



**Gewinnspiele
mit abgesicherten
Preisgeldern**

für Kundenbindung
und mehr Umsatz



CLEVER WINNING

Gewinnspiele mit abgesicherten Preisgeldern

für Kundenbindung
und mehr Umsatz



CLEVER WINNING



Der Automobilhandel steht vor großen Herausforderungen: Digitalisierung, zunehmender Wettbewerb, große technologische Umwälzungen und im Wandel befindliche Kundenwünsche.

Deshalb wird es für den Automobilhändler zusehends wichtiger, die Zahl der Erstbesuche von potentiellen Käufern zu erhöhen und gleichzeitig bestehende Kunden noch fester an sich zu binden.

Gewinnspiele mit abgesicherten Preisgeldern sind ein unverzichtbarer Bestandteil des heutigen Marketing-Mix von Automobilhändlern. Damit sorgen Sie für **Kundenfrequenz**, setzen **Kaufimpulse** und stimulieren Ihren **Abverkauf**.

Bieten Sie Ihren Kunden oder Besuchern z.B. im Rahmen Ihres Firmenjubiläums oder einer Neueinführung die Möglichkeit, ein Traumauto, ein hochpreisiges Service- und Werkstattpaket, einen Bargeldbetrag oder ähnlich attraktive Preise zu gewinnen.

SPS sichert den Hauptpreis ab! Gegen Zahlung einer Einmalvergütung übernimmt SPS das Auszahlungsrisiko im Gewinnfall. Auf diese Weise setzen Sie Ihr Autohaus und Ihre Fahrzeugmodelle aufmerksamkeitsstark in Szene und Ihr Marketing-Budget noch erfolgreicher ein.

Unsere bewährten Konzepte lassen sich online wie offline auf Ihr Corporate Design und Ihre Marke umsetzen. Anbei erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die aktuellen Varianten und Möglichkeiten von Gewinnspielen mit abgesicherten Preisen.

Gerne beraten wir Sie auch persönlich hinsichtlich der Umsetzungsmöglichkeiten zum von Ihnen gewünschten Budget.



Tresorspiel

Der Schlüssel zum Traumauto oder ein attraktiver Geldpreis:
Wer den richtigen Zahlencode eingibt, öffnet dadurch den Tresor und gewinnt.

Der Tresor wird von SPS mit einem Zufallscode programmiert. Gibt einer Ihrer Kunden die richtige Zahlenkombination ein, öffnet sich der Tresor und der Kunde hat den ausgelobten Hauptpreis gewonnen.

Die Programmierung des Tresors, Anlieferung und Abholung und natürlich die Auszahlung des Preisgeldes im Gewinnfall übernimmt SPS Clever Winning!



Würfelspiel

Durch Würfeln eines Paschs können Ihre Besucher den ausgelobten Hauptpreis gewinnen.

Gespielt wird mit 5 bzw. 6 Würfeln. Eine Seite der Würfel kann z.B. mit dem Kunden-Logo versehen werden. Zeigen nach dem Wurf alle Logos nach oben, erhält der Teilnehmer den Hauptpreis.

Sie können alternativ auch z.B. Ihren Markennamen erwürfeln lassen oder einen sonstigen Text als Gewinnbotschaft wählen. **Der Teilnehmer versucht die Würfel so zu werfen, dass mit einem Wurf alle Würfelflächen mit den Gewinnsymbolen nach oben zeigen** bzw. dass die nach oben zeigenden Würfelflächen das Gewinn-Wort bilden.



Schätzspiel

Ihre Kunden haben die Möglichkeit, z.B. die Anzahl der in eines Ihrer Fahrzeuge gefüllten Golfbälle im Showroom zu erraten. Der Tipp wird direkt im Showroom abgegeben. **Stimmt der Tipp eines Besuchers mit der vorab bestimmten Menge überein, gewinnt er den Hauptpreis.** Als Hilfestellung erhält der Kunde eine Bandbreite, in der sich der gesuchte Wert befindet.

Um eine Manipulation des Gewinnspiels auszuschließen, wird nicht die tatsächliche Anzahl der Golfbälle als Gewinnzahl festgelegt, sondern eine zufällig gezogene Zahl aus einer durch Sie festgelegten und in Zusammenhang mit der Präsentation realistischen Spanne.

Tippt ein Teilnehmer exakt diese festgelegte Gewinnzahl, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.



Rubbellos-Gewinnspiel

Besucher Ihres Autohauses erhalten ein speziell angefertigtes Rubbellos, das einen Glückscode enthält.

Generieren Sie **Website-Besuche** und **Interessendaten**, indem Sie die Teilnehmer den enthaltenen Code bei einem Besuch Ihrer Website online eingeben lassen. Nach Eingabe seiner Daten und z.B. Beantwortung von für Sie relevanten Daten in Bezug auf einen KfZ-Kauf erfährt der Teilnehmer sofort, ob sein Code mit dem vorab zufällig gezogenen Gewinncode übereinstimmt.



