Naturkautschuk – anzubieten und die Ausweitung des Fairen Handels mit vereinten Kräften zu unterstützen.

Wir haben die Markenstrategie für den nationalen und internationalen Markt entwickelt, die Verpackungslinie aufgebaut und auch die Werbemittel konzipiert und produziert.

Gut für die Menschen



Manchmal kommen gute Ideen ganz spontan. Manchmal sind sie das Ergebnis intensiver Denk- und Findungsprozesse. Für uns gilt grundsätzlich, Aufgabenstellungen von allen Seiten zu beleuchten – zum Beispiel mit Marktforschungs- und Wettbewerbsanalysen, Positionierungs- und Verkaufsförderungs-Strategien oder umfassenden Marketing-Konzeptionen. Nur auf diese Weise können Ideen kreativ und gleichzeitig mit hoher Durchsetzungskraft transportiert werden. So wie bei unserem Markenaufbau und der Markteinführungskampagne des neuen Labels Green&Fair.

www.greenandfair.info
Gut für die Natur

Markenführung im Werkzeugbau und Präzisions-Schleiftechniken. Markant und unverwechselbar in Szene gesetzt.

Denn auch hinter den anspruchsvollsten High-Tech-Lösungen steckt ein erlebbarer Nutzen für die Menschen!

durch
PRÄZISION
PERFEKTION



VOM EINZELTEIL ...

BIS ZUR KOMPLETTEN BAUGRUPPE

DREHEN
 Von manuell über CNC.
 Vom Einzelteil bis zur Serie.
 Unbegrenzte Formenvielfalt.
 Eine Größenvielfalt, die für sich spricht.

FRÄSEN
 Manuell und CNC.
 Vom einfachen Teil bis zur komplexen Baugruppe.
 Von flach bis rund.
 Von Aluminium bis Titan.

SCHLEIFEN
 Vielfältige Präzisions-schleiferei.
 Von rund bis flach.
 Von innen bis aussen.
 Vom Einzelteil bis zur Serie.
 Vom einfachen Werkstoff Stahl bis hin zum Hartmetall, von Titan bis Keramik.
 Von Diaform bis CNC.
 Von der Fläche bis hin zur Kontur.

SPITZENLOS-SCHLEIFEN
 Typisches Fertigungsverfahren für Serienteile.
 Hohe Oberflächengüte.
 Große Vielfalt an Durchgangs- und Einstechteilen.

OPTISCH SCHLEIFEN
 Vorfalt in Konturen und Formen.
 Von rund bis flach.
 Miniprofile.
 Hohe Formgenauigkeit.

Jedes Teil, das wir bearbeiten, ist anders. Und jede Fertigung anders. Jedes Maßgeschneidert. Ganz nach dem Motto: Aus TEILLösungen werden GESAMTLösungen.
 Ob Drehen, Fräsen, Schleifen - als Praktiker im my-ge-nauen Präzisions-schleifen überzeugen wir durch unser in der Praxis erprobtes Wissen.
 Somit reicht die Leistung unseres Lohnfertigungsunternehmens weit über das übliche Maß hinaus: Wir fertigen bis zur Endpräzision. Was soviel heißt wie: nach dem Drehen oder Fräsen steht bei uns das Schleifen. Hierin liegt die Vielfalt, von der viele unserer Kunden profitieren. Egal ob klein oder groß - ob Einzelteil oder komplette Maschine, jedes Fertigstellung erfüllt den höchsten Anspruch.
 Dadurch haben wir uns zu einem der führenden Hersteller der Präzisions-schleiftechnik und Komplettfertigung entwickelt.

1,000
1,200
0,800
0,500

Wir setzen komplexe technische oder medizinische Zusammenhänge verständlich und kreativ in Szene! Denn nur die Emotionalisierung von Zahlen und Fakten erzielt langfristig einen kommunikativen „Mehr-Wert“.

Konzeptionelles Marketing-Management für technisch orientierte Unternehmen ist auch eine unserer Stärken.



