



Texterclub

Campus-Consulting-Community

Texte

Kreativitäts-
Techniken

Kreatives
Schreiben

Social Media-
Texte

Page-
e

Onboarding-
Texte

Website-
Texte

Zahlungs-
erinnerungen

ungen

Chat-Texte

Blog-
Texte

Bot-Texte

Shop-
Texte

Slogans

Whitepapers

er-Life-
ide

Texten

Leitbild-
Texte

Story-
telling

Gendern

Service-
Texte

Über uns
Seite

Newsletter-
Texte

Kre
Te

e-
xte

Video-
beschreibungen

ves
ben

Recruiting-
Texte

Social Media-
Texte

Landingpa-
Texte

FOCUS

TOP

ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG

2022

FOCUS 43/2021
IN KOOPERATION MIT
FACT[®] „FIELD

TOP

ANBIETER FÜR
WEITERBILDUNG

2021

FOCUS

WEITERBILDUNGS-
ANBIETER
IM VERGLEICH

FOCUS-BUSINESS
03 | 2020

NACHHALTIG BESSERE TEXTEN





Liebe Leserin, lieber Leser,

schön, dass wir uns hier begegnen— und herzlich willkommen. Wir sind der Texterclub - Deutschlands führender Spezialanbieter bei der Aus- und Weiterbildung für alle Personen, die in der Kommunikation mit Kunden- und Mitarbeitenden oder in der Kundengewinnung texten.

Was wir für Sie tun: Wir zeigen, wie gute Texte in allen Kanälen entstehen. Wir erklären, begleiten, beraten, coachen, Wir optimieren Bestehendes mit Ihnen, konzipieren Neues oder entwickeln Ihre Unternehmenssprache. Wir können Longcopy, Storytelling, Multichannel, Content-Marketing, Servicekommunikation, Corporate Text und sprachliche Brand-Experience. Unsere Seminare und Workshops, das Fernstudium, die Berufsausbildungen haben bis heute viele tausend begeisterte Kundinnen und Kunden besucht. Live oder in den entsprechenden Online-Formaten.

Ihr Vorteil: Mit uns lernen Sie, wie Sie wollen: Kompakt in Online-Formaten, im Präsenzseminar oder zeitlich unabhängig mit unseren E-Learnings und Studiengängen.

Et Voilà! Was Ihnen zusätzliche Sicherheit bietet: Zahlreiche begeisterte Rezensionen und Bewertungen. So hat uns der FOCUS nun das zweite Jahr in Folge mit der Best-Bewertung „exzellent“ zum Top-Weiterbilder für Werbetext und Markensprache gekürt. (Focus Business 03/2020; Focus 43/2021)

Einfach hineinblättern! Hier finden Sie ganz sicher Ihre passende Aus- oder Weiterbildung.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

Stefan Gottschling
Geschäftsleitung



Inhalt

Warum der Texterclub?	4
Ihre Texterclub-Leistungen	5
Unser Nachhaltigkeits-System	8
Performance Support	10
Für alle die richtige Lernform	12
Seminare im Texterclub	13
Texten 1 & Texten 2	14
Texten 3: Meisterklasse	16
Storytelling	18
Servicekommunikation	20
Texten fürs Internet	22
Texten für Social Media	24
Gendern! Das Seminar	26
Seminar: Kreativität	28
Kreativ Schreiben	30
Die perfekte Pressemitteilung	32
Low Budget Marketing	33
Inhouse-Seminare & Team-Trainings	34
Ihr Weg zum Inhouse-Seminar	36
Inhouse: Unsere Themenfelder	37
E-Learnings im Texterclub	38
Unser spezieller E-Learning Service	40
Studiengänge im Texterclub	49
Unsere Qualitäts-Garantie	50
Übersicht Fernstudiengänge	51
Corporate Text Office: Sprachdesign vom Profi	58
Text-Performance-Software: TEO@Texterclub	62
Worauf warten Sie noch?	64



Warum der Texterclub?



Weil Sie beim Texterclub Seminare vom Spezialisten bekommen.



Weil der Texterclub Weiterbildungspartner großer Unternehmen ist.



Weil die Teilnehmer:innen im Texterclub begeistert sind und Ihr Wissen direkt anwenden können.



Weil der Texterclub Top-Anbieter für Weiterbildung rund um "Text und Kommunikation" ist.



