

Marketingportale mit Erfolgsgarantie

*Umsetzungsstark und hochgradig
effizient – Ihr Marketingportal*



Von den Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.

„marcapo Marketingportale bieten Ihren Absatzpartnern die gesamte Bandbreite CD-konformer Werbemaßnahmen – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

*Ihr marcapo Marketingportal bietet alles,
was lokale Markenführung braucht.*

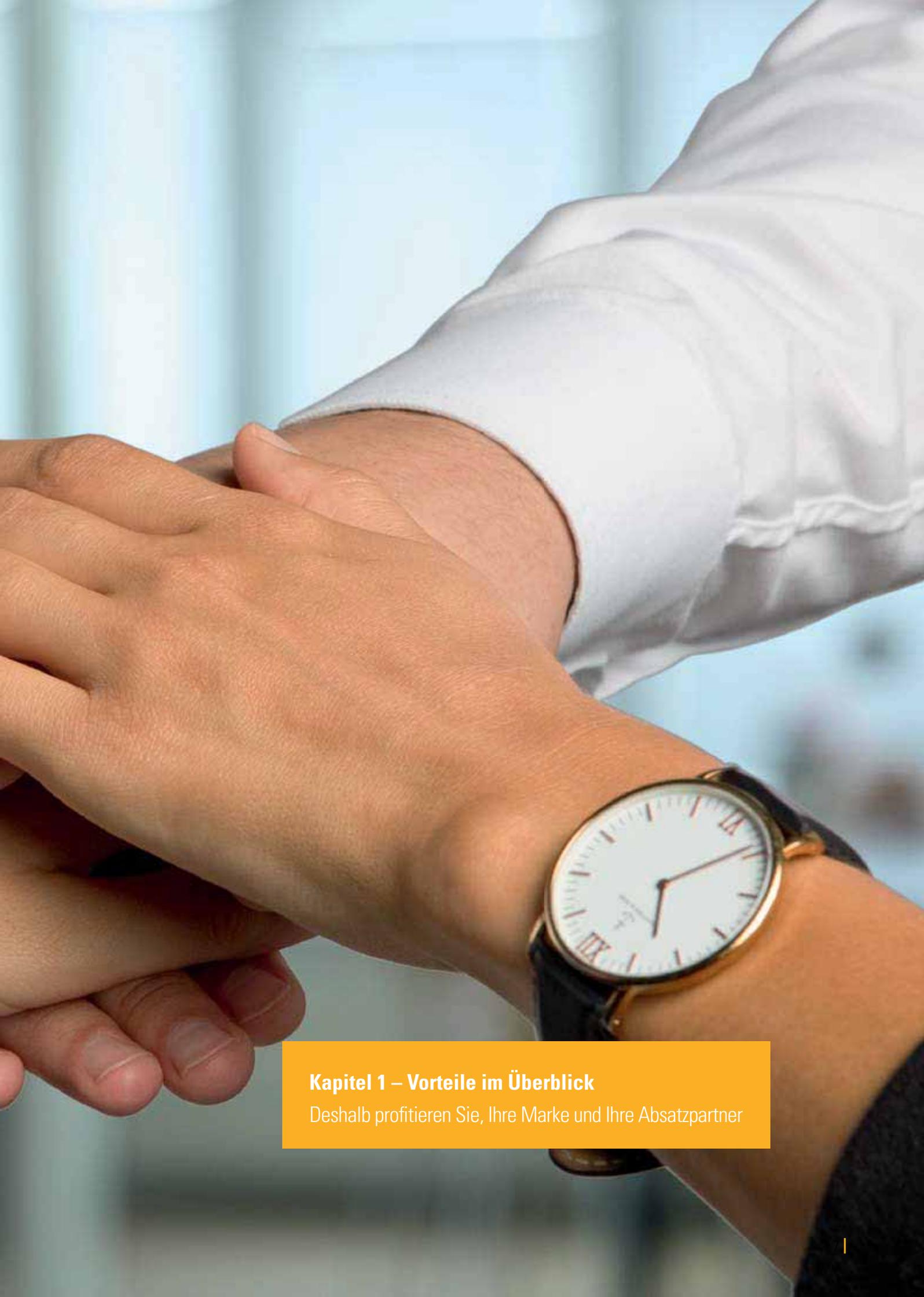
Inhaltsverzeichnis

1 Kapitel 1 – Vorteile im Überblick	6
Deshalb profitieren Sie, Ihre Marke und Ihre Absatzpartner	
2 Kapitel 2 – Intuitive Bedienung	10
So individualisieren Ihre Absatzpartner spielend einfach die Werbemaßnahmen	
3 Kapitel 3 – Werbemaßnahmen	16
360 Grad – über 1500 Werbemaßnahmen in 40 Medienkanälen	
4 Kapitel 4 – Konfiguration und Tools	34
Mehr Erfolg durch zahlreiche intelligente Funktionen und Tools	



*Win-Win-Win-Win:
Von unseren Marketingportalen
profitieren alle.*

*Hand drauf – die lokale Markenführung mit Ihrem
marcapo Marketingportal wird sich auch auf den
Absatz Ihrer Marke positiv auswirken.*



Kapitel 1 – Vorteile im Überblick

Deshalb profitieren Sie, Ihre Marke und Ihre Absatzpartner

Die wichtigsten Vorteile der marcapo Marketingportale

Vorteile für Sie nach außen

- ✓ Sie stellen das Corporate Design in der gesamten lokalen Markenführung sicher.
- ✓ Sie erhöhen die Markenloyalität und Motivation Ihrer Absatzpartner.
- ✓ Sie erzielen eine deutlich höhere Marktdurchdringung, auch über die Netzwerke Ihrer Absatzpartner.
- ✓ Sie profitieren von Synergien zwischen Ihrer nationalen Markenstrategie und der regionalen Marktkennntnis Ihrer Absatzpartner.
- ✓ Für Ihre Marke erreichen Sie mehr Nähe zum Endkunden durch regional relevante Kommunikationsinhalte.

Vorteile für Sie nach innen

- ✓ Sie erzielen mehr Absatz durch professionelle lokale Markenführung.
- ✓ Sie wickeln sämtliche Aktivitäten effizient über Ihr marcapo Marketingportal ab.
- ✓ Sie können Werbemaßnahmen und Werbekostenzuschüsse zentral steuern.
- ✓ Sie haben deutlich weniger Abstimmungsaufwand, weil es nur noch einen statt vieler Ansprechpartner gibt.
- ✓ Mit 40 Medienkanälen und über 1 500 Werbemaßnahmen ist Ihr Marketingportal für Ihre Marke und Absatzpartner gleichermaßen flexibel.
- ✓ Eigene Lieferanten lassen sich einfach an Ihr marcapo Marketingportal anbinden.
- ✓ Sie profitieren von umfangreichen Reportings für Planung, Steuerung, Kontrolle und Umsetzung Ihrer lokalen Werbung.
- ✓ Sie sparen Lagerkosten durch gezielt bestellte Werbemaßnahmen gegenüber der Bevorratung auf Halde.

Vorteile für Ihre Absatzpartner

- ✓ Ihre Absatzpartner haben schnellen Zugriff auf professionelle, preiswerte und individualisierte Werbemaßnahmen – ohne Agentur oder Vorkenntnisse.
- ✓ Es bleibt mehr Budget für Media, da die Entwicklungskosten für die Werbemaßnahmen entfallen.
- ✓ Ihre Absatzpartner können Bestellungen inklusive Werbekostenzuschüsse einfach über Ihr marcapo Marketingportal abwickeln.
- ✓ Ihre Absatzpartner können lokale Werbeplätze und Medialeistungen einfach und transparent buchen.
- ✓ Auch Mailings mit selektierbaren Kunden-Adressen sind bequem zu realisieren.
- ✓ Online-Werbemaßnahmen sind über das Marketingportal gestalt- und buchbar – verständlich und einfach.
- ✓ Durch Ihre Werbekostenzuschüsse erreichen Ihre Absatzpartner (und damit Ihre Marke) mehr lokale Medienpräsenz und letztendlich mehr Abverkauf.
- ✓ Ihre Absatzpartner profitieren von Wettbewerbsvorteilen durch den professionellen Werbeauftritt.

Vorteile für Ihre Endverbraucher

- ✓ Ihre Kunden kaufen gerne dort, wo sie wohnen – dazu passen perfekt Ihre Markensignale direkt vor Ort.
- ✓ Besonders bei beratungsintensiveren Produkten oder Dienstleistungen gehört der persönliche Kontakt vor Ort zur Kaufentscheidung.
- ✓ Ihre Kunden identifizieren Ihre Absatzpartner leichter als lokale Ansprechpartner.
- ✓ Kurze Wege fördern die Kaufbereitschaft – so kaufen mehr Kunden bei Ihnen.