Nummernschild-Raten

Ihre Teilnehmer tippen ein **fiktives Nummernschild**, das im Vorfeld definierten Vorgaben entspricht.

Das Gewinn-Nummernschild besteht beispielsweise aus den Komponenten **Stadt-XX-YYYY**, wobei X für einen beliebigen Buchstaben des deutschen Alphabets steht (26 Möglichkeiten, A bis Z ohne Umlaute) und Y für eine beliebige Ziffer zwischen 0 und 9. Die Stadt muss nicht erraten werden, sondern ist vorgegeben.

Nachdem alle Teilnehmer ihren Tipp abgegeben haben, werden die Tipps SPS elektronisch übermittelt. Nach Eingang der Teilnehmertipps bei SPS teilen wir Ihnen die vorab festgelegte Gewinn-Kombination mit und Sie prüfen Ihren Datenbestand auf einen möglichen Gewinner.



Geburtstags-Gewinnspiel

Geben Sie Ihren Besuchern und Kunden die Chance, mit ihrem Geburtsdatum ihr Traumauto zu gewinnen: SPS wählt ein zufälliges Geburtsdatum aus einer von Ihnen vorgegebenen Spanne aus. Ihre Kunden registrieren sich mit ihrem Geburtsdatum und anderen für Sie relevanten Daten für das Gewinnspiel. **Stimmt das Geburtsdatum eines der Teilnehmer mit dem vorab festgelegten Datum überein, gewinnt dieser sein Wunschfahrzeug.**

Alternativ kann die Durchführung mit einem vorab ausgewählten Teilnehmer vor Ort über eine durch SPS bereitgestellte Eingabemaske erfolgen - hier kann auch die teilweise Übereinstimmung der Daten bereits belohnt werden: Stimmt der Geburtstag des Kandidaten mit dem Tag, der im System hinterlegt wurde, überein, gewinnt der Teilnehmer bereits 1.000 €. Stimmen Monat und Tag überein, steigt der Gewinn auf 10.000 €. Und stimmt auch noch das Jahr überein, erhält der glückliche Gewinner den ausgelobten Hauptpreis!



Auto-Konfigurator

Im Rahmen des „Auto-Konfigurators“ stellt sich der Kunde sein **Wunsch-Fahrzeug** zusammen. Hierzu erhält er mehrere Kategorien (z.B. Karosseriebauform, Motorvariante, Wagenfarbe, Zubehörpaket etc.) vorgegeben, aus denen er jeweils eine Variante auswählen muss.

Stimmt die von einem Teilnehmer erstellte Autokonfiguration mit der vorab per Zufallsauswahl festgelegten überein, gewinnt der Kunde den ausgelobten Preis.

Der besondere Reiz dieses Gewinnspiels liegt darin, dass Sie durch die Chance auf einen Auto-Gewinn nicht nur für **Frequenz in Ihrem Autohaus** sorgen, sondern sich nebenbei auch **wichtige Kaufkriterien Ihrer Kunden „spielerisch“ erheben** lassen.



Lotterie

Bieten Sie Ihren Kunden eine **Lotterie**, bei der sie die Chance haben, **ihren Traumwagen oder einen Cashpreis** zu gewinnen.

Hier ein Beispiel: Ihre Besucher haben die Möglichkeit, an einer Lotterie 5 aus 25 teilzunehmen. Jeder Mitspieler tippt fünf Zahlen aus der Reihe 1 bis 25. Die Übermittlung der Tipps kann online, postalisch oder per SMS erfolgen.

Sämtliche Tipps der Mitspieler werden elektronisch erfasst und am Ende des Gewinnspielzeitraums an SPS gesendet. Daraufhin erfolgt die Bekanntgabe der **vorab festgelegten Gewinnzahlen**.

Stimmen die getippten Zahlen eines Gewinnspielteilnehmers mit den Gewinnzahlen überein, gewinnt dieser Teilnehmer den ausgelobten Hauptpreis.



Golf Hole-in-one

Auf einen Schlag reich! Wer vom Abschlag den Golfball mit einem einzigen Schlag in ein vorab festgelegtes Par 3-Loch trifft und damit ein Hole-in-one (auch Ass genannt) schafft, ist „schlagartig“ um das ausgelobte Preisgeld reicher.

Eine hervorragende Möglichkeit, um Ihr Unternehmen z.B. durch **Sponsoring eines Turniers** bekannt zu machen: Loben Sie ein hochwertiges Fahrzeug aus - dank der SPS Preisgeldabsicherung zu einem Bruchteil der Kosten.



