

HIRMER

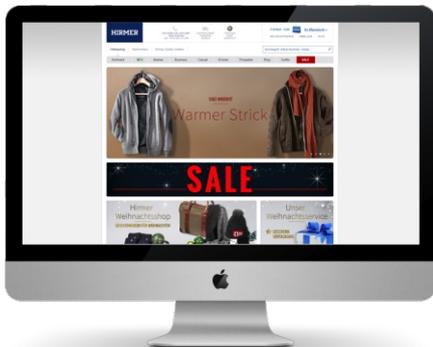
CASE STUDY



DER KUNDE

hirmer.de

Im Herzen Münchens, direkt gegenüber der Frauenkirche, befindet sich auf 7000 Quadratmetern das Stammhaus des internationalen Herrenausstatters Hirmer. Hirmer ist weltweit das größte Spezialgeschäft für Herrenmode. Auf sechs Etagen findet der Kunde ein breites Sortiment international bekannter Modeschöpfer und Marken - von A wie Armani bis Z wie Zegna.



“Wir sind sehr zufrieden mit Celebros und der verbesserten Qualität und Performance unserer Suche. Das Celebros-Team arbeitete nahtlos an der Implementierung dieser überaus professionellen Suchlösung. Die laufende Unterstützung und das Know-How sind für unsere Shops von unschätzbarem Wert. Mittlerweile setzen wir Celebros auch für unsere Shops Hirmer-Grosse-Groessen.de und Eckerle.de ein.”

Michael Hobelsberger

E-Commerce Manager, Hirmer GmbH & Co. KG

Die Anforderung

Eine zuvor eingesetzte text-basierte Shop-Suchmaschine führte in 35% der Kundenanfragen bei Hirmer.de zu keinen Ergebnissen. Dementsprechend war die Bounce-Rate relativ hoch und die Conversion-Rate niedrig.

Hirmer hatte sich zum Ziel gesetzt, die Qualität der Suchfunktion sowie deren Reaktionszeit zu verbessern, um die Abwanderung von Kunden zu minimieren und Conversion Rates zu steigern. Zudem sollte das Einkaufserlebnis als solches verbessert werden und den durchschnittlichen Bestellwert erhöhen. Zum Einsatz kommen sollten unter anderem dynamische lernfähige Filteroptionen sowie eine AutoSuggest Funktion die durch modernste Algorithmen, sinnvolle Vorschläge bringen.

Die Herausforderung

Beim Hirmer-Projekt lag die besondere Herausforderung darin, die Qualität der Suchfunktion signifikant zu verbessern, und dabei den Kunden ein interaktives Einkaufserlebnis zu bieten, das der Beratung in einem echten Ladengeschäft so nah wie möglich kommt. Zu diesem Zweck musste Hirmer zunächst die textbasierte Suche mit einer modernen konzeptbasierten, semantischen Suchlösung ersetzen, die in der Lage ist, komplexe Suchanfragen mit mehreren Attributen korrekt auszuwerten und akkurate Ergebnisse zu liefern.



Die Lösung

Hirmer entschied sich für die semantische Suche von Celebros, u.a. da die Suchmaschine auf natürliche sprachenverarbeitende (NLP) Algorithmen zurück greift und somit Wortarten wie z.B. Nomen, Pronomen, Adjektive, Präpositionen und Konjunktionen richtig verarbeiten kann. Egal ob Einzahl-, Mehrzahl-, zusammen- oder getrenntgeschriebene Worte – die Suche liefert stets solide Treffer. Die Suche versucht den Menschen hinter jeder Suchanfrage zu verstehen. Longtail-Suchanfragen wie z.B. „graue Hose in Größe 50“ liefern nun relevante Treffer und führen oft zu einem Kauf. Zudem verleihen dynamische Filtertechnologien eine sehr gute Usability. Zur weiteren Verbesserung der User-Experience wurde eine lernende AutoSuggest-Funktion implementiert, die ab der Eingabe des ersten Buchstabens in die Suchmaske automatisch beliebte Suchanfragen vorschlägt.

Das Geschäftsziel von Hirmer.de wurde dadurch erreicht und sogar übertroffen, indem die **Conversion-Rate der Shopsuche um 800% angestiegen** ist und die **Not-Found-Rate von 35% auf weniger als 3%** reduziert wurde. Darüber hinaus verringerte sich die Antwortzeit der Suchmaschine auf sensationelle 0,05 Sekunden.

Über Celebros

Celebros ist ein Innovationsunternehmen im Bereich Produktsuche, Shop-Navigation und Recommendations für Online-Shops. Basierend auf einer konzeptbasierten, semantischen Suchtechnologie, die die Kaufabsichten der Nutzer versteht und in Kontext zum Produktangebot des jeweiligen Webshops stellt, realisiert Celebros hochperformante Such- und Navigationslösungen mit den gewissen Conversion Extras in Form von integrierten Kampagnen-Manager, intelligenten Produktempfehlungen und -promotions.

Learn more about boosting the conversions on your site: www.celebros.de sales@celebros.com

AMERICAS
1-888-445-3266

UNITED KINGDOM
0870-366-4462

FRANCE
1-49-19-2295

GERMANY
089-97007 296

AUSTRALIA
0280.155.127