*Intuitive Bedienung –
spielend einfach.*

*Klare Benutzerführung und
selbsterklärende Funktionen:
Ihr marcapo Marketingportal
ist kinderleicht zu bedienen.*

Saskia Sandner, Projektmanagerin
mit Tochter Romy



Kapitel 2 – Intuitive Bedienung

So individualisieren Ihre Absatzpartner spielend einfach die Werbemaßnahmen

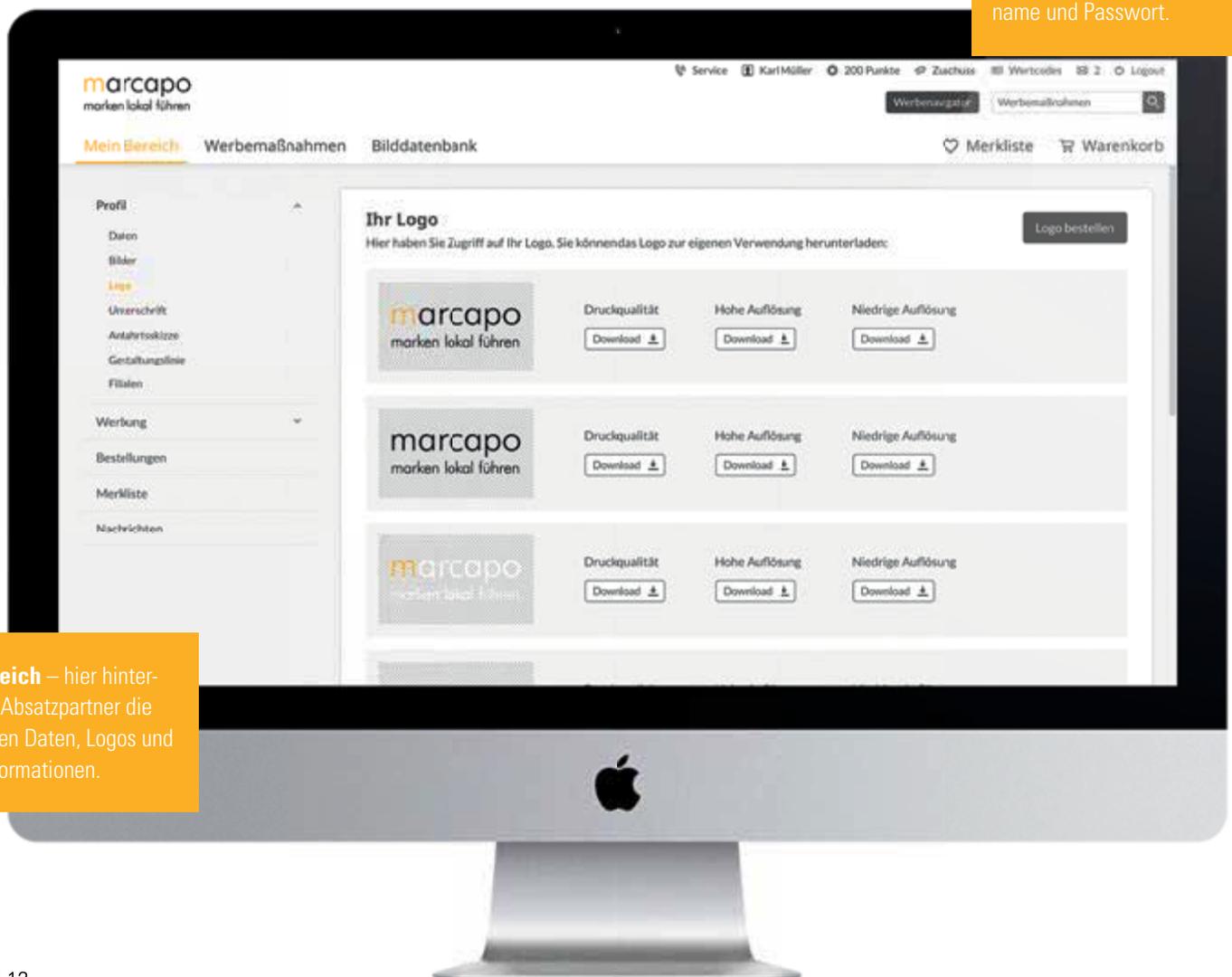
Grundfunktionen

Ihr Marketingportal bietet Ihren Absatzpartnern (und natürlich auch Ihnen) eine einfache und intuitive Handhabung. So gelangt man in nur wenigen Schritten zur gewünschten Werbemaßnahme.

- 1.** Ihr Absatzpartner wählt per Suchfunktion oder Katalog die passende Vorlage aus („Template“).
- 2.** Seine hinterlegten Daten (Kontaktdaten, Bilder, Logo, Anfahrtsskizze, Unterschrift etc.) fließen automatisch ein.
- 3.** Ihr Absatzpartner kann die Werbemaßnahme jetzt noch individuell anpassen (Texte, Produkte, Bilder etc.) – je nachdem, welche Individualisierungsmöglichkeiten Sie vorher freigegeben haben.
- 4.** Direkt auf dem Bildschirm erkennt Ihr Absatzpartner, wie seine Werbemaßnahme später aussehen wird (WYSIWYG-Prinzip).

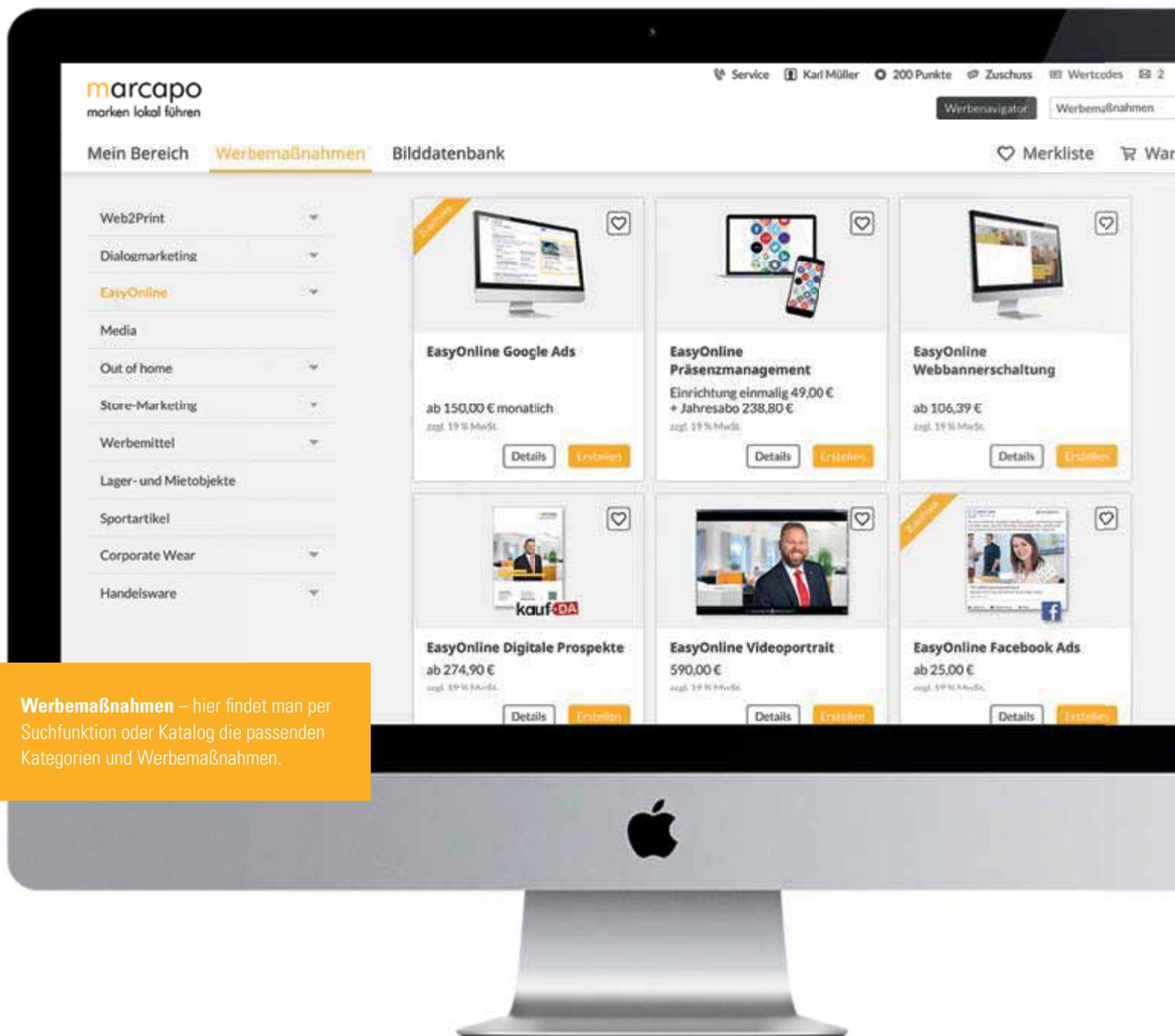
Mein Bereich

Bequemes Einloggen per Single-Sign-on oder Benutzername und Passwort.



Mein Bereich – hier hinterlegen Ihre Absatzpartner die individuellen Daten, Logos und Kontaktinformationen.

Werbemaßnahmen



Mit Ihrem marcapo Marketingportal können Ihre Absatzpartner sofort und ohne Vorkenntnisse arbeiten, weil ihnen:

- Oberfläche und Funktionen aus gängigen Programmen und Online-Shops vertraut sind.
- die Bereiche, die geändert werden können oder müssen, deutlich markiert sind.
- ausführliche und leicht verständliche Hilfetexte zu allen Funktionen jederzeit zur Verfügung stehen.

Mit Ihrem marcapo Marketingportal können Ihre Absatzpartner ihre Werbemaßnahmen individualisieren, unter Einhaltung Ihrer Corporate Design Vorgaben. Den Grad der Individualisierung bestimmen Sie. Die einmalig hinterlegten Daten Ihrer Absatzpartner fließen automatisch an den definierten Stellen ein. Ihre Absatzpartner können:

- Bilder und Hintergründe für die Werbemaßnahme austauschen.
- professionelle Fotos integrieren (dazu bietet marcapo ein bundesweites Fotografen-Netzwerk).
- Textbausteine oder Text-Bild-Komponenten auswählen.
- Artikel für Prospekte anpassen.
- Inhalte editieren und formatieren.

WYSIWYG-Editor

Mit einem Klick wechselt man schnell zwischen den verschiedenen Formaten. Beispiel: die EasyOnline Webbannerschaltung.

