



MARCCAIN

Marc Cain Corporation

Marc Cain

Das international erfolgreiche Modeunternehmen Marc Cain wurde 1973 von Helmut Schlotterer, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, gegründet. Heute ist Marc Cain eine weltweit operierende Premium-Marke für Damenmode mit eigenem Produktionsanteil in Deutschland. Vom Stammsitz Bodelshausen aus betreut Marc Cain das weltweite Geschäft. Nach wie vor leitet Helmut Schlotterer als Vorsitzender der Geschäftsführung die Geschicke des Unternehmens. Damit gehört Marc Cain zu den wenigen Modeunternehmen in Deutschland, die heute noch vom Inhaber geführt werden.

Zur weiteren Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und als klares Bekenntnis zum Standort Deutschland wurden 2007 bis einschließlich 2015 134,3 Mio. Euro in Verwaltung, Produktion sowie Forschung und Entwicklung investiert. Vorzeigeobjekt ist das Logistikzentrum mit automatisiertem Lager, das 2015 fertiggestellt wurde. Der Gebäudekomplex misst ca. 100 mal 74 Meter und ist 18 Meter hoch. Investiert wurden insgesamt 35 Millionen Euro.

Das Unternehmen beschäftigt mittlerweile über 1000 Mitarbeiter allein in Deutschland. 172 Marc Cain Stores, 283 Shop-in-Stores, 320 Depotkunden, 12 Marc Cain Outlets und weitere 811 gehobene Fachhandelsgeschäfte in 59 Ländern charakterisieren die selektive Distributionsstrategie. Neue Stores und neue Shop-in-Stores sind weiterhin in Planung, die Marc Cain Exportquote liegt bei über 60%.

Die Fertigungskette der Marc Cain Bekleidung ist ein mehrheitlich europäischer Prozess. Das hat den Vorteil, dass die Wege nicht nur kürzer und schneller sind, sondern auch die Umwelt geschont wird. In Europa existieren zudem gesetzliche Regelungen zu Sozial- und Ökologiestandards. Darüber hinaus ist Marc Cain Mitglied der amfori Initiative, dem weltweit führenden Wirtschaftsverband für offenen und nachhaltigen Handel und nimmt an amfori BSCI teil. Marc Cain bekennt sich zum

amfori BSCI Code of Conduct, übernimmt diesen für seine Lieferkette und hat sich zum Ziel gesetzt, alle Betriebe auf dessen Einhaltung anhand unabhängiger Monitoringsysteme zu überprüfen. Weitere Informationen unter: amfori.org.

Marc Cain pflegt langfristige und wertschätzende Geschäftsbeziehungen mit den Lieferanten – mit sehr vielen dauern diese schon über 10 Jahre. Das Portfolio beinhaltet absolute Spezialisten in jeder Produktkategorie – ohne Lieferanten- und Länder-Hopping zu betreiben. Seit der Gründung von Marc Cain in Italien, pflegt das Unternehmen seinen italienischen Ursprung mit deutscher Perfektion. Höchste Ansprüche an Design, Qualität, Materialien, neueste Verarbeitungstechniken und Passformen sind das Credo von Marc Cain. Deswegen kommen die Stoffe, Gewebe, Jerseys und Strickgarne überwiegend aus Europa, der Großteil aus Italien. Marc Cain Strickartikel entstehen in erster Linie am Standort Bodelshausen. Das Verstricken der Garne auf hochmodernen Strickmaschinen und auch die Veredelung in den textilen Prozessen geschieht in Deutschland, um die für Marc Cain bekannte Qualität und den gewünschten Tragekomfort herzustellen. In der deutschen Produktion liegt die Innovationskraft und Besonderheit der Marc Cain Kollektionen. Das Unternehmen produziert in Bodelshausen aus diesem Grund erfolgreich im Dreischichtbetrieb Strick, Textilveredelungen und Drucke. Die Endkonfektion, das heißt das Zusammennähen der Bekleidungssteile, erfolgt in Osteuropa in Partnerbetrieben. Entlang der gesamten Beschaffungskette verfolgt Marc Cain eine durchgängige Qualitätssicherung.