Faszination Handwerk, Handel & Dienstleistung

Der Sinn für Bodenständiges.

ZENTROFAN

Voll-Wert-Mühle Voll-Wert-Mehl




Erhalt aller Nährstoffe
Das Getreide wird nicht zerrieben und geschrotet, sondern durch einen einstufigen Luftstrom an stehenden Nährstoffzellen von Braut-Lava abgetrennt. Durch diese besondere Verfahren liegen die Nährstoffe, Mineralstoffe und Vitamine zum Teil erheblich höher als bei herkömmlichen Vollkornmehlen.

Vitaminschonende Verarbeitung
Gleichzeitig führt der Luftstrom das Vollkorn während des gesamten Mahlvorganges. Die wertvollen Vitamine bleiben erhalten.

Natürliche Konservierung
Aufgrund der niedrigen Feuchtigkeit im ZENTROFAN Voll-Wert-Mehl. Die hohe Trocknung führt zu einer starken Bindung während der Verarbeitung und zu einer langen Haltbarkeit.

Qualität, die man sieht und schmeckt.
Durch die besondere Mälztechnik und dem anderen Struktur der Mälzgerste, ist die unersichtliche Korngefüllung – also die Feinkörnigkeit – ausschlaggebend für die bestechende Wirkung dieses 100%igen ZENTROFAN Voll-Wert-Mehls.

Die Korngröße analysiert spricht für sich:	
> 120 µm	11,0 %
> 90 µm	4,0 %
> 63 µm	7,5 %
> 40 µm	32,5 %
< 40 µm	44,0 %

Das Rezeptur an der ZENTROFAN-Mahlwerkstatt: Das Getreide wird durch eine einstufige Luftstrom-Lösung von stehenden Nährstoffzellen von Braut-Lava abgetrennt.

Das Ergebnis: ZENTROFAN Voll-Wert-Mehl ist aromatischer, lockeres Mehl mit allen Vitaminen, Enzymen und Ballaststoffen.

„Gesundheitlich wertvoll“ – denn die Nährstoffe dieser außergewöhnlich feinen Voll-Wert-Mehls werden im Körper besser aufgenommen und tragen zum allgemeinen Wohlbefinden bei.

gemahlen mit der ZENTROFAN Voll-Wert-Mühle

Für Menschen mit gesunden Grundstätzen!

Wer Werbung machen will, die Herz und Verstand der Menschen erreicht, muss wie diese fühlen und denken. Und Signale aussenden, die Menschen positiv bewegen. Wir stehen mitten im Leben, mitten unter den Menschen. Und können so Kommunikationskonzepte realisieren, die ohne Umwege den Menschen im Menschen ansprechen – und manchmal auch auf die schönste Weise verführen! So wie die markanten und ausdrucksstarken Handwerker-CI's oder die Fachhandels-Initiativen für ZENTROFAN – Voll-Wert-Mühle und Voll-Wert-Mehl oder für die TOP 1 unter den Herstellern Schwarzwälder Spezialitäten: Räucherspezialitäten Pfau Herzogweiler.





Wärme. Wellness. Wohlfühlen.

Nur Menschen können Menschen „verführen“

Ganzheitliches Handwerker-Marketing für SCHMIDvivendi Kachelofenbau & SPA



Friedhofskultur im Wandel Der Sinn für zeitgenössischen Wertewandel

Auch für dieses recht schwierige Thema zum Wandel der Bestattungskultur in Deutschland haben wir die richtigen Worte und den kreativen Ansatz gefunden und dem Unternehmen zur Marktführerschaft verholfen. WEIHER optimiert, entwickelt und baut Friedhöfe, um deren Erhalt langfristig zu sichern. Für kirchliche und kommunale Friedhofsverwaltungen sind die WEIHER Friedhofsexperten unverzichtbarer Teil in ihrer Friedhofsentwicklung auf höchstem Niveau.





Der Sinn für Ästhetik

Wir lassen die Schönheit der Dinge sprechen.