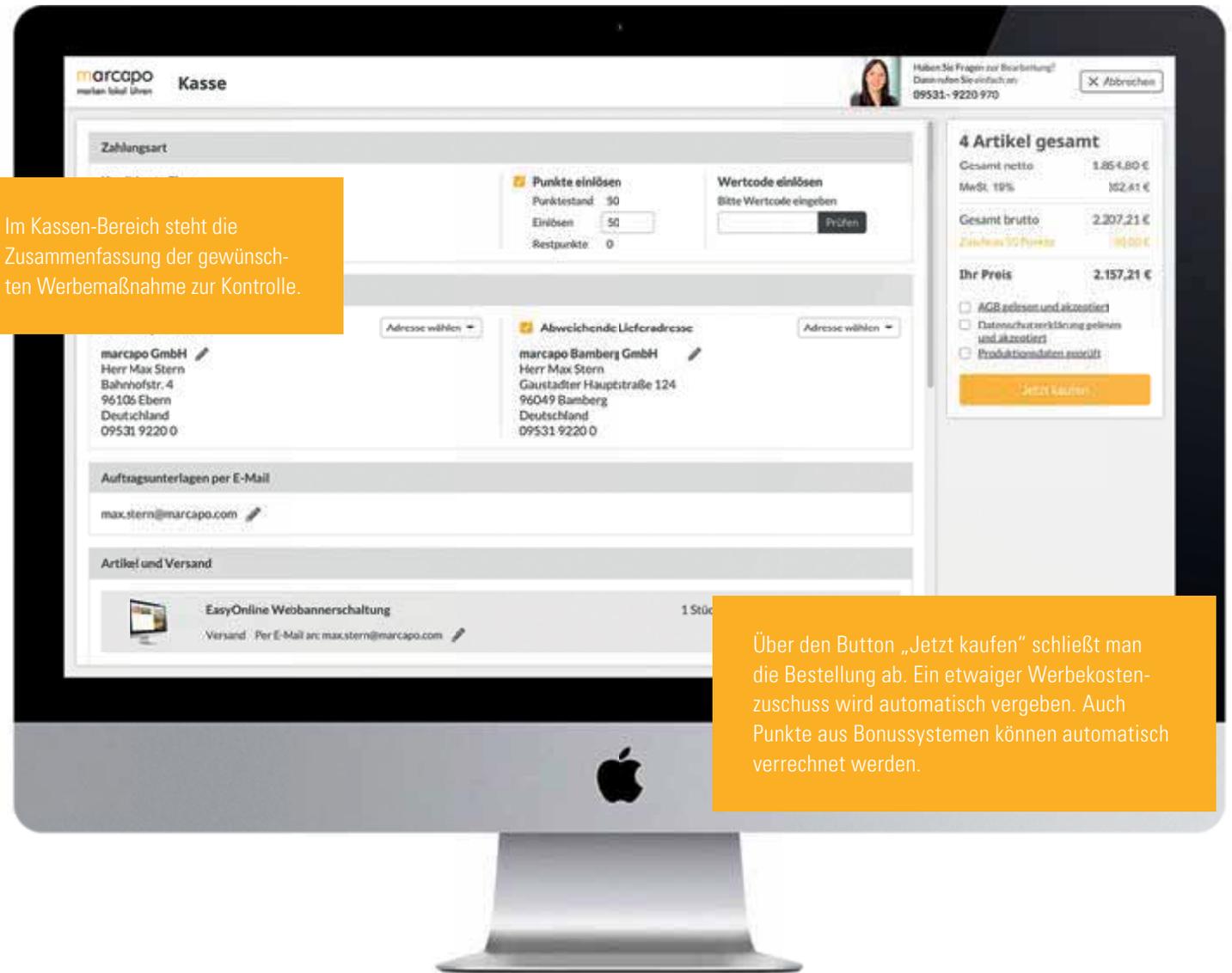
The image shows a computer monitor displaying the 'marcapo EasyOnline Webbannerschaltung' interface. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** 'Abbrechen' button, '1. Individualisieren' (selected), and '2. PLZ-Gebiete'.
- Individualisierungen Panel (Left):**
 - Slogan*:** Input field containing 'marcapo'.
 - Subline:** Dropdown menu showing 'Der Innovations- und Kompet...'.
 - Hintergrundbild:** Three options: 'Billboard', 'Halfpage', and 'Sidebar', each with a preview image and an edit icon.
- Main Preview Area:** A large window titled 'Billboard (800 x 250)' showing a video player with a play button. The video content features a group of people in a meeting and a text overlay: 'Die innovations- und kompetenzmotor der Branche'.
- Thumbnail Navigation (Bottom):** Three small thumbnails labeled 'Billboard', 'Halfpage', and 'Sidebar' for quick switching.

Two orange callout boxes provide additional information:

- Top right: 'Mit einem Klick wechselt man schnell zwischen den verschiedenen Formaten. Beispiel: die EasyOnline Webbannerschaltung.'
- Bottom left: 'Die Gestaltungsvorlage – auf ihr sieht man, welche Bereiche zu individualisieren sind. Hinterlegte Bilder können hier einfach getauscht werden.'

Warenkorb



Im Kassen-Bereich steht die Zusammenfassung der gewünschten Werbemaßnahme zur Kontrolle.

Über den Button „Jetzt kaufen“ schließt man die Bestellung ab. Ein etwaiger Werbekostenzuschuss wird automatisch vergeben. Auch Punkte aus Bonussystemen können automatisch verrechnet werden.



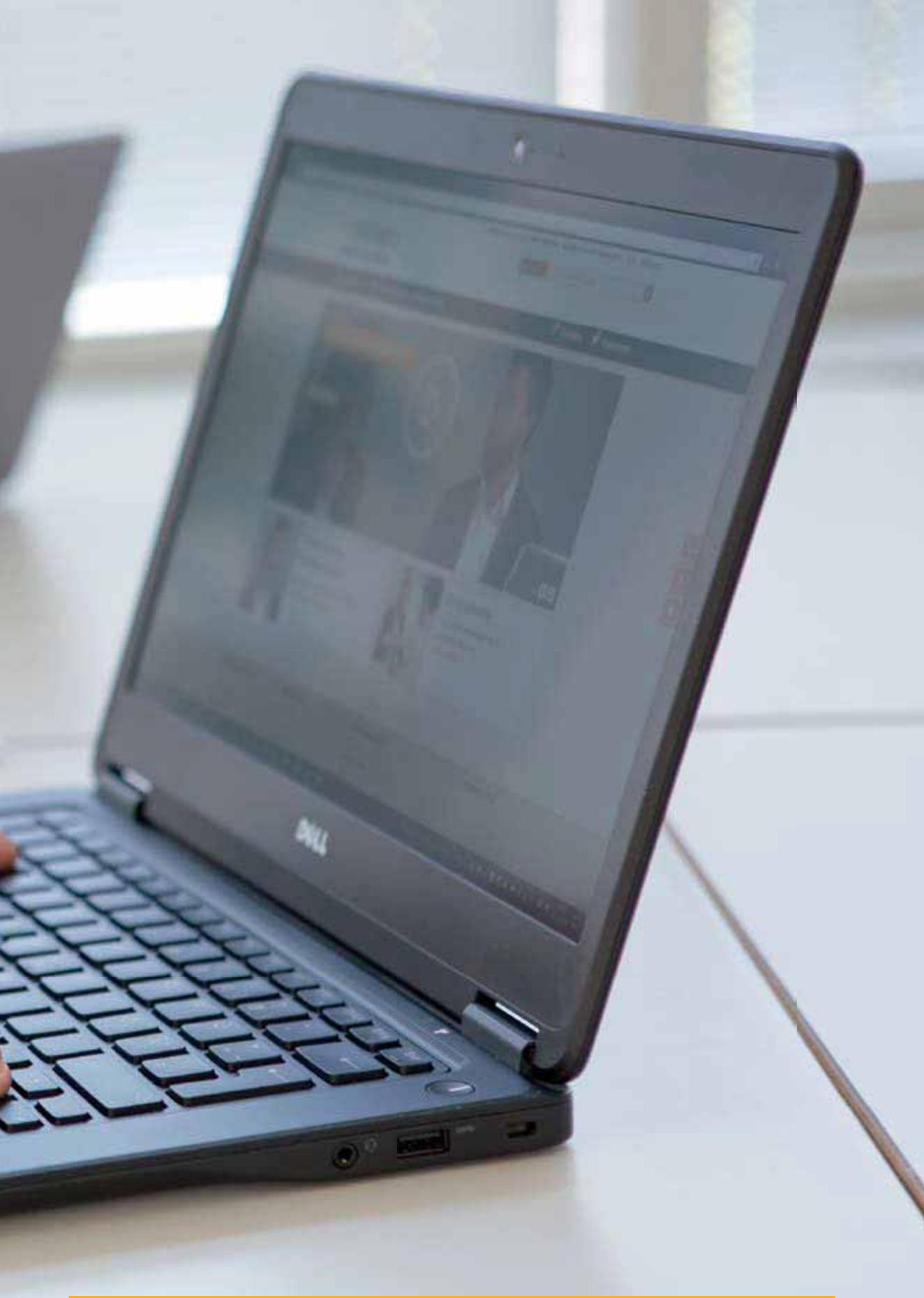
*Testen Sie die Möglichkeiten
im marcapo Showroom.*

Demo-Zugang unter: **showroom.marcapo.com**

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a black watch on their left wrist. The background is slightly blurred, showing a desk and a window with blinds. An orange rectangular box is overlaid on the top left of the image, containing white text.

Unbegrenzte Werbemöglichkeiten.

*Über 1 500 bewährte Werbemaßnahmen
und 40 Medienkanäle stehen Ihren
Absatzpartnern zur Verfügung.*