Fußball-Torwandschießen

Torwandschießen ist DIE aufmerksamkeitsstarke Promotion. Mit Sicherheit versucht sich jeder gerne an der berühmten Torwand!

Die **klassische Torwand** hat zwei Löcher, die diagonal angebracht sind. Jeder Kandidat stellt sich im Abstand von sieben Metern von der Torwand auf und hat nun die Aufgabe, **mit sechs Schüssen sechs Treffer** zu landen – drei in das untere und drei in das obere Loch.

Gelingt es einem Teilnehmer, alle sechs Schüsse regelgerecht zu versenken, gewinnt er das ausgelobte Preisgeld. Alternativ kann das Preisgeld auch bereits bei fünf Treffern von sechs Schüssen ausgelobt werden.



Umschlagspiel „5 aus 10“

In einer frei definierbaren Qualifikationsrunde (z.B. Wissensquiz, Dart-Werfen, Glücksrad etc.) wird der oder werden die Finalisten bestimmt.

Jeder Finalist erhält in der zweiten Gewinnspielrunde ein **Set aus zehn versiegelten Umschlägen**. Von diesen zehn Umschlägen enthalten fünf Umschläge ein Gewinnsymbol (z.B. ein Logo) und fünf ein Verlorensymbol. Jeder Teilnehmer darf fünf Umschläge auswählen. Befinden sich in diesen die **fünf Gewinnsymbole**, hat er den ausgelobten Hauptpreis, z.B. ein voll ausgestattetes Fahrzeug, gewonnen.

Als Besonderheit dieses Spiels winkt dem „Lucky Loser“, d.h. einem Teilnehmer, der alle fünf Verlorensymbole ausgewählt hat, außerdem ein hochwertiger Trostpreis wie z.B. ein Satz Reifen für sein Fahrzeug o.ä.



Umschlagspiel „Fünf gewinnt“

Ob 50 €, 500 €, 5.000 € oder sogar 50.000 € – **jedem Kandidaten ist ein Gewinn sicher!**

Wählen Sie unter Ihren Kunden eines speziellen Aktionszeitraums per Zufallsverfahren diejenigen Kandidaten aus, die ihr Glück versuchen dürfen.

Jeder Kandidat darf aus jeweils vierzig Sicherheitsumschlägen so viele ziehen, **bis er fünf Umschläge mit gleichem Inhalt** gesammelt hat. Es gibt vier **unterschiedliche Preisgeldstufen**, die Verteilung der Preisgelder auf die 40 Umschläge ist beispielsweise wie folgt: 5 x 50.000 €, 6 x 5.000 €, 9 x 500 € sowie 20 x 50 €.

Jeder Teilnehmer erhält dasjenige Preisgeld, welches er als Erstes fünf Mal gezogen hat.



Wetter- oder Sportwette

Sie versprechen Ihren Kunden z.B. einen **attraktiven Rabatt** auf den bezahlten Fahrzeugpreis oder eine **hochwertige Zugabe**, wenn es an einem definierten Tag an Ihrem Unternehmensstandort Niederschlag oder in einem bestimmten Zeitraum eine definierte Anzahl an Sonnenstunden gibt.

Auf Basis der Wetterdaten der vergangenen 30 Jahre schätzt SPS das Risiko für den Eintritt des Ereignisses ein und übernimmt im Gewinnfall die Auszahlung der ausgelobten Rabatte oder Zugaben.

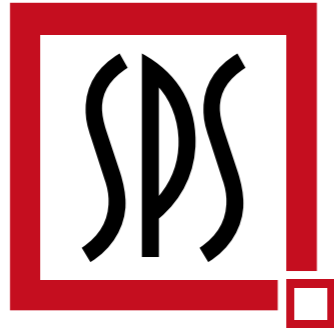
Neben **Wetterereignissen** (Niederschlag, Schneefall, Sonnenstundenanzahl etc.) können auch **Sportereignisse** (Gewinn der Fußball Welt- oder Europameisterschaft, Platzierung eines Vereins in der Liga, Ergebnisse von Spielpaarungen) als Bedingung für dieses Gewinnspiel herangezogen werden.



Kreativität und Serviceleistung

Haben Sie eigene Ideen und Vorstellungen? SPS setzt diese für Sie um und übernimmt die Absicherung des Preisgeldes.

Wünschen Sie innovative Vorschläge? Dann hilft Ihnen SPS, ein Gewinnspiel zu konzipieren, das Ihren Verkaufs- und Marketingzielen sowie Ihrem Budget entspricht.



C L E V E R W I N N I N G

SPS GmbH & Co. KG
Sales Promotions & Solutions

Am Gries 4f
D-85435 Erding

Tel: +49 (0) 8122 - 55364 - 60
Fax: +49 (0) 8122 - 55364 - 70

kontakt@cleverwinning.de
www.cleverwinning.de





CLEVER WINNING

www.cleverwinning.de