



Trainer/Dozenten

Unsere erfahrenen Dozenten und Fachtrainer kommen überwiegend aus der Pharma- und Biotech-Branche. Sie besitzen wertvolle Insiderkenntnisse und vermitteln Ihnen anhand praxisnaher Übungen die theoretischen Grundlagen sowie berufspraktische Erfahrungen.

Allgemeine Informationen

Termine

Die aktuellen Termine erfahren Sie unter www.atv-seminare.de.

Anmeldung

Vor jeder Seminaranmeldung führen wir mit jedem Interessenten ein individuelles Beratungsgespräch.

Unterrichtszeiten

Vollzeit

Montag-Freitag, 8:30-16:15 Uhr

Dauer

100 Seminartage / 900 Unterrichtseinheiten (Präsenzunterricht)

Zertifizierung (AZAV) und Förderung

Die ATV GmbH ist durch die CERTQUA GmbH als anerkannter Bildungsträger nach AZAV zugelassen und zertifiziert.

Bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen wird dieses Seminar zu 100 % von der Bundesagentur für Arbeit nach dem SGB III oder dem Jobcenter nach SGB II gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie von den Beraterinnen und Beratern der für Sie zuständigen Agentur für Arbeit oder Ihres Jobcenters.

Standorte

ATV GmbH

Zentrale München

Machtlfinger Straße 13
81379 München
Telefon 089.54 70 340
Telefax 089.54 70 34 11
muenchen@atv-seminare.de

Köln

Bernhard-Feilchenfeld-Straße 11
50969 Köln
Telefon 0221.93 64 550
Telefax 0221.93 64 55 11
koeln@atv-seminare.de

Leipzig

Rosa-Luxemburg-Straße 25
04103 Leipzig
Telefon 0341.35 52 34 78
Telefax 0341.35 52 34 80
leipzig@atv-seminare.de

Würzburg

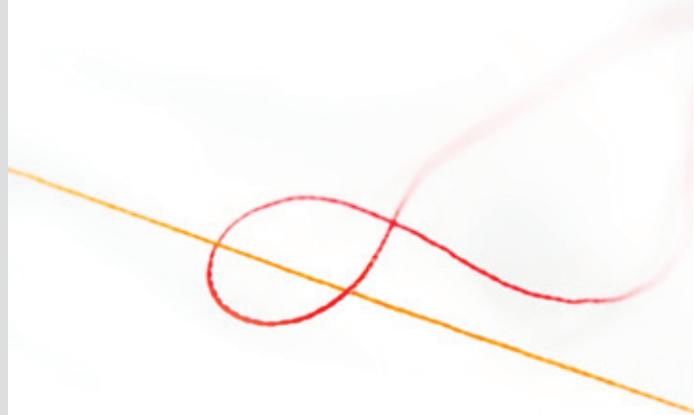
Petrinistraße 33a
97080 Würzburg
Telefon 0931.79 78 330
Telefax 0931.79 78 341
wuerzburg@atv-seminare.de

www.atv-seminare.de



Life Science Management

Zusatzqualifikation für Einstieg und
Karriere in der pharmazeutischen
Industrie und der Biotechnologie



Inhalte (insgesamt 100 Seminartage)

Pharma-Management

Aktuelle gesetzliche und gesundheitspolitische Grundlagen
 Arzneimittelrecht, AMG, MPG, Strukturen des Gesundheitswesens
Typische Berufsbilder in der Pharma-Industrie
Planung und Durchführung klinischer Studien (Monitoring, GCP)
Arzneimittelzulassung (Regulatory Affairs), Arzneimittelsicherheit
Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung (GxP)
Vertriebsaufbau und -organisation, Vertrieb von Pharma- und Medical-Produkten
Pharma-Business und Market Access
 Case Study zum Zusammenspiel von Entwicklung und Marketing in der Pharma-Produktentwicklung (Recherche, Ausarbeitung, Präsentation)