EasyOnline



Web2Print



Dialogmarketing



Media



Out of home



Store-Marketing



Weitere
Leistungen

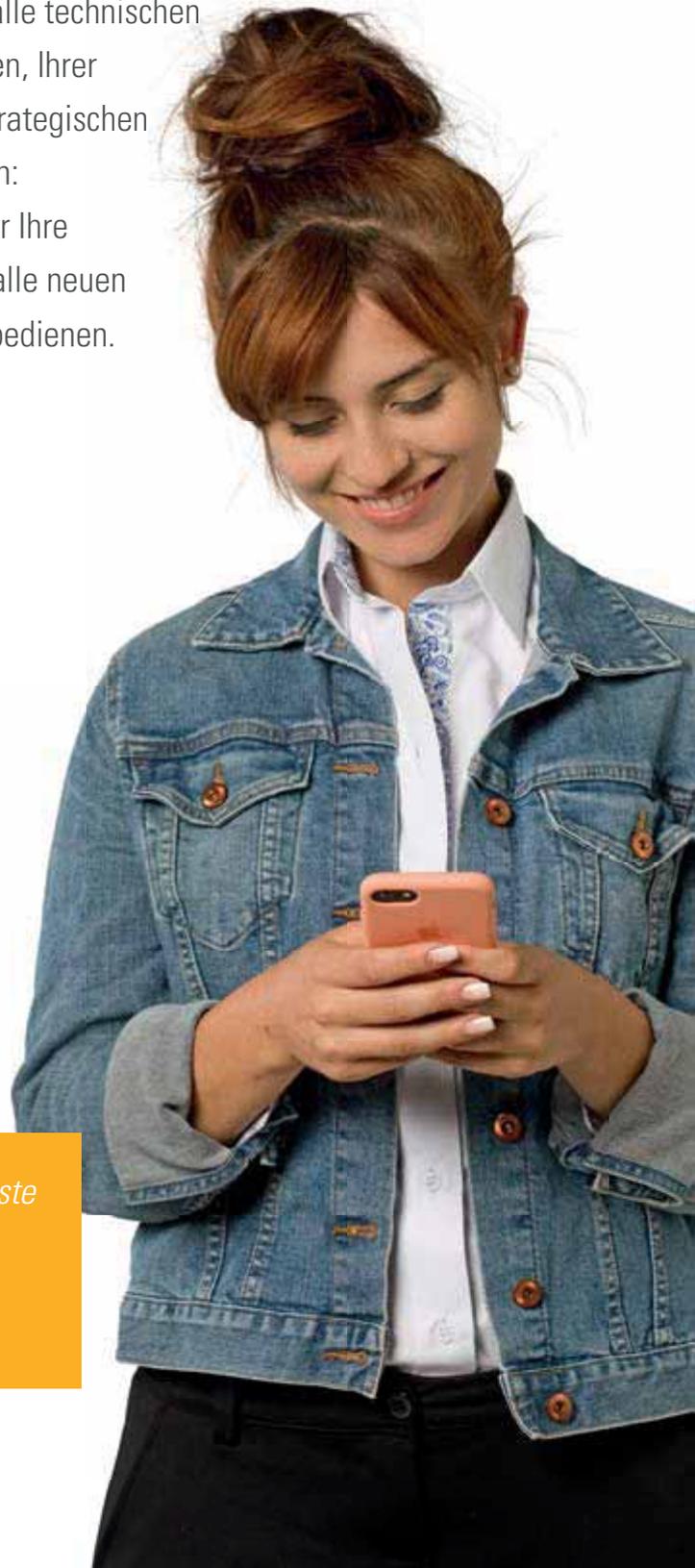
Kapitel 3 – Werbemaßnahmen

360 Grad – über 1 500 Werbemaßnahmen in 40 Medienkanälen



EasyOnline

Von Generation Y bis Silver Surfer – das Leben findet zunehmend online statt, zumindest was das Einkaufs- und Informationsverhalten anbelangt. Die Anzahl der Werbeformen wächst kontinuierlich. Die marcapo Marketingportale haben alle technischen Voraussetzungen, Ihrer Marke einen strategischen Vorteil zu bieten: Sie können über Ihre Absatzpartner alle neuen Werbeformen bedienen.



Viele Absatzpartner haben Berührungspunkte mit dem Online-Marketing. Über das marcapo Marketingportal bekommen sie einfache Lösungen vermittelt.

Auszug aus den Möglichkeiten



Google Ads

Ads sind kostenpflichtige Anzeigen, die lokal steuerbar sind. Sie erscheinen bei den Google-Suchergebnissen. Mit marcapo haben Ihre Absatzpartner zwei Möglichkeiten: Bei einer markengebundenen Zusammenarbeit mit einheitlichem Portfolio können sie sich an Ihren zentralen Kampagnen beteiligen. Eine eigene Kampagne bietet sich dagegen für markenungebundene Absatzpartner mit unterschiedlichen Portfolios an. In beiden Fällen haben Ihre Absatzpartner keinen Aufwand. Die Steuerung übernimmt marcapo.



Präsenzmanagement inkl. Google My Business Eintrag

Von Internetportalen und Suchmaschinen über Navigationssysteme bis hin zu Sprachassistenten wie Siri und Alexa – Dreh- und Angelpunkt des Präsenzmanagements, das auf dem marcapo Marketingportal gebucht werden kann, sind fehlerfreie, vollständige und ansprechende Einträge in über 30 relevanten Online-Verzeichnissen. Denn nur ein kongruenter Eintrag hat einen positiven Effekt auf das Ranking in den organischen Google- oder Bing-Suchergebnissen. Darüber hinaus verhindert der aktivierte Schreibschutz, dass Unbefugte Einträge manipulieren oder verändern können. So werden lokale Absatzpartner von Kunden zuverlässig online gefunden. Sie können auch ihren Google My Business Eintrag mit dem Präsenzmanagement synchronisieren. Dadurch haben sie auch dort die Hoheit und Kontrolle über ihre Daten und stärken ihre Position in der lokalen Suche.



Weitere Google Services

Zu den weiteren über Ihr marcapo Marketingportal buchbaren Leistungen gehören das Google Display Network (Bannerschaltung) und Google Remarketing (User-Identifizierung).



Website (responsive)

Eine Website ist das digitale Aushängeschild von Marken und Unternehmen. Darum ist es wichtig, dass auch Ihre lokalen Absatzpartner mit einer Website online präsent sind. Über das marcapo Marketingportal ist es möglich, in nur wenigen Klicks und ohne großen Zeitaufwand, eine bereits vorkonfigurierte Website zu erstellen, bei der Inhalte auch zentral über sie gepflegt und über alle Auftritte ausgespielt werden können. Die optimierte Darstellung der Inhalte auf Smartphones und Tablets verbessert neben der Usability auch das Suchmaschinen-Ranking.



SEO-Content-Service

Bei marcapo haben Sie und Ihre Absatzpartner den Zugriff auf hochprofessionelle Redakteure und Texter für die Erstellung von Website-Texten, zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) und individuellen Content-Entwicklung.



YouTube Ads

Auch YouTube Ads und Videos können Ihre Absatzpartner bequem über Ihr marcapo Marketingportal veröffentlichen.



Online-Video- und Fotoporträts

Bei Social Media-Usern sind Fotos und Videos besonders beliebt, zum Beispiel auf Google MyBusiness und Facebook. Mit dem marcapo Lieferantenpool steht Ihren Absatzpartnern deshalb ein bundesweites Fotografen- und Videojournalisten-Netzwerk zur Verfügung.



Webbanner

Über das Modul des marcapo Marketingportals ist es möglich, animierte Webbanner in moderner HTML5 Programmierung zu individualisieren und direkt auf den Seiten hochwertiger Vermarkter und Verlage (wie z. B. focus.de, chefkoch.de, wetter.com, spiegel.de) zu schalten. Mit einem Cost-per-Click-Preis (CPC) bezahlt der Absatzpartner nur tatsächliche Klicks auf seine Zielseite, zudem werden ihm eine gewisse Anzahl an Views garantiert und sichern somit die Reichweite. Die Absatzpartner können bei der Platzierung das Startdatum, die Laufzeit und die Postleitzahlen festlegen. Eine Buchung ist bereits ab einem Mindestbudget von 100 Euro pro Kampagne möglich.



Facebook Ads

Um die regionale Reichweite zu erhöhen, können Absatzpartner ab einem kleinen zweistelligen Startbetrag über das marcapo Marketingportal regional ausgesteuerte Facebook-Ads-Kampagnen buchen. Die Auswahl der Zielgruppe erfolgt regional auf Basis geographischer Daten. Dank Angaben wie Alter, Geschlecht, und Interessen der gewünschten Zielgruppe, lässt sich diese noch gezielter ansprechen. Sie entscheiden vorab, welche Individualisierungsmöglichkeiten bezüglich der Gestaltung als auch der Konfiguration Sie dem Absatzpartner zur Verfügung stellen möchten. Das Modul Facebook Ads führt den Absatzpartner schrittweise und einfach durch die Schaltung.



Facebook und Social Media

Dieser Kanal wird immer wichtiger. Deshalb gibt es in Ihrem marcapo Marketingportal für Ihre Absatzpartner sehr viele Leistungen, zum Beispiel Anleitungen und Schulungen zum Download. Auch persönlich sind unsere Social Media-Spezialisten für Ihre Absatzpartner da. Sie analysieren bestehende Auftritte und beraten auf Wunsch bei der Optimierung. Auch bei der Einrichtung eines neuen Facebook-Accounts und der Webseiten-Einbindung des „Gefällt mir“-Buttons helfen sie gerne.



Content-Newsletter

Social Media lebt von kontinuierlich neuem Content. Unsere Spezialisten unterbreiten Ihren Absatzpartnern deshalb regelmäßig Themenvorschläge für interessante Posts und sorgen so für Aktivität auf deren Social Media-Profilen. Das steigert auch die Attraktivität Ihres marcapo Marketingportals und die Bekanntheit Ihrer Marke – nicht zuletzt durch bewährte List-Building-Strategien.



DealerLocator

Mit dem DealerLocator werden Ihre Absatzpartner noch besser gefunden. Der DealerLocator ist ein digitales Händlerverzeichnis, welches unter anderem Standortdetails, Bilder und Öffnungszeiten Ihrer Absatzpartner auf der Website Ihrer Marke zeigt.



E-Mail-Newsletter

Bei dieser sehr preiswerten Werbeform kreieren Ihre Absatzpartner in wenigen Schritten ihre individuellen Newsletter. Dazu hinterlegen Sie zentral die Text- und Bildvorlagen, die mit nur wenigen Klicks individualisiert werden können. Es werden nur Interessenten angeschrieben, die sich für den Newsletter angemeldet haben (kein Spam). Das Tool ist mit den wichtigsten Features wie Dublettenabgleich, Reporting etc. ausgestattet.



Kundenbewertung

Insbesondere für Ihre lokalen Absatzpartner sind positive Bewertungen ein strategisch relevanter Erfolgsfaktor. Sie erhöhen die lokale Relevanz, die Glaubwürdigkeit und die Bereitschaft der Kunden, das Unternehmen weiterzuempfehlen. Zudem haben Kundenbewertungen einen positiven Einfluss auf SEO (Suchmaschinenoptimierung). Das Widget ist schnell und einfach in bestehende Websites sowie gängige Social-Media-Kanäle integrierbar und wird laufend aktualisiert. Damit bilden positive Online-Bewertungen den Ausgangspunkt eines professionellen Empfehlungsmarketings.