Auszug aus unserer Liste zufriedener Kund:innen:

„Der Aufbau war perfekt, Themen superspannend, sehr lebendig vorgetragen. Der Referent war super! Es kommt selten vor, dass ich mich nicht eine Sekunde langweile.“

- **Susanne Böhm – Volkswagen AG**



„Ein äußerst hilfreiches Seminar. Herr Gottschling führte nachvollziehbar, strukturiert und unterhaltsam in das Handwerkszeug für die Gestaltung effektiver Werbemittel ein.“

- **Daniel Dittmann – ZEIT Verlag GmbH & Co. KG**



"Das im Vorfeld hervorragend mit uns abgestimmte Konzept, die Durchführung des Workshops, die zahlreichen Tipps und Linkverweise ließen am Tagesende keine Wünsche mehr offen.“

- **Stefanie Krämer – EDEKA Verwaltungsgesellschaft mbH**



Ihre Texterclub-Leistungen: Services für Einzelpersonen

Ausbildung, Weiterbildung, Studium, Kompetenz-Erweiterung

Ihre Vorteile



Bessere
Aufstiegschancen



Erweiterte
berufliche Perspektive



Zertifikate für
Ihren Lebenslauf



Gute Argumente
für Gehaltsverhandlungen



Qualifikationen
für 2. Standbein



Neue Fertigkeiten
für Sie und Ihr Team

Text-Know-How für Ihren Alltag:

Sie als Text-Profi stehen heute vor neuen Herausforderungen. Multichannel-Kommunikation verlangt häufig, dass Sie sich online und offline bewegen. Dass Texte überall verständlich sind, gleichzeitig für Suchmaschinen und Menschen performen, Fans gewinnen und hohe Conversions erzielen. Einfach schreiben – das war gestern. Jetzt werden Verständlichkeit, Wirkung und klare Aktivierung von allen Texten gefordert.

Um Sales zu optimieren, das Firmen-Image zu stärken oder im Recruiting die richtigen Köpfe zu finden. Sie als Text-Profi brauchen mehr als Schreibkurse – meinen wir. Deshalb trainieren und unterstützen wir in Studiengängen, Seminaren, Workshops. Mit Tools, Feedback und dem richtigen Input. Immer auf Basis aktueller Wissenschaft und softwaregestützter Benchmarks.

Holen Sie sich elementares Wissen:

Für verständlichen, aktivierenden, responsestarken Text in allen Kanälen.



Ihr Unternehmen: Rundum versorgt mit Wissen und Service aus dem Texterclub.

Unternehmen sehen nicht nur aus. Ihr Unternehmen lebt davon, seine Botschaften verständlich, aktivierend und mit klaren Resultaten zu vermitteln.

Dafür brauchen Text-Teams Wissen und klare Konzepte, wie dieses Wissen verankert, trainiert, begleitet und gemessen werden kann.

Deshalb arbeiten wir lernpsychologisch fundiert, Software-gestützt, Benchmark-orientiert.

Wir stellen Nachhaltigkeit und Kundenbegeisterung her – und wurden deshalb als „exzellenter“ Top-Weiterbildungsanbieter in der Zeitschrift „Focus“ ausgezeichnet.

Ihre Texterclub-Leistungen: So profitiert Ihr Unternehmen

Analysen, Coachings, E-Learnings und Seminare
nach Ihren Wünschen



Kommunikationskosten senken

Reduzieren Sie Rückfragen, straffen Sie Abläufe und sparen Sie bis zu 30 % Ihrer Prozesskosten.



Textqualität optimieren

Stärken Sie Ihr Unternehmens-Image nach innen und außen durch den Wettbewerbsfaktor Text!



Customer Relations verbessern

Begeistern Sie Ihre Kund:innen und erhöhen Sie die Kundenbindung.



Conversions erhöhen

Erhöhen Sie um bis zu 35 % die Conversions in Ihrem Marketing-Salesfunnel.

Sie ...

- bringen durch hochperformante Texte Ihr ganzes Unternehmen weiter,
- ersetzen Bauchgefühl durch messbare Wirkfaktoren,
- nutzen klare Regeln und Werkzeuge für Textproduktion,
- geben jedem, der für Sie kommuniziert, größte Sicherheit,
- bekommen mehr als bloßes One-Shot-Training und bauen nachhaltig Fähigkeiten auf.

Nachhaltig Texten mit System

Ihre Herausforderungen ...

Herausforderung 1: Fehlende Schulung

Der Wettbewerbsfaktor "Text" wird häufig unterschätzt. "Schreiben kann ja jeder"-Mentalität.

Herausforderung 2: Fehlende Einbettung

Wissen aus Schulungen wird nicht weiter verankert und kaum in den Workflow integriert.

Herausforderung 3: Fehlendes Korrektiv

Es fehlt ein klares System zur Bewertung der Unternehmenstexte.



Unsere Lösungen:



Lösung 1: Seminare und Workshops beim Spezialisten für Ihre Texte

Der Texterclub ist Spezialist für alle Texte, die Ihr Unternehmen braucht. Und das mehrfach top ausgezeichnet.

Lösung 2: Nachhaltigkeitskonzept "Performance Support"

Der Texterclub bietet Ihnen das perfekte Konzept für eine Verankerung des Fachwissens in Ihren Workflow.