Jedes Produkt, jedes Angebot hat seine schönen Seiten. Wir helfen unseren Kunden, sie zu finden und beeindruckend zu präsentieren. Deshalb folgt auch unser Kommunikationsdesign klaren ästhetischen Ansprüchen: die Kernbotschaften unserer Kunden schnell, klar und deutlich zu transportieren.

*Zeit für
S'ICH*
bei Hildegard Blum

Und dabei ist weniger häufig mehr. Design ist für uns niemals Selbstzweck, sondern immer „Schönheit, die sich nützlich macht!“ So finden wir auch für anspruchsvolle Themen genau die richtige visuelle Sprache. Wie für Das kleine Fastenhotel – ein eindrucksvoller Auftritt, der ganz einfach fasziniert.





Alwin Eppler
Beratende Ingenieure
Für umweltbewußte Ver- und Entsorgungssysteme



Dienstleistungen
für eine lebenswerte
Umwelt.



Verpackungsmaterial für die Industrie aus Papier Packende Ideen aus Papier

LiKaPACK Produkt-Broschüren, um sich RAFFPACK & Co. mal aus der Nähe anzuschauen.





Seit 1999 ist DEGER die erste Anlaufstelle für alle, die von einer Photovoltaikanlage mehr Ertrag, mehr Effizienz und mehr Investitionssicherheit erwarten.

Am Anfang stand der Wunsch, die Effizienz von Solarkraftwerken zu verbessern. Denn die damalige Wirtschaftlichkeit großer und kleiner Solarparks und -anlagen war keineswegs befriedigend für Artur Deger. Das änderte sich mit seiner Idee, Photovoltaikpanels ganz gezielt so zu steuern, dass sie immer die beste solare Ausbeute erzielen. Der MLD-Sensor von DEGER war geboren. Aus einer Vision wurde eine Idee. Aus einer Idee wurde ein Unternehmen.



KONTUR entwickelte die Ursprungs-Unternehmensmarke inklusive der Positionierung des heutigen Weltmarktführers für solare Nachführsysteme. Markante und aussagekräftige Wort-Bildmarke für den nationalen & internationalen Markt.

Strategie-Beratung & -Begleitung (Von der Vertriebsunterstützung bis hin zu geschäftsprozessorientiertem Wissensmanagement... - überall dort, wo der Kunde unterstützt werden wollte). Logoentwicklung. Markenkommunikation. Marketingkonzept. Werbekampagnen. Instruktives Kommunikationsdesign (Beschilderungen, Leitsystem, ...). Eventmarketing. PR- und Öffentlichkeitsarbeit regional, national, international (Organisation und Durchführung z.B. von Pressekonferenzen u.a. in Verbindung mit Solarparkeröffnungen).

Effiziente Solartechnik

Solar Tracking Systeme von DEGER

Gesellschaft für Zeitarbeit
Strategie. Marke. Erfolg.



Infoservice

Personal auf Zeit
 Kein Unternehmen kann auf Dauer seinen Mitarbeiterstamm auf das Niveau von Spitzenauslastung ausrichten oder sogar Reserve vorhalten, daß alle Personalausfälle durch Urlaub, Krankheit, Kur-Weiterbildung usw. ausgeglichen auf Zeit. Diese Mitarbeiter werden mit Sicherheit auch ihren Anforderungen gerecht, denn es handelt sich dabei um Spezialisten mit einer schnellen Auffassungsgabe und hohem Anpassungsvermögen. Damit bieten wir Ihnen professionelle Arbeit, außerbetriebliche Personalreserven und variable Arbeitsorganisation.

Kosten
 In einem Beratungsgespräch definieren wir gemeinsam Ihren (momentanen) Personalbedarf. Sie erhalten daraufhin unser individuell auf Ihre Situation zugeschnittenes Angebot. Verwaltungs- aufwand, Sozialabgaben, Steuern, Versicherungen etc. werden selbstverständlich von uns getragen.

