



## START-UP – PERSPEKTIVE UND HERAUSFORDERUNG FÜR JUNGUNTERNEHMER

Existenzgründer scheitern nicht an Visionen sondern an mangelhaften Gesamtkonzepten

**Hamburg, 16.01.2012: Eine gute Geschäftsidee ist die Grundlage jeder Existenzgründung. Aber auch das Drumherum muss stimmen: Tragfähige Vertriebskonzepte und belastbare Finanzierungen müssen geschaffen werden, die erforderliche Infrastruktur und eine ordnungsgemäße Buchhaltung müssen sichergestellt und rechtliche Anforderungen berücksichtigt werden. Erst auf dieser Grundlage kann eine gute Geschäftsidee auch verwirklicht werden.**

Waren Sie schon beim Gewerbeamt und welche Voraussetzungen und Nachweise müssen Sie für die Aufnahme einer selbständigen Tätigkeit eigentlich erbringen? Haben Sie schon das vierseitige Formular für das Finanzamt zur steuerlichen Erfassung ausgefüllt? Wer kümmert sich um Buchhaltung und Steuermeldungen? Haben Sie schon einen Businessplan geschrieben und einen Umsatz- und Kostenplan aufgestellt? Haben Sie dabei auch die Rentabilitäts- und Liquiditätsvorschau nicht vergessen? Werden Sie ausreichende Umsätze erzielen, um Ihre laufenden Betriebsausgaben und auch Ihren Lebensunterhalt abzudecken? Welche Versicherungen und Finanzierungen benötigen Sie? Müssen Sie einen Gründungszuschuss bei der Arbeitsagentur beantragen oder ein Existenzgründungsdarlehen bei der KfWBank? Welche Anforderungen müssen Sie dafür erfüllen und welche Unterlagen werden benötigt? Oder greifen Sie zu ganz anderen Finanzierungen wie Crowd-Funding oder anderen Fund-Raising-Methoden?

„Diese Fragen sollten rechtzeitig vor der eigentlichen Existenz- und Unternehmensgründung beantwortet werden. Denn nur wer sich rechtzeitig die Unterstützung von Experten sichert, die sich um das notwendige Drumherum kümmern, kann sich auch erfolgreich auf sein Kerngeschäft fokussieren und damit unternehmerische Erfolge erzielen,“ erläu-

tert Raoul Richau, Gründer und Inhaber von Richau Consulting. „Die Vorbereitung eines Start-Ups oder Spin-Offs sollte nicht unterschätzt werden, denn von heute auf morgen muss der Existenzgründer zugleich Businessplaner und Buchhalter, Verwaltungschef und Hausmeister, Werbefachmann und Vertriebsexperte sein und nebenbei die erforderlichen rechtlichen und steuerlichen Anforderungen beachten, die mit der Gründung und dem Betrieb eines Unternehmens verbunden sind.“

Die Untersuchungen deutscher Wirtschaftsinstitute zeigen deutlich, dass Existenzgründungen immer dann zunehmen, wenn auch die Arbeitslosigkeit steigt. Zugleich zeigt sich aber auch, dass mit zunehmender Quantität der Existenzgründungen deren Qualität abnimmt. Das wiederum verhindert vielfach die BfA-Gründungsbezuschussung und die Vergabe von KfW-Gründungskrediten, weil verfügbare Fördermittel häufig nur deshalb nicht abgeschöpft werden, weil viele Existenzgründer keine belastbaren Geschäftskonzepte vorlegen können. Auf den ersten Blick scheint die Lösung einfach, denn kostenlose Gründungsberatung wird heute fast überall angeboten: Von den Arbeitsagenturen, den KfW-Banken und den zuständigen Handelskammern. Auf den zweiten Blick kann die Einsicht aber überaus frustrierend sein, dass viele Anlaufstellen nur hin-



sichtlich spezieller Teilaspekte beraten und viele Fragen offenlassen. Dabei ist eine maßgeschneiderte Gründungsberatung durch einen unabhängigen Gründungsberater häufig viel günstiger als befürchtet, und lohnt sich regelmäßig schon deshalb, weil die Beratung dem Existenzgründer oftmals erst die Inanspruchnahme von Gründungszuschüssen und Gründungskrediten ermöglicht.



#### **ZUM AUTOR**

Raoul Richau, Jahrgang 1977, studierte Rechtswissenschaften und Betriebswirtschaft und sammelte von 1999 bis 2007 mehrjährige, praktische Beratungserfahrungen in namhaften Wirtschaftskanzleien, Steuerberaterbüros, Prüfungsgesellschaften und Unternehmensberatungen. Seit 2007 verantwortete er als Kaufmännischer Bereichsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung die Abteilungen Controlling, Finanzen, Steuern, Recht und Personal innerhalb mittelständischer, inhabergeführter Unternehmen. Zu seinen Aufgaben zählen dabei unter anderem die Begleitung der strategischen Unternehmensausrichtung und Organisationsentwicklung. 2011 gründete er die Beratungsagentur RICHAU CONSULTING.

#### **FIRMENPORTRAIT**

RICHAU CONSULTING unterstützt mittelständische, inhabergeführte Familienunternehmen an den Standorten Hamburg-Bremen-Münster-Osnabrück bei Veränderungsprozessen mit den erforderlichen fachlichen Kompetenzen und personellen Ressourcen durch den Einsatz von Interim Managern.

#### **PRESSEKONTAKT**

RICHAU CONSULTING  
Herr Raoul Richau  
Glockengießerwall 17  
20095 Hamburg  
Telefon +49-40-33313-773  
Telefax +49-40-33313-774  
[kontakt@richauconsulting.de](mailto:kontakt@richauconsulting.de)  
[www.richauconsulting.de](http://www.richauconsulting.de)