Wirtschaftliche Grundlagen

Projektmanagement
 Phasen der Planung, Bearbeitung, Durchführung und Steuerung von Projekten
Betriebswirtschaftliche Grundlagen
 Unternehmensorganisation, unternehmensinterne Abläufe, Rechnungswesen, Controlling
Marketinggrundlagen
 Managementprozess, Marketingmix, Marketingstrategien

Persönlichkeitstraining

Selbst- und Zeitmanagement, Präsentations-, Team- und Führungstraining, Persönliche Marketingstrategien

Profitieren Sie zusätzlich von der individuellen Unterstützung branchenerfahrener Trainer und Coaches, sowie unserem etablierten ATV-Netzwerk.



Seminarziele

Sie wissen, wie der nationale und der internationale Arzneimittelmarkt sowie das gesundheitliche Versorgungssystem funktionieren. Sie verstehen die Abläufe und Zusammenhänge bei der Entwicklung, Zulassung, Qualitätssicherung und Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen im Gesundheitswesen und sind in der Lage, in diesem Umfeld unterschiedliche Projekte zu planen, zu steuern und durchzuführen.

Aufbauend auf Ihrer individuellen Fachausbildung erwerben Sie detailliertes branchenspezifisches Know-how sowie ein aktuelles wirtschaftliches Basiswissen. Sie erweitern Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen und wenden diese zum beruflichen Einstieg in folgenden Bereichen an:

- Klinische Studien
- Arzneimittelzulassung
- Qualitätssicherung
- Projekt- und Produktmanagement
- Marketing, Vertrieb

Sie entdecken und erschließen sich neue, interessante Berufsperspektiven in der pharmazeutischen Industrie, in der Biotechnologie oder in benachbarten Branchen.

Zertifikat

Handlungsorientierter Unterricht, Workshops und intensive Teamarbeit unterstützen die theoretische Ausbildung. Ihre individuellen Lernerfolge dokumentieren Sie mit Leistungsnachweisen, die im Verlauf des Lehrgangs erbracht werden.

Nach Lehrgangsende erhalten Sie unser Zertifikat sowie ein aussagekräftiges Zeugnis mit detaillierter Angabe der Prüfungsinhalte und Ihrer Ergebnisse als Nachweis Ihrer neu erworbenen Qualifikation.

Seminarbeschreibung

Aktuelle Entwicklungen und neue Erkenntnisse, aber auch eine deutliche Sensibilisierung der Bevölkerung führen dazu, dass der Gesundheitsmarkt stetigen Veränderungen unterliegt. Die Rundumversorgung mit medizinischen und gesundheitsfördernden Produkten, die Nutzung innovativer Technologien sowie die zunehmende Vernetzung führen zu neuen Situationen innerhalb der Unternehmen.

Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, der Biotechnologie, der Medizintechnik und der Healthcare-Branche suchen inzwischen verstärkt nach Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die neben fachlichem/naturwissenschaftlichem Know-how

- ein fundiertes Verständnis der aktuellen gesundheitspolitischen Zusammenhänge,
- grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung und Zulassung pharmazeutischer Produkte und
- ein Gefühl für unternehmensinterne Abläufe und marktwirtschaftliche Strategien mitbringen.

In Projekten, Teamarbeit und Rollenspielen sammeln Sie bereits während des Lehrgangs Erfahrungen, die Ihnen die praktische Anwendung Ihrer neu erworbenen Kompetenzen erleichtern.

Zielgruppe

- Naturwissenschaftler/-innen (Biologie, Pharmazie, Chemie, Biochemie, Ernährungswissenschaften)
- Human-, Tier- und Zahnmediziner/-innen
- Studienabgänger der oben genannten Fachrichtungen
- Mitarbeiter/-innen aus dem Gesundheitswesen sowie der pharmazeutischen oder chemischen Industrie mit entsprechender Berufserfahrung

Fundierte Deutschkenntnisse (C1-Level) sind Voraussetzung für eine erfolgreiche Seminarteilnahme.