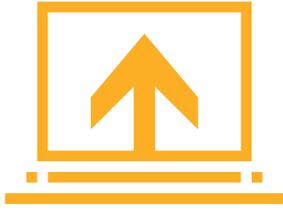


Online-Aktion/Web-Apps

Mit Web-Apps können Ihre Absatzpartner spielerisch Leads generieren. Dazu sind in Ihrem marcapo Marketingportal bewährte Web-Apps lizenzier- und individualisierbar. Mit der „Tippspiel-App“ können Ihre Absatzpartner beispielsweise zu EM und WM regionale Tippgemeinschaften gründen und so mit viraler PR neue Kontakte generieren. Die „Vereinsvoting-App“ funktioniert sehr gut via Social Media – über sie können sich Vereine zum Beispiel um eine ausgelobte Geldspende bewerben. Über das Voting erhalten Ihre Absatzpartner Aufmerksamkeit, Traffic auf ihren Webseiten und neue Leads.

Premiumberatung

Die Premiumberatung umfasst die telefonische Beratung Ihrer lokalen Absatzpartner in allen Bereichen des lokalen Online-Marketings durch einen zertifizierten Online-Marketingmanager.



Web2Print

Print-Werbemittel gehören zu den beliebtesten Werbemaßnahmen Ihrer Absatzpartner. Deshalb bieten die marcapo Marketingportale besonders viele Möglichkeiten. Im Web2Print geht es vom Bildschirm direkt an die Druckmaschine – nie war es für Ihre Absatzpartner einfacher, Corporate Design-konforme Werbemaßnahmen selbst zu produzieren.



„Mit dem marcapo Lieferantenpool stehen Ihnen und Ihren Absatzpartnern mehr als 140 professionelle Dienstleister zur Seite – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Boris Vlahovic, Medienproduktions

Auszug aus den Möglichkeiten



Geschäftsausstattung

Visitenkarten, Briefpapier, Schreibblöcke – bei marcapo ist alles vorgesehen, was Ihre Absatzpartner benötigen. Praktisch: die individuellen Daten werden automatisch in die Gestaltungsvorlage übernommen. Das macht es Ihren Absatzpartnern leicht, das Corporate Design einzuhalten.



Flyer

Ob Imagebroschüre oder Promotion-Flyer, ob DIN lang oder A4 – die Navigation zum gewünschten Produkt ist einfach und intuitiv. Denn wenn Ihre Absatzpartner Spaß bei der Bedienung haben, bestellen sie gern – und häufiger.



Poster und Plakate

Unsere Marketingportale sind in der Tiefe bestens durchdacht – auch bei den Plakaten. Ihre Absatzpartner finden schnell die richtige Größe für POS, Großfläche etc. Das Plus: Media-Leistungen sind gleich mitbuchbar.



Cards und Karten

Diese kleinen, aktiven Werbemaßnahmen sind besonders vielfältig: im Dialogmarketing, auf Verteilaktionen, als Zeitungsbeilage oder Tip-on-Werbung. Der Clou: Die Media-Leistungen sind über Ihr marcapo Marketingportal gleich mitbuchbar.



Mappen und Ringbücher

Zugegeben – die Pro-Stück-Kosten dieser Werbemaßnahme können recht hoch sein. Zur Akquise oder bei Angeboten sind sie jedoch kaum wegzudenken. Im marcapo Lieferantenpool können wir besonders günstig einkaufen – und geben diese Preise an Ihre Absatzpartner weiter.



Bandenwerbung

Als Spezialist für lokale Markenführung wissen wir, wie wichtig die Verankerung Ihrer Absatzpartner in ihrem Umfeld ist. Das zeigt sich sehr oft durch Stadion- und Hallenwerbung. Deshalb hat dieser Bereich in unseren Marketingportalen eine besondere Bedeutung.

*Wir realisieren
jedes noch so
ausgefallene
Print-Produkt.*

Ganz gleich, was Sie oder Ihre Absatzpartner benötigen – über den marcapo Lieferantenpool können wir jede noch so außergewöhnliche Werbemaßnahme realisieren und in Ihr marcapo Marketingportal integrieren.



Dialogmarketing

Das Dialogmarketing ist für die lokale Ansprache Ihrer Zielgruppen immens wichtig. Deshalb bieten unsere Marketingportale Ihren Absatzpartnern besonders aufwendige Features bei einfachster Bedienung. Das Plus: die technische Verknüpfung mit fast allen relevanten Partnern (Deutsche Post AG, Zeitungsverlage, Direktverteilunternehmen etc.).

Für den direkten Weg zu Ihren Kunden bieten die marcapo Marketingportale eine besonders große Auswahl.



Auszug aus den Möglichkeiten



Mailing

Bei Mailing-Aktionen haben Ihre Absatzpartner besonders viele Möglichkeiten für Konfiguration und Individualisierung.

- ✓ Selektion, Empfänger-Individualisierung
- ✓ Porto-Optimierung
- ✓ Tranchenversand
- ✓ Adressverwaltung
- ✓ Abonnement für regelmäßigen Versand
- ✓ Dialogpost möglich



Adressen (Miete)

Mietadressen lassen sich mit anderen Adressquellen beliebig kombinieren, auch mit eigenen Adressen.

- ✓ B2C- und B2B-Adressen
- ✓ unterschiedliche Selektionskriterien
- ✓ Upload eigener Adressen per Excel-Datei
- ✓ Dublettenerkennung



Post Aktuell

Inhaltsgleiche Werbesendungen „An alle Haushalte mit Tagespost“ – keine Zielgruppenselektion möglich.

- ✓ Selektion nur nach PLZ-Gebieten oder Mikromärkten
- ✓ Anzeige/Anzahl der Netto-Haushalte
- ✓ Buchung und Mediaschaltung



Postwurf Spezial

Inhaltsgleiche teildressierte Werbesendungen auf Gebäudeebene („An die Bewohner des Hauses“).

- ✓ Zielgruppenselektionen möglich
- ✓ Datensätze der Deutschen Post AG
- ✓ Buchung und Mediaschaltung



Zeitungsbeileger

Mediabuchung für Tageszeitungen und Wochenblätter.

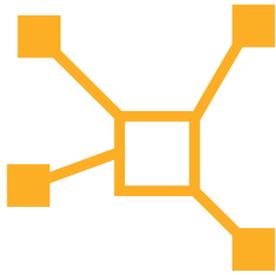
- ✓ Auswahl nach Buchungstagen oder Ausgaben
- ✓ Auslieferung (bestellte Werbemaßnahme) zwecks Selbstschaltung
- ✓ häufig genutzte Zeitungstitel als Favoriten speicherbar



Haushaltsverteilung

Für nicht adressierte, selektierbare Direktverteilungen an Privathaushalte stehen verschiedene, nach Qualitätsklassen geordnete Partner zur Verfügung.

- ✓ Buchung und Mediaschaltung
- ✓ Selektion nach PLZ-Gebieten, Mikromärkten etc.



Media

Kein anderes Marketingportal ist mit so vielen Verlagen und Media-Dienstleistern verknüpft wie das von marcapo. Als Spezialisten für lokale Markenführung wissen wir – je einfacher wir es Ihren Absatzpartnern machen, desto mehr profitiert Ihre Marke.



Die marcapo Marketingportale sind mit allen großen Vermarktern verknüpft – für Ihre lokale Markenführung.“

Christian Grewe, kaufmännischer Leiter

Auszug aus den Möglichkeiten



Kino- und Social-Media-Spots

Auch individualisierbare Kinospots und Allongen können Sie Ihren Absatzpartnern über Ihr marcapo Marketingportal zur Verfügung stellen. Sehr gern konzipieren und realisieren wir diese auch für Sie – optimal abgestimmt auf die Anforderungen der lokalen Markenführung. Zur Mediaschaltung wählen Ihre Absatzpartner nur „Kinos und Kinosäle“ und die „Spielmonate“ aus. Wir erstellen und versenden anschließend die Sendekopien. Auf Wunsch produzieren wir die Spots auch ohne Mediaschaltung, welche Ihre Absatzpartner später auf DVD erhalten.

- ✓ individualisierbare Spots und/oder Allongen (Bildauswahl, Kontaktdaten)
- ✓ Mediaschaltung
- ✓ Selektion der Kinos über die PLZ-Auswahl
- ✓ Buchung einzelner Kinosäle (-Monate) möglich



Anzeigen

Ihre Anzeigenvorlagen können direkt über Ihr marcapo Marketingportal geschaltet oder zur Eigenschaltung heruntergeladen werden.

- ✓ Vorauswahl an Zeitungen – Auswahl jederzeit erweiterbar/reduzierbar
- ✓ komplette Mediaschaltung über Ihr marcapo Marketingportal
- ✓ Download der Druckvorlage
- ✓ Buchungstage, Ausgabe auswählen
- ✓ Rubrik und Platzierungswunsch angeben



Gelbe Seiten

Über Ihr marcapo Marketingportal können Sie Ihren Absatzpartnern auch Vorlagen für die Gelben Seiten und das Telefonbuch liefern – in verschiedenen Formaten.

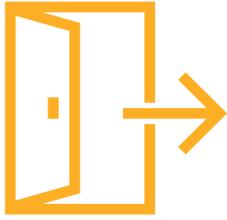
- ✓ individualisierbare Anzeigen
- ✓ Anzeigenvorlage als Download zur selbstständigen Schaltung
- ✓ WICHTIG: mit dem erweiterten Zuschuss-Management von marcapo können Sie auch bei selbstständig gebuchten Anzeigen Zuschüsse gewähren.



Radiowerbung

Individualisierte Allongen können Ihre Absatzpartner bequem durch eine Texteingabe über Ihr marcapo Marketingportal bestellen. Und um unter den bundesweit etwa 380 Radiosendern die richtigen auszuwählen, beraten unsere Spezialisten Ihre Absatzpartner kompetent und gerne. Die Mediaberatung und -schaltung erfolgt durch unser Serviceteam. Alternativ können Ihre Absatzpartner die Schaltung selbst übernehmen und die Datei im marcapo Marketingportal downloaden.

- ✓ gewünschten Radiospot auswählen
- ✓ Sprechertext für die Allonge inklusive Regieanweisungen (Betonung, Aussprache) hochladen
- ✓ gewünschte Sender und Termine auswählen



Out of home

Dieser Kanal ist vielleicht die imageträchtigste Werbemaßnahme für die regionale Markenführung, weil Ihre Marke dort präsent ist, wo Ihre Kunden leben und kaufen. Im marcapo Marketingportal gibt es deshalb besonders viele Features und Optionen.