Lösung 3: Die Software Textoptimizer (TEO) bewertet Ihre Texte objektiv.

Klare Analysen und Text-Performance-Reports zeigen Ihnen, wie sich die Texte in Ihrem Unternehmen verbessern.

Ihre Schritte zu mehr Nachhaltigkeit im Text

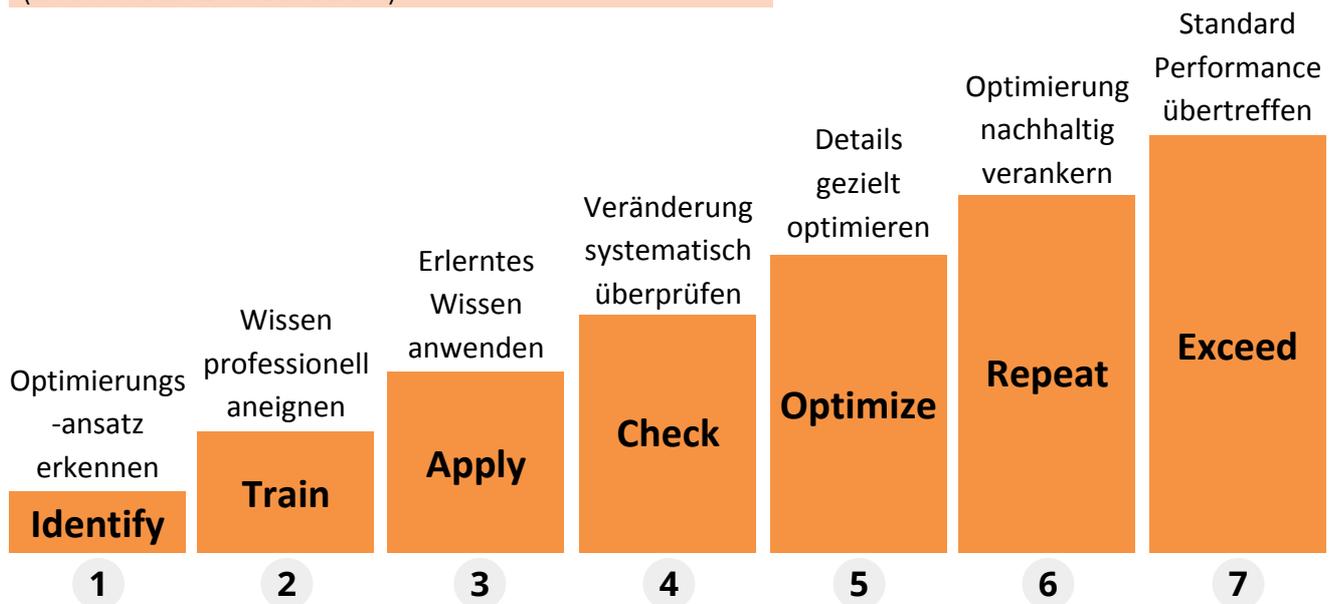
Die ITACORE-Methode® ist eine eingetragene Marke des Texterclubs.

Mitarbeitende Ihres Unternehmens lernen im Texterclub methodisch nachhaltig, um Inhalte fest zu verankern. So begleiten wir Sie beginnend mit Ihrem ersten Seminarbesuch mit regelmäßigen Analysen, Coachings, Performance-Boosts und E-Learnings. Alles angepasst an Ihre Wünsche!

Das Ziel: höchst mögliche Performance für Ihr Unternehmen.

7 Steps to High-Performance

(Die ITACORE-Methode®)



