



**Deutsche Akademie
für Management**

Ihre persönliche Akademie.
Für Bildung, die zählt.



Grundständiger Lehrgang

Marketingmanagement – 12 Monate berufsbegleitend

**Certified Marketing Manager
(DAM)**

akademie-management.de

Über den Lehrgang

Sie lernen systematisch und anschaulich die Grundlagen des Managements und des Marketingmanagements, vertiefen sich in relevante Marketinginstrumente und haben die Möglichkeit sich in speziellen Teilgebieten des Marketingmanagements wie Online-, Social Media- oder Influencer-Marketing zu spezialisieren. So sind Sie auf die vielfältigen Aufgaben des Marketingmanagements bestens vorbereitet. Übernehmen Sie mit dem erworbenen kompakten Wissen Verantwortung im Marketingmanagement und setzen Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt für Ihr berufliches Ziel.

Welche Kompetenzen erlerne ich?

Im zertifizierten Lehrgang **Certified Marketing Manager (DAM)** erwerben Sie Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, die Sie für die Vorbereitung, Entscheidung, Beratung und Kontrolle aller mit dem Marketing zusammenhängenden Fragestellungen in und für Unternehmen verschiedener Größen und Branchen benötigen.

Durch diesen Lehrgang erwerben Sie 52 CEU (Continuing Education Units). Ergänzend kann Ihnen die DAM eine Bestätigung über 22 ECTS (European Credit Transfer System) ausstellen. Die Anerkennung der Punkte obliegt der jeweiligen Hochschule.

Wer wird zugelassen?

Der Lehrgang ist für Sie geeignet, wenn Sie:

- mit Elan Marketing verantworten, planen und steuern,
- zukunftsfähige Marketingkampagnen und Konzepte entwickeln, koordinieren und realisieren,
- Spaß an analytischem Denken, Brand-Buildung und Reporting haben,
- das Marketing als Managementphilosophie und Strategie verstehen und anwenden wollen
- anstreben sich für spannende Marketingaufgaben in Unternehmen der öffentlichen Verwaltung oder dem Non-Profit-Sektor zu qualifizieren
- sich als Fach- und Führungskraft durch hohe Kompetenz auszeichnen möchten.

Zugelassen zum Lehrgang Certified Marketing Manager (DAM) wird, wer:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium **oder** abgeschlossene Berufsausbildung
- **plus mindestens drei** Jahre Berufserfahrung nachweisen kann;
- **alternativ** kann zugelassen werden, wer fünf Jahre Berufserfahrung nachweisen kann
- **abweichend** davon kann eine Einzelfallentscheidung zur Zulassung beantragt werden.

Welche Themen werden behandelt?

Im Lehrgang Certified Marketing Manager (DAM) wählen Sie aus dem **umfangreichen Modulangebot aus vier Themenclustern insgesamt mindestens zwölf Module** aus.

Das Kernmodul **Grundlagen des Marketingmanagements** ist ein **Pflichtmodul**, weil es Ihnen Basiswissen vermittelt.

Sie sind unsicher, welche Module Sie belegen sollen? Kontaktieren Sie uns für ein kostenloses telefonisches oder persönliches Beratungsgespräch oder orientieren Sie sich an der Standardbelegung für den 12-monatigen Lehrgang.

Aus den **nachfolgenden 4 Modulclustern** können Sie zusätzlich zu den Pflichtmodulen nach Ihren beruflichen Anforderungen und individuellen Schwerpunktsetzungen mindestens weitere elf Module frei wählen.

Mögliche Module:

Grundlagen des Marketings

- Customer Relationship Management
- Grundlagen des Marketingmanagements **Pflichtmodul**
- Marketingstrategie
- Marktforschung
- Marketingcontrolling
- Produkt- und Markenmanagement
- Onlinerecht – Eine Einführung

Marketinginstrumente

- Marketinginstrumente I: Produktpolitik
- Marketinginstrumente II: Preispolitik
- Marketinginstrumente III: Kommunikationspolitik
- Marketinginstrumente IV: Distributionspolitik
- Public Relation
- Online-Marketing
- Social-Media-Marketing
- Influencer-Marketing
- Innovationsmanagement

Vertiefungen im Marketing

- Business-to-Consumer-Marketing
- Business-to-Business-Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Internationales Marketing
- Eventmanagement

Allgemeines Management

- Grundlagen des Managements
- Qualitätsmanagement
- Existenzgründung
- Leadership
- Projektmanagement
- Fundraising
- Grundlagen des Sponsorings
- Marktorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement

Leistungen

In den Gebühren sind enthalten:

- fachliche und organisatorische Beratung, Betreuung und Unterstützung
- digitale Lernskripte (ggf. gedruckt gegen Aufpreis)
- optionale Videovorlesungen
- optionale Online-Seminare
- optionale digitale Lernmaterialien (Präsentationen, Quizze etc.)
- optionale Diskussionsforen
- Assignments mit zeitnaher Korrektur und konstruktivem Feedback
- kostenfreie Verlängerung der Betreuungszeit auf doppelte Regelstudiendauer
- Studierendenrabatt auf diverse Fachzeitschriften und Zeitungen
- begleitendes Vermittlungs- und Karrierecoaching bei durch einen Bildungsgutschein geförderten Lehrgängen

[Unsere Stärken – Ihre Vorteile]

Gebühren

Sie entscheiden, wie lange Sie bezahlen. Wählen Sie zwischen drei Zahlungsmodi:

- Verkürzter Zahlungsmodus: 4 Monatsraten zu 465,- € = 1.860,- € oder
- Vergünstigter Zahlungsmodus: 8 Monatsraten zu 240,- € = 1.920,- € oder
- Regulärer Zahlungsmodus: 12 Monatsraten zu 165,- € = 1.980,- €

Im Fernlehrgang zum Geprüften Manager (m/w/d) haben Sie die Möglichkeit auch mehr als 12 Module zu belegen, dann erhöhen sich die Gebühren um 140,- € je zusätzlichem Modul.

Mit der Anmeldung zur Abschlussarbeit (Thesis) fällt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 220,- € an. Sie werden bei der Erstellung unterstützt und erhalten ein ausführliches Gutachten zur fertigen Arbeit.

Darauf können Sie sich verlassen:

- Zertifizierte Lehrgänge
- Modularisiert, flexibel und skalierbar Lernen
- 100% von zu Hause/vom Büro
- Fachlich versierte Unterstützung
- Persönliche Betreuung
- Hochwertige Abschlüsse
- Ausgezeichnete Qualität und Leistung
- Klare Strukturen und Prozesse
- Nachhaltige Arbeitsweise



Weiterbilden. Überall. Jederzeit.

Jetzt im Marketingmanagement durchstarten!

[Hier anmelden](#)

Unsere Lehrgänge starten zu jedem Monatsanfang.

Kontakt:

Telefon: 030 / 4050 888 30

Telefax: 030 / 4050 888 39

E-Mail: mail@akademie.biz

www.akademie-management.de