Über die marcapo Marketingportale lassen sich über 147 000 Flächen für Außenwerbung buchen.

Auszug aus den Möglichkeiten



Großplakate

Für die „Königin“ der regionalen Werbung gibt es eine Vielzahl von technischen Features.

- ✓ Buchung der Stellflächen und Dekaden inklusive Druck
- ✓ Reservierung von Stellflächen
- ✓ Zusatzinformationen zu den Standorten verfügbar
- ✓ Karten-, Detailansicht je Stellfläche
- ✓ Stellflächen hinzufügen über PLZ- oder Standortbeschreibung
- ✓ Hinterlegen, Verwalten von Favoriten



Digitale Außenwerbung

Ob im Supermarkt, in Fast Food-Ketten, an Tankstellen oder Universitäten – digitale Werbeflächen sind in Deutschland weiter auf dem Vormarsch. Sie können über eine Selektion in Ihrem marcapo Marketingportal bequem Zielgruppen sowie Standorte und Kategorien auswählen.

- ✓ Individualisierung inklusive Schaltung
- ✓ Zusatzinformationen zu den Standorten verfügbar
- ✓ Karten- und Detailansicht je Stellfläche



Fahrzeugbeschriftung

Für den Klassiker unter den Out of home-Werbemaßnahmen gibt es in Ihrem marcapo Marketingportal eine Vielzahl von Möglichkeiten.

- ✓ dauerhafte Folienbeklebung (komplett, auf den Seiten, am Heck)
- ✓ wechselbare Sonnenblenden genau auf die Heckscheibe des jeweiligen Autos angepasst
- ✓ Beklebung auf Basis von Bildern des zu beschriftenden Wagens
- ✓ fachgerechte Anbringung in einer von 220 Fachwerkstätten
- ✓ Wunschtermin wählbar



Store-Marketing

Ob Ladengeschäft oder Werkstatt, ob Büro- oder Geschäftsraum: am POS fällt die Kaufentscheidung. Gut, wenn Ihre Marke hier auf sich aufmerksam macht – mit den passenden Kaufsignalen. In den marcapo Marketingportalen sind deshalb systemseitig besonders viele Möglichkeiten vorgesehen.



Die marcapo Marketingportale bieten nicht nur sehr viele Möglichkeiten für den POS, sondern auch passende Services dazu.

Auszug aus den Möglichkeiten



Präsentationsflächen

Auch für die Präsentation Ihrer Marke finden Ihre Absatzpartner hochwertige Präsentationsmöglichkeiten in Ihrem marcapo Marketingportal.

- ✓ Easymags, Rollups
- ✓ Prospektboxen, Losboxen
- ✓ Prospektständer
- ✓ Acrylaufsteller für Visitenkarten usw.



Hotspot / W-LAN-Kundenzugang

Für viele Branchen ein schöner Dienst am Kunden: mit unserem Hotspot-Dienstleister bietet marcapo Ihren Absatzpartnern die notwendige Hardware (Miete, Kauf) und den rechtssicheren Zugang ins Internet.

- ✓ iPads von Apple
- ✓ Aufkleber
- ✓ Thekenaufsteller



Schilder und Leuchtschilder

So zeigen Ihre Absatzpartner Präsenz. Durch unseren Lieferantenpool können wir auch hier besonders günstige Preise anbieten.

- ✓ Komplette Außenbeschilderung mit Aufmaß und Visualisierung
- ✓ Leuchtschilder für innen und außen
- ✓ Hinweisschilder für Hauswand, Parkplatz, Straße
- ✓ Beschilderung mit den Öffnungszeiten



Telefonansagen

Unterstützen Sie Ihre Absatzpartner beim Kundenmanagement – mit Telefonansagen, die zusätzlich Ihre Markenbotschaften vermitteln.

- ✓ Auswahl unter verschiedenen Sprechern
- ✓ Auswahl an Standardtexten
- ✓ individuelle Partnertexte
- ✓ Unterstützung bei der Einrichtung



Deko-Service

In Ihrem marcapo Marketingportal finden Ihre Absatzpartner auch professionelle Deko-Services. Diese können einmalig oder als Abo in Anspruch genommen werden. Ihre zentral erstellten Corporate Design-Vorgaben werden penibel beachtet.

- ✓ umfassende Datenerhebung zum POS Ihrer Absatzpartner (Lage, Größe, Qualität)
- ✓ Qualifizierung und Planung von Budgets/Aktionen



Schaufensterbeschriftung

Von permanenter Beschriftung über Aktionsbeklebung bis hin zur Wahl zwischen Milchglas- oder Transparentfolie – die Absatzpartner können Ihre Vorlage millimetergenau an jede Fenstergröße anpassen.

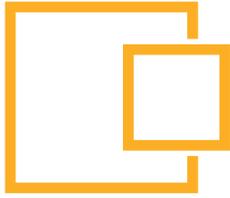
- ✓ individuelle Formate, passgenaue Fensterbeklebung
- ✓ transparente Klebefolie, Milchglasfolie, Lochfolie, Plottfolie
- ✓ für Anbringung innen oder außen



POS-Ausstattung

Damit sich die Kunden Ihrer Absatzpartner rundum wohlfühlen, sind eine Reihe von ergänzenden Ideen in unseren Marketingportalen hinterlegt.

- ✓ Namensschilder
- ✓ Mobiliar
- ✓ Kaffeemaschine
- ✓ Kaffeetassen, Geschirr
- ✓ und vieles mehr



Weitere Leistungen

Das Besondere an den marcapo Marketingportalen ist das Plus an Leistungen. Diese können für den Erfolg Ihrer lokalen Markenführung ausschlaggebend sein.



Karsten Holland, Leitung Prepress
Melanie Mühle, Mediengestaltung
Jürgen Lurz, Leitung Fulfillment

„marcapo Marketingportale unterstützen Ihren Marketing-Mix mit tiefgreifenden Services und riesigen Möglichkeiten – für Ihre Erfolgreiche Lokale Markenführung.“

Auszug aus den Möglichkeiten



Fotografen und Videojournalisten

Ihre Absatzpartner finden in Ihrem marcapo Marketingportal ein bundesweites Netzwerk von über 90 Fotografen und 30 Videojournalisten. Besondere Konditionen und die Einhaltung Ihrer Corporate-Design-Vorgaben sind garantiert.



Individuelle Agenturaufträge

marcapo bietet Ihren Absatzpartnern auch Agenturservices für exklusive, kreative Werbemaßnahmen an. Von kleinen Anpassungen bis zu individuellen Projekten. Dabei achten wir penibel auf Ihr Corporate Design. Die Abwicklung mit Ihren Absatzpartnern sowie die optionale Bezuschussung erfolgt über Ihr Marketingportal.



Sportartikel

Trikots und Teamausstattung mit Werbeaufdruck sind für viele Teamsportarten verfügbar. Die möglichen Veredelungen, z. B. Beflockung, sind ausgesprochen vielfältig (Sponsoren, Verein, Wappen, Spielernummer und -name etc.). Große Auswahl an Farben, Größen und Bestellmengen. Nachkauf ebenfalls möglich.



Corporate Wear

Für die individualisierte Bekleidung in Ihrem Corporate Design gibt es viele Konfigurationsmöglichkeiten: Auswahl des Kleidungsstücks, Varianten (Farben, Größen), Applikationen (z. B. Namensschilder), individuelle Veredelung (Stickereien, Aufdruck), Stückzahl.



Werbemittel

Die Auswahl in Ihrem marcapo Marketingportal reicht von Kalendern, Prägestempeln und Tragetaschen bis hin zu Zuckertüten.



Sammelbestellung

Mit einer Sammelbestellung können Sie bares Geld sparen. Das Werbemittel wird auf Ihrem Marketingportal beworben. Ihre Absatzpartner können sich vormerken lassen und sobald das Zielkontingent erreicht ist, wird die Bestellung zu den Sonderkonditionen ausgelöst.



Lager- und Mietobjekte für Messen & Events

Für Straßenfeste, Hausmessen und mehr können Ihre Absatzpartner Promotion- und Messe-Objekte buchen und mieten. Auch Promotion-Personal ist über Ihr marcapo Marketingportal erhältlich. Zahlreiche Back-end-Services (Versand, Reinigung und Kontrolle) sowie unser Deko-Service runden das Angebot ab. Die Bedienung erfolgt einfach über den integrierten Mietobjekt-Manager, der die zeitliche Verfügbarkeit transparent aufzeigt.



Jörn Frey, Leitung Webdesign, Social Media
Stefan Mildnerberger, Leitung Technische Projektleitung
Judith Freund, Technische Projektleitung

Konfiguration und Tools.

Die einfache Einrichtung des Marketingportals und zahlreiche intelligente Funktionen gewährleisten eine ebenso erfolgreiche wie effiziente lokale Markenführung.



Kapitel 5 – Konfiguration und Tools

Mehr Erfolg durch zahlreiche intelligente Funktionen und Tools

So einfach ist die Konfiguration der marcapo Marketingportal-Funktionen

Flexible Konfiguration, intelligente Tools – das bietet Ihr marcapo Marketingportal

Die marcapo Marketingportale zeichnen sich durch eine Vielzahl intelligenter Tools und Funktionen aus. Als flexible Systeme lassen sie sich perfekt an Ihre individuellen Anforderungen anpassen.

Gemeinsam mit Ihrem Projektmanager besprechen Sie am Anfang die nötigen Konfigurationen, die er gern für Sie übernimmt. Bei Änderungen im laufenden Betrieb ist er jederzeit für Sie da, um diese für Sie vorzunehmen.

Unsere Tools erleichtern Ihnen Planung, Steuerung und Kontrolle der Marketing-Aktivitäten Ihrer lokalen Absatzpartner. Sie gewinnen belastbare Informationen für den Management-Support, erkennen Potenziale und erzeugen Synergien. Über unterschiedliche Module können Sie die Leistungsfähigkeit Ihres marcapo Marketingportals erweitern.

