

schuster 
1913**CASE STUDY**

„Seit dem Einsatz von Celebros beim Relaunch unseres Onlineshops, verzeichnen wir einen stetigen Anstieg der Conversion-Rate und Warenkorbhöhe.“

Peter Schön, Leitung Multichannel-Services, Sporthaus Schuster GmbH

DER KUNDE

sport-schuster.de

Das Sporthaus Schuster ist ein Münchner Original, das man über die Stadtgrenzen hinaus wegen seiner Kompetenz und Authentizität kennt. Das Traditionshaus ist von seinen Mitarbeitern geprägt, die selbst leidenschaftliche Sportler sind. 1913 gründete Bergsport-Pionier August Schuster das Familienunternehmen. Schon seit 1923 mit dem ersten Katalog wurde der erste Vorstoß in Sachen Multi-Channel gewagt – 2009 folgte der erste Onlineshop.



Die Aufgabe

Ausgehend von einer Shopbasis, die seit dem Jahr 2009 immer mehr gewachsen ist und daher schwer zu warten und unflexibel geworden war, sollte der Webshop mit OXID eShop Enterprise Edition komplett neu aufgesetzt werden. Neben der geplanten Integration der bestehenden Warenwirtschaft galt der Fokus vor allem der Optimierung von Usability und Conversion. Hierfür sollte eine leistungsfähige Such- und Navigationslösung mit Recommendation-Engine integriert werden.

Die Herausforderung

Die Herausforderung war die Integration einer intelligenten Such- und Navigationslösung, die die Warengruppenkompetenz von Sport-Schuster auch im Online-Kanal eindrucksvoll unter Beweis stellen soll. Das Produkt-Portfolio des Sporthauses ist durch die starke Bergaffinität sehr technisch ausgelegt, was eine perfekte Artikelpräsentation voraussetzt und eine leistungsfähige und dynamische Faceted Search notwendig macht, die alle verfügbaren Artikelattribute je Warengruppe einschließt.

Die Lösung

Für die Kategorie-Steuerung und Suche setzen die norisk GmbH und Sport-Schuster auf die Such- und Navigationslösung Conversion Pro V8 von Celebros. Die Such- und Navigationslösung von Celebros basiert auf einer Suchlogik, die maßgeschneidert auf die Katalogstruktur von Sport-Schuster abgestimmt ist und alle wichtigen conversion-fördernden Features vereint. AutoComplete/Auto-Suggest, suchanfragenbezogene SmartPlacements, dynamische Filter mit Mehrfachauswahl, Merchandising Features, sowie die Cross-Sell Recommendation Engine, empfehlen durch intelligente Algorithmen die passenden Produkte und erhöhen so den durchschnittlichen Warenkorbwert. Zudem erkennt die True-Color Funktion nach welcher Farbvariante gesucht wurde und der Kunde bekommt die Produktbilder mit der gewünschten Farbe angezeigt. Der Clou der Celebros Conversion Pro V8 ist die Verbindung der Kategorienavigation mit der Suche. Dies ermöglicht den Kunden anhand der komfortablen Filteroptionen ein schnelles Finden der Produkte im Webshop und erhöht dadurch die gesamte Conversion Rate.

Suche

Filter zurücksetzen X

Aktuelle Auswahl

- > Bergschuhe
- X Hanwag
- X Columbia
- X La sportiva
- X Mammut
- X Meindl

Farbe

Bergschuh-Kategorie

Geschlecht

Sportart-Kategorien

Marke

- ✓ Hanwag (38)
- ✓ La sportiva (19)
- Lowa (43)
- ✓ Mammut (21)
- ✓ Meindl (55)

Schuhgröße

Material

Preis

EUR 10 bis 500

>> Sonderangebote (19)

136 Treffer für "Bergschuhe"

Home > Bergschuhe > Hanwag > Columbia > La sportiva > Mammut > Meindl

Sortierung: wählen

Artikel pro Seite: 16 32 64

Seite: 1 2 3 4 5 ... 9

La sportiva - Trango Kid GTX 94,95 €	La sportiva - Trango Kid GTX 84,95 €	Hanwag - Sirius GTX 309,95 €	Hanwag - Badile Mid GTX 189,95 €
Meindl - Vakuum Lady Sport 199,95 €	La sportiva - Trango Alp GTX 274,95 €	Meindl - Borneo Lady 2 MFS 199,95 €	Meindl - Borneo 2 MFS 199,95 €

Newsletter

Facebook

Über Celebros

Celebros ist ein Innovationsunternehmen im Bereich Produktsuche, Shop-Navigation und Recommendations für Online-Shops. Basierend auf einer konzeptbasierten, semantischen Suchtechnologie, die die Kaufabsichten der Nutzer versteht und in Kontext zum Produktangebot des jeweiligen Webshops stellt, realisiert Celebros hochperformante Such- und Navigationslösungen mit den gewissen Conversion Extras in Form von integrierten Kampagnen-Manager, intelligenten Produktempfehlungen und -promotions.

Learn more about boosting the conversions on your site: www.celebros.de sales@celebros.com

AMERICAS
1-888-445-3266

UNITED KINGDOM
0870-366-4462

FRANCE
1-49-19-2295

GERMANY
089-97007 296

AUSTRALIA
0280.155.127