

Presseinformation

Speiki
FÜR SPEIKINDER &
SPUCKBABYS

Über die Produkte

Die Speiki Produkt-Familie umfasst mehrere Textilien für Neugeborene und Säuglinge. Der Fokus liegt auf Produkten, die rund um das Thema Speien eingesetzt werden. Bis zu 70% der Babys spucken in den ersten vier bis sechs Monaten. Die Vision hinter den Speiki-Produkten ist es, Säuglingen und Eltern den Start ins Leben zu erleichtern und ihnen bei Spei- und Spuckproblemen eine einfache Lösung anzubieten.

Das Speiki Original verhindert durch seinen ergonomischen Schnitt Hautirritationen, die durch die säurehaltige Spucke verursacht werden können, sowie Geruch an Körper und Kleidung weitestgehend. Alle Produkte helfen, unnötiges Waschen zu vermeiden und sparen wertvolle Ressourcen. Damit tragen sie zu mehr Nachhaltigkeit bei. Die genderneutral und modern designten Textilien werden gänzlich in Deutschland entwickelt, hergestellt und vertrieben.

Die Produkte, allen voran das Speiki Original, sind auf der Basis der eigenen Erfahrungen aus dem Alltag für den Alltag entwickelt worden. Sie überzeugen durch praktische Handhabung. Geschaffen, um Eltern in der ersten Lebensphase ihres Babys zu begleiten, damit sie sich auf die schönsten Momente konzentrieren können, bringen die Speiki Produkte mehr Leichtigkeit und Nachhaltigkeit ins Familienleben.

Mehr Infos zu den Produkten auf www.speiki.shop.



www.speiki.shop

Presseinformation

Speiki
FÜR SPEIKINDER &
SPUCKBABYS

Über die Gründerin

2020 brachte Karin Mehling ihren zweiten Sohn zur Welt. Er war goldig, gesund – und ein Speikind. Die gängigen Spucktücher stellten sich schnell aus unpraktisch heraus. Kurzerhand nähte die Autodidaktin ihr eigenes Hilfsmittel, das genau auf die Bedürfnisse der Eltern und das Verhalten eines Speikindes abgestimmt war – das Speiki war geboren.

Die gebürtige Münchnerin lebt mit ihrem Mann und ihren Söhnen in Bayern. Als promovierte Germanistin und gelernte Kauffrau weiß sie, wie sie Theorie und Praxis miteinander verbindet. Die Herausforderung des Gründens hat sie in ihrer aktuellen Tätigkeit in einem Startup kennengelernt.

Die neueste Herausforderung ihres Lebens ist ihre kleine Familie.

Als berufstätige Mutter haben ihre Multi-Tasking-Fähigkeiten ein neues Level erreicht. Die wichtigste und bisher unbekannte Lektion für die Perfektionistin in diesem Lebensabschnitt ist die Fokusveränderung. So heißt es nun immer öfter: Inne-halten und einfach mal „nur“ spielen.

Die Erfahrungen aus beiden Welten verbindend hat Karin Mehling sich nun als Kleinunternehmerin selbstständig gemacht. Ihre Söhne und ihr Mann sind dabei Inspiratoren, Antrieb und Unterstützung. Mit ihren Produkten möchte sie Eltern helfen, mehr Sein und weniger Tun in den Alltag zu lassen. Seit März 2022 ist sie nun mit ihrem eigenen Label Speiki selbstständig.

Mehr Infos zu Karin Mehling auf www.speiki.shop.



Foto (c) Darren Jacklin



www.speiki.shop