Grundfunktionen

In diesem Bereich wird die Basiskonfiguration Ihres Marketingportals sichergestellt. Der „E-Mail-Manager“ verwaltet die automatisierte Kommunikation mit Ihren Absatzpartnern. Ihre Werbemaßnahmen werden im „Katalogmanager“ administriert. Diese finden Ihre Absatzpartner über das Menü oder mithilfe der Suchfunktion.

Konfiguration

Die Oberfläche Ihres marcapo Marketingportals erscheint in der visuellen Welt Ihrer Marke. Sie haben die volle Kontrolle darüber, was Ihre Absatzpartner dürfen – und was nicht. Sie entscheiden:

- wie Templates, Vorlagen, Masken und Bedienoberflächen aussehen.
- welche Freiheiten Ihre Absatzpartner bei der Individualisierung ihrer Vorlagen haben.
- welche Distributionskanäle und Medien bedient werden.
- wann die erstellten Vorlagen in das System integriert werden.
- welche Abstimmungs- und Korrekturphasen zu beachten sind.
- welche auf granularer Ebene festgelegten Angebote Ihre Absatzpartner verwenden dürfen.
- wer welche Zuschüsse für Werbemaßnahmen und Aktionen bekommt.

Verschiedene Registrierungsoptionen

Sie geben die Arten vor, mit denen sich Ihre Absatzpartner an Ihrem marcapo Marketingportal anmelden können.

- Vorregistrierung: Registrierung durch den Absatzpartner mit anschließender Freigabe Ihrerseits.
- Absatzpartner anlegen: Sie richten ein neues Nutzerkonto ein.
- Berechtigungsliste: Absatzpartner erhalten automatisch Zugang.
- Single-Sign-on: Zugang mit bereits vorhandenen Nutzerdaten (beispielsweise Ihres Firmenportals).

Auch können Sie hier zum Beispiel News an alle oder ausgewählte Absatzpartner versenden, in Nutzerlisten die entsprechenden „Gruppen und Rollen“ zuweisen sowie Nutzer hinzufügen oder wieder entfernen.

Mein Bereich

Dieser Bereich gehört Ihren Absatzpartnern. Sie können hier ihre Stammdaten, Produktionsmittel, Medien, Bilder und Bestellungen hinterlegen und verwalten. Die Daten fließen bei Individualisierungen direkt in die Werbemaßnahmen ein.

Zusätzlich können beispielsweise im „Mailing-Modul“ die Empfänger für Mailings ausgewählt und verwaltet werden. Auch eine Kontakt-Historie kann angelegt und der Response erfasst werden.

Umfragen

Über das marcapo Umfrage-Tool kann man die Absatzpartner bequem zu Online-Umfragen einladen. Die Vorteile:

- Informationsgewinnung für Planung und Steuerung der lokalen Markenführung.
- Wertschätzung gegenüber dem Absatzpartner zeigen.
- Controlling und Reflexion über Aktionen und Werbemaßnahmen.

Werbekosten-Zuschüsse präzise definieren

Für eine effektive Markensteuerung können Sie bei marcapo fast alle Arten von Werbekosten-Zuschüssen gewähren. Besonders bei Punktesystemen sind die marcapo Marketingportale hochgradig flexibel. Für uns sind sie die ideale Form eines verwendungsgebundenen Werbekostenzuschusses (Shop-interne Währung).

- Währungszuschuss als fester Betrag oder Prozentanteil des Bestellwerts.
- Stückzuschuss als feste Anzahl bestellter Produkte oder Prozentanteil der Produktmenge.
- Zuschüsse auch auf einzelne Teile einer Bestellung (nur Druckkosten etc.).
- Mehrere Zuschuss-Geber konfigurierbar und jedem mehrere Zuschuss-Töpfe zuweisbar.
- Budgetsicherheit durch definierbare Beschränkungen auf verschiedenen Ebenen.

So einfach ist die Konfiguration der marcapo Marketingportal-Funktionen

Gestaltungslinien und Farben

Wir machen es Ihren Absatzpartnern auch bei markenungebundenen Werbemaßnahmen leicht, ein qualitativ hochwertiges Ergebnis zu erzielen. Die hinterlegten Hausfarben werden automatisiert bei der Auswahl einer Werbemaßnahme integriert. Somit können Ihre Absatzpartner stets in der eigenen Farbwelt mit ihren Kunden kommunizieren. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, einer Werbemaßnahme verschiedene Gestaltungslinien zuzuweisen, welche im Vorfeld von Ihnen bestimmt werden. Dadurch erhöhen Sie die Varianten-Vielfalt in der Außendarstellung für Ihre Absatzpartner erheblich.

Gruppen

Sie können Ihre Absatzpartner in Gruppen einteilen und so auch komplexe Vertriebsstrukturen abbilden. Das ermöglicht Ihnen, für bestimmte Gruppen Werbemaßnahmen zu definieren und auszuwerten.

Viele Administrator-Funktionen

Ihren Administratoren (Vertriebsleiter, Außendienst) steht eine Vielzahl von Funktionen zur Interaktion mit den Absatzpartnern zur Verfügung. Sie können zum Beispiel:

- die Punktekonto der Nutzer verwalten (einsehen, Punkte hinzufügen/abziehen).
- Schranken für Werbekosten-Zuschüsse verwalten.
- Umfragen erstellen.
- Nachrichten an die Absatzpartner senden.
- Bestellungen für die Absatzpartner durchführen.

Schnittstellen

Für die Produktion Ihrer Werbemaßnahmen können Sie – zusätzlich zum marcapo Lieferantenpool – eigene Dienstleister an Ihr Marketingportal anbinden. Über Schnittstellen können Produktion und Abwicklung bis hin zur Verteilung von Werbekostenzuschüssen automatisch erfolgen. Auch der Datenaustausch und Produkt-Updates erfolgen über diesen Bereich.

Absatzpartner-Daten

Hier können Sie Informationen und Daten zu Abläufen erheben oder einen Workflow anstoßen. Auch Umfragen mittels einfacher Fragebögen sind möglich, die nach Ihren Wünschen konfiguriert werden können. Dieser Bereich kann mit bis zu 200 Informationen je Absatzpartner gefüllt werden.

Artikeldatenbank / PIM

Über die intuitiv bedienbare Oberfläche kann man Artikel (Werbemaßnahmen, Ausstattung etc.) bequem pflegen. Sie erhalten Auswertungen darüber, welche Artikel Ihre Absatzpartner in welcher Anzahl eingesetzt haben.

Mithilfe der Artikeldatenbank können Ihre Absatzpartner auch umfangreiche Prospekte schnell und einfach realisieren. In der Datenbank hinterlegte Artikel fließen automatisch mit den relevanten Produktdaten darin ein. Während der Individualisierung können Ihre Absatzpartner die Artikel untereinander austauschen oder vordefinierte Daten bearbeiten.

Zusätzlich können in der Artikeldatenbank umfangreiche Produktinformationen gepflegt werden, beispielsweise Name, Hersteller, Preis, Artikelnummer, Warengruppe, Produktbeschreibung, Produktfotos und Herstellerlogo.

Sie geben vor, was Ihre Absatzpartner individualisieren und bearbeiten dürfen. Sie entscheiden,

- ob Ihre Absatzpartner aus verschiedenen Produktbildern wählen dürfen.
- welche Bilder und Logos ihnen zur Verfügung stehen.
- ob sie Preishinweise bearbeiten dürfen.
- ob sie die Produktbeschreibung verändern dürfen.
- ob sie den Preis anpassen dürfen und wenn ja, innerhalb welcher Spanne.

Aussagekräftiges Reporting

Ein umfangreiches Reporting und Controlling ist das A und O Ihrer lokalen Markenführung. Ihr marcapo Marketingportal bietet Ihnen und Ihrem Vertriebsteam deshalb umfangreiche Reporting-Möglichkeiten, zum Beispiel über:

- registrierte Nutzer und Logins.
- Umsätze und Bestellungen.
- Werbemaßnahmen und Vertriebsgebiete.
- Top-Produkte mit dem höchsten Umsatz.
- Absatzpartner mit dem höchsten Umsatz.

Die Daten können Sie individuell konfigurieren und exportieren. Sie sind mit den gängigen Systemen auf Unternehmensseite kompatibel. Eine Zuordnung nach Kostenstellen ist möglich durch:

- anpassbare Suchmasken und Ergebnislisten.
- einstellbare Zugriffsrechte auf die Auswertungen.
- skalierbarer Excel-Report der Auswertungen.

So einfach ist die Konfiguration der marcapo Marketingportal-Funktionen

Leistungsfähige Bild- und Mediendatenbank (MAM)

Nach dem Hochladen der Bilder in bester Qualität werden diese automatisch in unterschiedlichen Auflösungen gespeichert. Nun können die Bilder verwaltet, beschrieben sowie aktiv und inaktiv geschaltet werden. Auch umfangreiche Verschlagwortungen sind möglich. Ebenso können Herkunft, Lizenzen, Verwendung und technische Daten hinterlegt werden. Wichtig: Nicht jeder Bereich muss für jeden Absatzpartner gleichermaßen sichtbar sein – das geben Sie vor.

Sobald die Bilder gespeichert sind, können sie eingesetzt werden:

- zur Individualisierung der Werbemaßnahmen.
- als Download für den Absatzpartner.

Bilddaten können sehr groß sein. Deshalb haben wir unsere Bilddatenbank perfekt in die Systemlandschaft der marcapo Marketingportale eingebettet, um Ihnen und Ihren Absatzpartnern die größtmögliche Performance zu bieten:

- Clusterfile-System für schnelle Daten-Abrufe.
- Suchmaschine und Caching für rasche Bildsuche.

Eine weitere intelligente Funktion der Bilddatenbank ist die komfortable Lizenzverwaltung. Durch sie entfallen langwierige Prozesse, um Bilder termingerecht zur Verfügung zu stellen.

Für jedes Bild kann eine Lizenz mit Start- und Ablaufdatum definiert werden. Ist ein Bild mit einer Lizenz versehen, steht es dem Absatzpartner nur in diesem Zeitraum automatisch zur Verfügung.