Standorte
 Die GFZ ist ein bundesweit tätiges Franchising-System. Das Netz an kompetenten und geschulten Partnern macht es der GFZ möglich, daß unsere Kunden überall und direkt vor Ort schnell und kostengünstig bedient werden können. Zudem ist die GFZ durch die Kooperation der einzelnen GFZ-Partner jederzeit in der Lage, bundesweit auch höchsten Spitzenanforderungen gerecht zu werden.

Die richtigen Mitarbeiter
 Wir bieten Ihnen qualifizierte und motivierte Mitarbeiter, auf Wunsch auch Fachkräfte mit Spezialwissen. Eignungsprüfungen und ständige Weiterbildung gewährleisten Ihnen jederzeit die richtige Frau, den richtigen Mann am richtigen Platz. Über 3000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Berufen freuen sich darauf, die Aufgaben zu Ihrer vollen Zufriedenheit zu erfüllen.

Outsourcing
 Schlüsselfunktionen und Back-Produktion stehen im Mittelpunkt der unternehmerischen Diskussion. Kosteneffiziente Randgebiete wie Kantinen und Reinigungsarbeiten, Fahrten, LKW-Fahren, Versand und Lager, Postverteilung usw. werden zugunsten strategischer Personalbetreuung usw. werden zugunsten strategischer wichtiger Funktionen abgegeben. Dies bedeutet nicht zwangsläufig Verzicht auf diese Leistungen, besitzt doch die Möglichkeit der Übertragung auf externe Dienstleister. Die GFZ ist sich ein externer Partner bestens dafür gerüstet, den Erfolg Ihres Unternehmens mit zu sichern.

Arbeitsvermittlung
 Die Gesetzgebung hat das Monopol der Bundesanstalt für Arbeit zur Arbeitsvermittlung aufgehoben. Die GFZ hat sich schon lange auf diesen Zeitpunkt vorbereitet und ist auf dem Gebiet der Arbeitsvermittlung und Personaldienste vertreten. Diese Herausforderung nehmen wir bewußt an.

Technik
 Elektronische Projektplanung (CAD/CAM)
 Konstruktive Fertigung (CAD/CAM)
 Technische Zeichnung (CAD/CAM)
 ...

Lehrkräfte
 ...

Vertrieb
 ...

Service
 ...

Industrie und Handwerk
 ...

Personaldienstleistungen
 ...

Garantie für Zuverlässigkeit

Wenn Sie den gewünschten Beruf nicht finden, lohnt sich ein Anruf. Diese Aufstellung ist nur eine Auswahl der von uns eingesetzten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Bereits in den 90er Jahren - als die Arbeitnehmerüberlassung noch in den Anfangsschritten steckte waren wir für diese Branche tätig: Strategie-Beratung & -Begleitung, Marketingkonzept. Erfolgreiche Werbekampagnen.



CORPORATE DESIGN. Das Herzstück Ihrer Marke, Ihrer Identität. Der Fingerabdruck Ihres Unternehmens. KONTUR findet ihn!