Forschung und Entwicklung stehen bei Marc Cain im Fokus. Permanente Innovation ist die Grundvoraussetzung, um am Standort Deutschland mit einer eigenen Produktion bestehen zu können. Schon in den Siebzigerjahren war Marc Cain Pionier mit den ersten elektronisch gesteuerten Strickmaschinen. In den hochmodernen Produktionsräumen am deutschen Firmensitz sind derzeit über 100 Strickmaschinen im Einsatz, davon 95 Flachstrickmaschinen und 7 Rundstrickmaschinen speziell zur Herstellung von Bekleidungsstoffen. Der Großteil der Flachstrickmaschinen ist in der Lage, mit der »3-D Knit & Wear-Technologie« Produkte »100 % Made in Germany« herzustellen. »3-D Knit & Wear« steht für die Produktion eines Kleidungsstücks in nur einem Arbeitsgang, d. h. aus der Maschine kommt ein komplett fertiges Produkt. Nach der Veredelung am Standort Bodelshausen kann der Artikel ebenfalls Inhouse bedruckt werden. Aufgrund der hohen Nachfrage wurden die Marc Cain Kollektionen durch weitere »3-D Knit & Wear « Produkte ausgebaut.

Bei Marc Cain ist die Kollektion der Star! Dabei wird die Unternehmensphilosophie von folgenden Leitlinien bestimmt: Sinn für Ästhetik und Kunst, verbunden mit Lässigkeit und Natürlichkeit, innovativem Denken und Exklusivität. Mode, die immer ein bisschen anders ist und doch immer sie selbst. Unverkennbar und unverwechselbar – das ist die Vision der Marc Cain Coordinates.

Marc Cain versteht unter Coordinates nicht nur das perfekt abgestimmte Outfit,

sondern vor allem das subtile Aufeinandertreffen von scheinbar verschiedenartigen Einzelteilen. Widersprüche, die zueinander finden und trotzdem ein Bild ergeben. Die dadurch entstehende Spannung bildet eine eigene, neue Definition des Begriffes »Look« – die des Marc Cain Looks. Dieser Look wird durch die fünf Labels Marc Cain Collections, Marc Cain Sports, Marc Cain Essentials, Marc Cain Additions und Marc Cain Bags & Shoes ausgedrückt.

Marc Cain Collections, das Kernlabel des Unternehmens, vereint sinnliche Silhouetten mit coolen, glamourösen Details und reflektiert so den Zeitgeist mit eigenem Stil und Klasse.

Marc Cain Sports ist Casual- und Leisurewear: trendig, sportlich, voller Lebensfreude. Das Label verbindet modernes Design mit Funktionalität und Körperbewusstsein.

Marc Cain Essentials ist die Interpretation angesagter Klassiker mit schlichter Linienführung, reduzierter Farbigkeit und hochwertigen Materialien. Diese Artikel sind nicht kurzlebigen Trends unterworfen, sie überzeugen durch Langlebigkeit in ihrem edlen, lässigen und unkomplizierten Look. Essentials gehören in jeden Kleiderschrank, da sie vielfältig kombinierbar sind und den Spagat zwischen Komfort und Eleganz schaffen. Beste Qualität, hoher Tragekomfort und klassisches Design zeichnen Marc Cain Essentials aus; eben Nachhaltigkeit in bester Form.

Marc Cain Additions sind »add-on's« von Bestsellern und wichtigen Einzelteilen für den Handel. Losgelöst von den Kollektionsthemen der Coordinate-Labels Marc Cain Collections und Marc Cain Sports werden den Kunden modische Trends der wichtigen Sortimente, wie Outdoor, Kleider, T-Shirts, Blusen, Hosen, etc. angeboten. Mit Marc Cain Additions wird die Einzelteilekompetenz ausgebaut.

Zur Herbst/Winter 2016 Saison wurde das neue Label Bags & Shoes eingeführt. Marc Cain Bags & Shoes ist ein breit aufgestelltes Angebot für die Bedürfnisse des Schuh- und Taschen-Fachhandels. Signifikant ist das eigenständige Design mit einer individuellen Formensprache und viel Liebe zum Detail. Die Taschen, Schuhe und Gürtel präsentieren sich in Verbindung mit dem neu entwickelten Signet, dem Leokopf, und zeichnen sich durch exklusive Materialien, besten Tragekomfort, hohe Funktionalität und eine perfekte Verarbeitung aus.

Die Marc Cain Frau lebt heute, ist selbstbewusst, offen und neugierig. Sie liebt es eine Frau zu sein und drückt sich durch das aus, was sie trägt – natürlich und selbstverständlich.

Stand: bis Mai 2020