Abrechnung und Bezahlung

Hier stehen Ihnen sehr viele Funktionen zur Verfügung. So können Sie verschiedene Zahlungsarten anlegen und verwalten lassen. Über das „Punkte-Modul“ definieren Sie zweckungebundene Werbekostenzuschüsse in Form von Punkten. Auch bestehende Bonussysteme können abgebildet werden. Für Abrechnungen haben Sie die Wahl zwischen Punktesystem, Lastschrift, Einzel- und monatlicher Sammelrechnung (Micropayment).

Internationalisierung

In Ihrem marcapo Marketingportal können Sie auch Filialen oder Absatzpartner im Ausland anbinden. Dabei werden u. a. auch unterschiedliche Produkte berücksichtigt. Viele Sprachen können integriert werden.

Über das Modul **Resource management** werden Ihre Anpassungen komfortabel vorgenommen. Textpassagen, bei denen eine Übersetzung in die Landessprache nicht erforderlich sind, können über sogenannte Fallbacks z. B. auf Deutsch oder Englisch ausgegeben werden.

Über unsere Partneragenturen bieten wir Ihnen professionelle Übersetzungen. Auf Wunsch und bei spezifischen Anforderungen arbeiten wir gerne auch mit Ihrer Agentur zusammen.

Im Rahmen der Internationalisierung unterscheiden wir zwischen der Sprache im Marketingportal und der Sprache in den Werbemaßnahmen. Somit können Sie beispielsweise mit einem deutschsprachigen Marketingportal auch Werbemittel in einer anderen Sprache anbieten.

Senken Sie Ihre Kosten und optimieren Sie die Prozesse bei Ihren Werbemaßnahmen

Kostenrechnung von Prozessen

Die marcapo GmbH hat in den vergangenen Jahren im Rahmen der Konzeption von Projekten zur lokalen Markenführung oftmals Kostenrechnungen von Prozessen erstellt. Vergleicht man die Aufwände von klassischen Prozessen bei der Bereitstellung von Werbemaßnahmen für Absatzpartner, so ergibt sich nach unseren Erfahrungen folgendes Bild für die Prozessdauer:

Prozess	Minimale Dauer (Idealfall)	Maximale Dauer (Extremfall)	Gewichteter Durchschnitt
Maßnahme mit Individualisierung und Mediaschaltung	167 min.	227 min.	189 min.
Maßnahme mit Individualisierung ohne Mediaschaltung	149 min.	209 min.	171 min.
Maßnahme ohne Individualisierung, mit Produktion und Versand	25,5 min.	50,5 min.	30,75 min.

Diese Aufwände entstehen beim Durchlauf eines Prozesses. Die Anzahl der Prozesse pro Jahr ist der entscheidende Kostentreiber.

Abwicklung mit einem Marketingportal

Bei der Konfiguration und dem „online stellen“ einer Werbemaßnahme inklusive Tests und Projektmanagement entstehen Kosten von:

- 1 x Templatebau: 250,00 €
- 1 x Portalintegration inkl. Tests: 75,00 €
- Projektmanagement - ca. 18 % der Integrationskosten

Beim Einsatz eines Marketingportals werden im Prozessablauf interne Aufwände komplett vermieden. Eine einmalige, nach Ihrer Vorgabe erstellte Schablone (Template) wird vom Absatzpartner nach seinen Wünschen adaptiert und freigegeben. Die Mediaschaltung nimmt er über das Marketingportal vor. Zuschüsse werden direkt am Produkt ausgewiesen und bei der Rechnungsstellung abgezogen.

Aufwände entstehen bei Verwendung von Marketingportalen beim Briefing und der Freigabe der Maßnahmen und ggf. beim Testen der Templates.

Am Beispiel eines vereinfachten Prozesses zur Bestellung, Adaption und Auslieferung eines Werbemittels mit Mediaschaltung (z. B. Großplakat) wird gezeigt, welche Potenziale zur Einsparung vorhanden sind. Sehen Sie hierzu auch unser Whitepaper „Prozesskostenrechnung“ unter www.marcapo.com/unternehmen/publikationen.html

Vergleich der Prozesskosten

Die angegebenen Aufwände basieren auf Erfahrungswerten aus der Berechnung der Prozesskosten bei Kundenprojekten. Der dargestellte Prozess betrifft die individuelle Adaption einer Werbemaßnahme inklusive Mediaschaltung (z. B. Großplakat).

- Intern: Marketingabteilung führt Tätigkeit selber aus. Kostensatz 40,00 € pro Stunde, entspricht 0,67 € pro Minute.
- Extern: Tätigkeiten werden komplett an eine Agentur ausgelagert. Kostensatz 80,00 € pro Stunde, entspricht 1,33 € pro Minute. Die Steuerung der Agentur und die Klärung strittiger Layouts sind ausdrücklich nicht berücksichtigt.
- Marketingportal: nach der einmaligen Einrichtung eines Templates fallen lediglich Kosten für Fulfillment und Faktura an.

Tätigkeit	Dauer in min.	Intern	Extern	Marketingportal
1 Eingegangene Bestellung prüfen / erfassen Die Marketingabteilung prüft die Vollständigkeit der Angaben des Bestellers. Zudem, ob die benötigten individuellen Elemente vorhanden sind (z. B. Logo).	8,00	5,36 €	10,64 €	0,00 €
2 Bestellung vollständig (Ja 70 %, Nein 30 %)				
3 Bei „Nein“: fehlende Informationen einholen (Dauer: 15 Minuten gewichtet mit 30 %). Es werden mehrere Kontaktversuche angenommen.	4,50	3,02 €	5,99 €	0,00 €
4 Werbemittel adaptieren	90,00	60,30 €	119,71 €	0,00 €
5 Mediadaten anfragen	15,00	10,05 €	19,95 €	0,00 €
6 Mediadaten liefern Dienstleister Media liefert Informationen wie Stellfläche und Preis.	wird in Rechnung gestellt			
7 Gestaltung intern prüfen Interner Prüfschritt für die QS. Betrifft z. B. CD-/CI-Vorgaben, Bildrechte, Lektorat.	5,00	3,35 €	6,65 €	0,00 €
8 Gestaltung korrekt (Ja 95 %, Nein 5 %)				0,00 €
9 Bei „Nein“: Gestaltung korrigieren (Dauer: 5 Minuten gewichtet mit 5 %)	0,25	0,17 €	0,33 €	0,00 €
10 Layout und Mediadaten weiterleiten	2,00	1,34 €	2,66 €	0,00 €
11 Abstimmung mit Besteller Telefonische Abstimmung des Layouts, der Texte und der Schaltung mit dem Besteller.	30,00	20,10 €	39,90 €	0,00 €
12 Freigabe der Bestellung (Ja 60 %, Nein 40 %)				
13 Bei „Nein“: Bestellung korrigieren (Dauer: 30 Minuten gewichtet mit 40 %)	12,00	8,04 €	15,96 €	0,00 €
14 Druckdatei erstellen (PDF)	10,00	6,70 €	13,30 €	0,00 €
15 Auftrag vergeben Weiterleitung des Auftrags an die Dienstleister Druck und Media.	5,00	3,35 €	6,65 €	0,00 €
16 Werbemittel produzieren und schalten sowie Rechnungen erstellen Dienstleister Druck und Media senden Auftragsbestätigung. Dienstleister Druck produziert Werbemittel. Dienstleister Media übernimmt Schaltung. Beide stellen Rechnungen.	wird in Rechnung gestellt			4,95 € (Fulfillment und Faktura je Bestellung)
17 Rechnung Druck und Media prüfen	2,00	1,34 €	2,66 €	0,00 €
18 Rechnung Druck und Media korrekt (Ja 95 %, Nein 5 %)				0,00 €
19 Bei „Nein“: korrigierte Rechnung anfordern (Dauer: 5 Minuten gewichtet mit 5 %)	0,25	0,17 €	0,33 €	0,00 €
20 Rechnung Absatzpartner anweisen	2,00	1,34 €	2,66 €	0,00 €
21 Rechnung Absatzpartner einziehen	3,00	2,01 €	3,99 €	0,00 €
Summe der Aufwände Gesamter Aufwand inklusive Schleifen, gewichtet mit der Wahrscheinlichkeit ihres Eintretens.	189,00	126,63 €	251,37 €	4,95 €

Mögliche weitere Kostentreiber in der Praxis sind: fehlende individuelle Elemente (wie z. B. Logo oder Bilder), Auswahl eines Dienstleisters oder die Vergabe von Werbekostenzuschüssen.

Lokale Markenführung aus einer Hand mit der local branding alliance

Gemeinsam kann man mehr erreichen. Daran glauben wir. Aus diesem Grund hat sich ein Netzwerk aus Marketing- und Werbespezialisten zusammengeschlossen und 2018 die Allianz für lokale Markenführung - local branding alliance genannt - gegründet. Wir bieten die beste ganzheitliche Lösung am Markt, um Ihrer Marke die Kraft zu verleihen, die sie benötigt, um attraktiv für Ihre Absatzpartner und deren Kunden zu sein und zu wachsen.



local branding day 2019

Deutschlands größter Kongress für lokale Markenführung am 02.04.2019 in Bonn

Der 4. local branding day findet am 02.04.2019 im Hotel Kameha Grand in Bonn statt. Hier präsentieren wir Ihnen spannende Cases großer Marken und Key-Notes der Mitglieder der local branding alliance.

Folgende Themen stehen 2019 im Vordergrund des Kongresses:

- Digitalisierung lokaler Markenführung
- Geomarketing
- Online-Marketing auf lokaler Ebene
- Limbic Mailings



**Weitere Informationen
finden Sie hier:**

www.local-branding-alliance.com

*Sie haben Fragen?
Wir sind gerne für Sie da.*



Anita Kostka

Director Sales

Telefon: +49 9531 9220 223

anita.kostka@marcapo.com



Thomas Öttinger

Dipl.-Wirt.-Inf.

Geschäftsführer

Telefon: +49 9531 9220 911

thomas.oetinger@marcapo.com



Marc-Stephan Vogt

Dipl.-Kfm.

Geschäftsführer

Telefon: +49 9531 9220 980

marc.vogt@marcapo.com

marcapo
marken lokal führen

marcapo GmbH

Bahnhofstraße 4

96106 Ebern

Telefon: +49 9531 9220 0

Telefax: +49 9531 9220 92

info@marcapo.com

www.marcapo.com

