

Die STRATEGIE-HAUS FRAGE der Woche: Organisation eine klare Ablauforganisation

Hat die Organisation eine klare Ablauforganisation mit sicheren Kern- bzw. Schlüsselprozessen aufgebaut, die auch in Drucksituationen immer bestens funktioniert?

Unsere Antwort:

Die wichtigste Kenngröße für Unternehmensprozesse ist die Produktivität. Als Ziel sollte angestrebt werden, dass alle kritischen und erfolgswirksamen Prozesse ideal beschrieben werden, stabil laufen, ständig optimiert und in Form von Benchmarks überprüft werden. Im Prozessmanagement versteckt sich enormes Verbesserungspotenzial, Redundanzen können aufgebrochen werden. Des Weiteren sind Prozessdurchlaufzeiten, Verweilzeiten und Unterauslastung ein großes Thema. Vielfach verrichten wir Arbeiten, die nicht zielorientiert und schon überhaupt nicht vom Markt wertgeschätzt und bezahlt werden. Effizienz in den Prozessen ist oftmals nur in einer konsequenten Neugestaltung von Prozessen zu finden. Die Stichworte sind Neukombination, Eliminierung, Reduktion, Konzentration. Zur Umsetzung benötigen Sie meist eine maßgeschneiderte IT-Unterstützung.

Jedes Geschäftsmodell erfordert bestimmte Schlüsselaktivitäten und Prozesse, um funktionieren zu können. Diese können je nach Art des Geschäftsmodells sehr unterschiedlich sein. Jedes Unternehmen muss sich seiner Schlüsselaktivitäten unbedingt bewusst sein, wenn es sein Geschäftsmodell erfolgreich umsetzen will. Die Kernaktivitäten sind alle Vorgänge, die besonders wichtig für den Erfolg eines Geschäftsmodells sind. Auch hier geht es nicht darum jede beliebige Aktivität zu erfassen, sondern darum zu dokumentieren, worauf der besondere Fokus liegen muss, damit Sie täglich besser und erfolgreicher werden.

Typischerweise leiten sich die Aktivitäten auch aus anderen Bereichen ab. In den Kernaktivitäten sollten die wichtigsten Aktivitäten stehen, ohne die eine weitere Entwicklung Ihres Unternehmens nicht möglich ist. Hier sind Sie gefordert, ein Verständnis darüber zu erlangen, was für den Erfolg Ihres Unternehmens wirklich wichtig ist.

Zum Hintergrund:

Das STRATEGIE-HAUS ist die ganzheitliche Unternehmensstrategie für das 21. Jahrhundert, mit der Sie alle wesentlichen Erfolgsfaktoren visualisieren und berücksichtigen.

Denn erfolgreiche Unternehmensführung ist eine hohe Kunst. Unternehmenserfolg hängt dabei von vielen Faktoren ab, die Sie gleichzeitig bedenken müssen.

Die STRATEGIE-HAUS Potenzialanalyse hilft dabei, die eigenen Schwachstellen und Chancen zu entdecken, Maßnahmen abzuleiten und auf den Punkt zu kommen.

Das können Sie jetzt tun!

Entwickeln Sie die richtige (Zukunfts-) Strategie! Sie ist ein wesentlicher Faktor für den Erfolg aller Unternehmen und für die Vermarktung. Erst wenn die Strategie stimmt, können die anderen Unternehmensprozesse sinnvoll daran ausgerichtet werden. Holen Sie sich gerne bei uns Ihre kostenfreie **STRATEGIE-HAUS Analyse** inkl. **Fördermittelcheck** für Ihr Unternehmenswachstum!

ZIEL³ Personen & Unternehmens Coaching

Homepage: [ZIEL³.de](http://ZIEL3.de)

E-Mail: Info@Ziel3.de

Tel.: +49 152 53 800 413

Geschäftsführer: Franz Waßmer

Steuernr.: 16288/43009

USt-IdNr.: DE 220 576 684

Diese E-Mail ist vertraulich. Sie ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Jeglicher Zugriff auf diese E-Mail durch andere Personen ist untersagt. Falls Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sind, ist Ihnen jede Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe wie auch das Ergreifen oder Unterlassen von Maßnahmen im Vertrauen auf erlangte Information untersagt. Falls Sie diese E-Mail versehentlich empfangen haben, bitten wir Sie, uns umgehend Mitteilung zu machen und die E-Mail zu löschen. In Zusammenhang mit der Übermittlung von E-Mails kann keine Gewähr erteilt werden, dass die E-Mail virenfrei, sicher oder fehlerfrei ist. Der Absender übernimmt keinerlei Haftung für Verluste oder Schäden, die infolge der Übermittlung dieser E-Mail entstehen. Falls eine Verifizierung erforderlich ist, fragen Sie bitte nach einem Ausdruck.

Please don't print this e-mail unless you really need to!