



Konsequente digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – was ist das?

Nahezu jede Fachzeitschrift, Tageszeitung und jedes Magazin verfügt über eine Online-Ausgabe. Zumindest in Deutschland. Google, Facebook und Wikipedia wissen alles. Die Plattformen zur Publikation und Medienbeobachtung werden immer vielfältiger. 79% der deutschen Journalisten nutzen täglich das Internet und speziell soziale Medien als Recherchetool. Das ist gut zu wissen und bestätigt: konsequente PR schließt die digitale Welt ein.

Digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beinhaltet die Veröffentlichung von Texten und Videos

- auf der Website der Unternehmen
- auf Facebook, Instagram & Co.
- in regionalen Portalen
- in Fachportalen
- in Fachzeitschriften, Tageszeitungen etc.
- auf Youtube, Vimeo oder Vine

Wir helfen Ihnen, digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit konsequent umzusetzen.

Jedes Unternehmen hat Themen.

Ein Unternehmen ohne Themen gibt es nicht. Allerdings ist nicht alles interessant für Journalisten oder Kunden. Wir helfen Ihnen, die Themen zu finden, die zu einer Story werden können. Eine Story, die zuerst Journalisten und dann den Lesern gefallen könnte. Denn vor dem Story-Telling steht das Story-Digging. Oft lassen sich vermeintlich uninteressante Themen zu spannenden Storys formulieren, wenn man bestimmte Aspekte anders betont.

Wir helfen Ihnen, Ihre Storys konsequent zu erzählen.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit konsequent international.

Wir haben für Unternehmen mit einem starken Exportanteil bewiesen, dass wir Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auch international durchführen können. Durch den Einsatz einer PR-Software haben wir die Effizienz in allen Bereichen enorm gesteigert und den Rechercheaufwand für die Kunden nachhaltig gesenkt.

Wir übernehmen gern folgende Aufgaben für Sie:

- schnelle Recherche von Publikationen in allen Ländern dieser Erde
- schnelle Recherche von zuständigen Fach-Redakteuren
- schnelles Erstellen von Presse-Verteilern
- Qualifikation / Überprüfung von Presseverteilern
- persönlicher Versand von Pressemitteilungen
- Veröffentlichung über Online-Presseportale

Wir helfen Ihnen, die Vertriebstätigkeit international zu unterstützen.



Wer ist Konsequent?

Hinter Konsequent stehen zwei Personen: René Sutthoff und Hans-Joachim Graef. Beides erfahrene PR und Text-Profis. Warum gibt es Konsequent? Um den Unternehmen in der Region Osnabrück Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Dienstleistung anzubieten, die über den Tellerrand hinaus schaut. Konsequent will für Kunden aus dem Mittelstand PR-Arbeit aufbauen und betreuen. Konsequent heißt: von Anfang an strategisch richtig. Und handwerklich sowieso.



Hans-Joachim Graef ist Text- und Werbeprofi durch und durch. Seit über 25 Jahren betreut er größere und kleinere Unternehmen des Mittelstands. Fachkommunikation für erklärungsbedürftige Produkte national und international ist seine Leidenschaft. In mehreren Fällen hat er Krisenkommunikation erfolgreich betreut. Hans-Joachim Graef ist Mitglied im DFJV – im Deutschen Fachjournalisten Verband.



René Sutthoff ist ausgebildeter Redakteur und erfahrener Texter. Als Freier Journalist und PR-Berater war er unter anderem in der Formel 1 tätig. Später arbeitete er viele Jahre als Pressesprecher am Standort eines Weltkonzerns. René Sutthoff ist Mitglied im DFJV – Deutschen Fachjournalisten Verband. Ein funktionierendes Netzwerk sowie Erfahrung im Personalmarketing und Employer Branding sind drei seiner Steckenpferde.