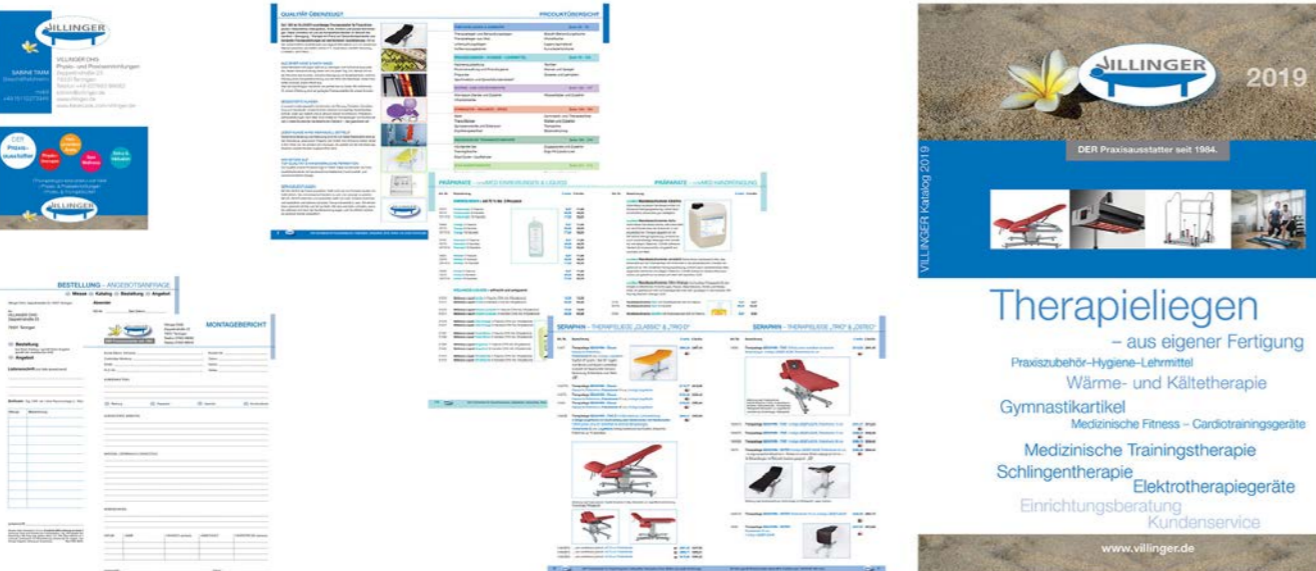
Mit einem Team von bis zu sechs Mitarbeitern bieten wir einen „Full Service“ vom Aufbau der Marke bis zur Marktführerschaft für kleine und große Werbebetats.

Wir visualisieren die Identität des Unternehmens. Emotional und authentisch. In Imagebrochüren und Kampagnen, bei Messeauftritten, Katalogen, Print und digital!

Je nach Anforderung übernehmen wir als Full-Service-Agentur auch die Abwicklung des kompletten Projekts - oder aber wir realisieren nur Teilbereiche. Ganz so, wie es eben gewünscht wird.

Einfach eine runde Sache.

Markenstrategie & Markenführung.



Wie für VILLINGER Physio- und Praxiseinrichtungen – ein eindrucksvoller Auftritt. Nachhaltig erfolgreich.



Unternehmensbereiche

**Isoliert arbeiten?
Synergien nutzen -
Kommunikation pflegen!**



Sämtliche Aktivitäten lassen sich reibungslos und somit effizient miteinander verzahnen - und das ganz individuell:

- Event-Marketing
- Firmen-Erscheinungsbilder
- Internet / Datenbanken / elektr. Produktkataloge...
- Konzeption & Kreation
- Marketing-Research
- Messen & Ausstellungen
- Public Relations
- Verkaufsförderung
- Werbemittel aller Art

KOMPETENZEN & BRANCHEN

PERFEKT. DER WERBLICHE AUFTRITT.

KONTUR ist eine 1992 gegründete inhabergeführte Agentur für Marketing, Werbung & PR.

Unsere Kunden sind Unternehmen und Start-Ups aus den Branchen:

Handwerk. Handel. Dienstleistung. Investitionsgüter. Technologie. Institutionen. Versorger. Pharma. Gesundheitswesen. Hotellerie. Gastronomie. Konsumgüter. Marken. Medien.

Mit maßgeschneiderten Konzepten begleiten wir Sie auf dem Weg zu imagestarken Marken.

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche, die nötig sind, um Ihnen einen perfekten werblichen Auftritt zu verschaffen. Beginnend mit einem Corporate Design, das sich in Logo, Farbgebung, Typografie, Wording und Bildsprache ausdrückt, über werbliche Konzepte für Kampagnen und Werbeaktionen, die von uns entwickelt und gestaltet werden, bis hin zur Produktion in Print und in den neuen Medien.

Von uns bekommen Sie alles, was Ihr Unternehmen werblich voranbringt. Vom einfachen Flyer bis zum hundertseitigen Katalog, von der Kleinanzeige bis zum Bericht im Fachmagazin, von der Autobeschriftung bis zum Internetauftritt und Social Media-Konzeptionen.

Und weil wir so vielseitig sind, arbeiten wir auch sehr gerne mit anderen Dienstleistern aus Werbung und Marketing zusammen, die unser Leistungsportfolio in Teilbereichen abrufen und unsere Loyalität und Diskretion im Umgang mit deren Kunden zu schätzen wissen.

R

Rat & Tat

*Zwischen „Gut Ding
braucht Weile“ und
„blindem Aktionismus“
bewegt man eine Menge*



KONTUR, die Kommunikationsagentur durchdenkt, konzipiert, plant, organisiert und realisiert alle Marketing-Maßnahmen Ihrer Aktivitäten – B-to-B / B-to-C.

Kreativ.

Versiert.

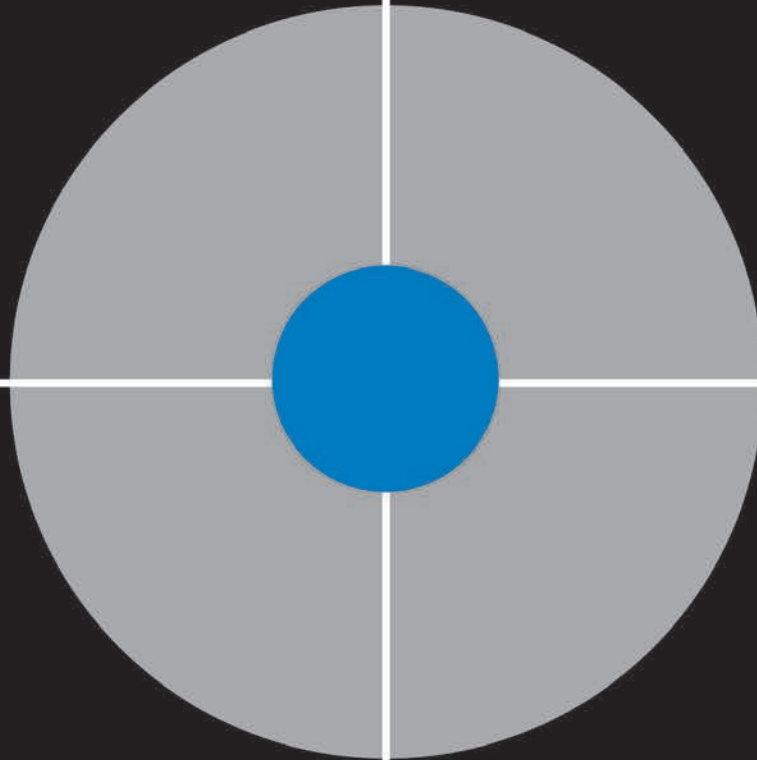
Engagiert.

KONTUR
GANZHEITLICHE UNTERNEHMENS-DARSTELLUNG

Das ist das Schöne an unserer Arbeit: Dass es eigentlich gar keinen richtigen „Anfang“ und kein richtiges „Ende“ gibt. Das hält unsere Neugier wach und motiviert uns, unseren Kunden immer wieder neue Impulse zu geben und mit intelligenten, nachhaltigen Lösungen nach vorne zu bringen. Und am Ende eines Projekts immer wieder den Anfang

Am Ende: Ein Anfang...

eines Neuen zu sehen. Wir freuen uns schon jetzt darauf, Sie und Ihre Aufgabenstellung kennenzulernen. Vielleicht der Anfang einer „Kontur-schaffenden, Sinnvollen“ Zusammenarbeit.



KONTUR GmbH Agentur für Marketing, Werbung & PR
72250 Freudenstadt Vogelsangweg 3
Telefon +49(0)7441 910117 Telefax +49(0)7441 910155
eMail: info@kontur-communication.de www.kontur-communication.de