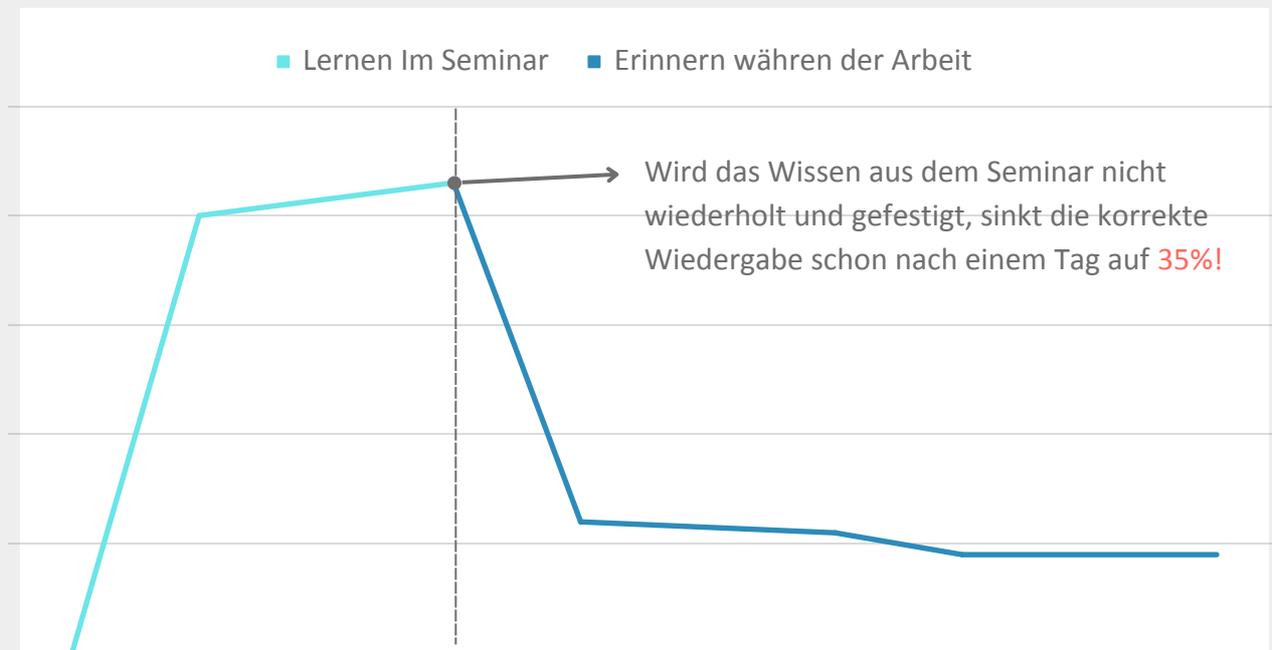
Wir unterstützen Sie mit ...

- ✓ Softwaregeleiteter Identifizierung Ihrer Optimierungspotenziale
- ✓ Top-bewerteten Seminaren, Coachings und E-Learnings
- ✓ Maßgeschneidertem Performance-Support via Feedback, Helpdesk oder Webmeeting

Performance Support

Das Texterclub-Konzept für nachhaltiges Lernen

Unser Gegner: Die Vergessens-Kurve



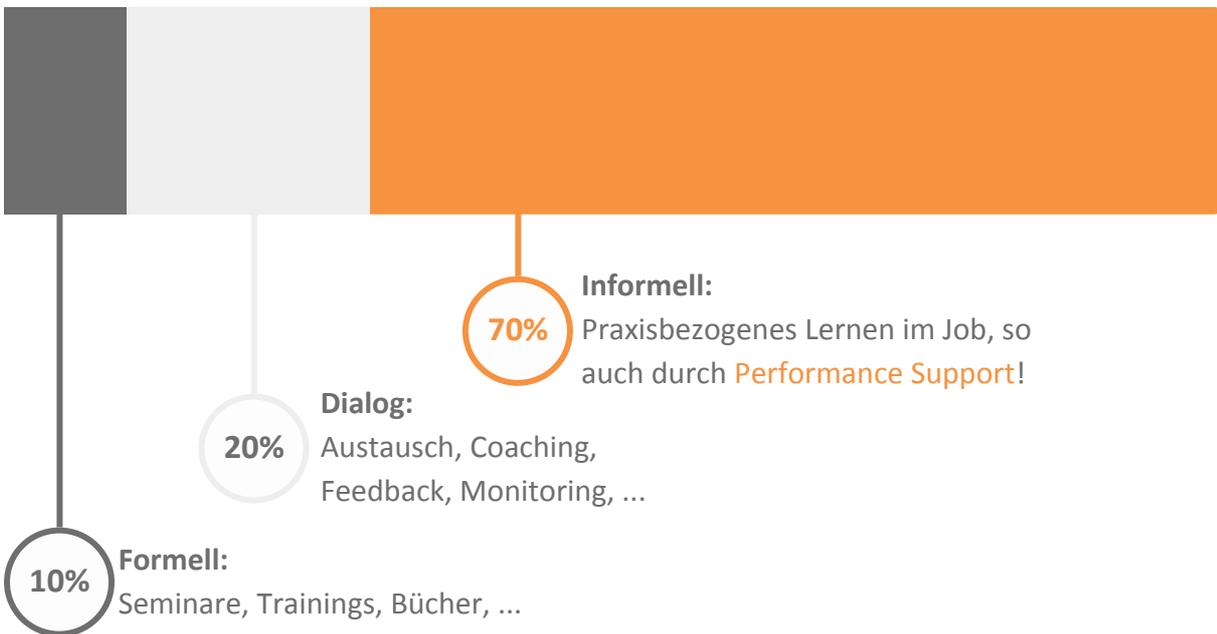
Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, diesem Effekt entgegenzuwirken!

Ihre Vorteile mit unserem Performance Support:



Und so funktioniert's:

70/20/10-Modell: Wie wir lernen



Zu 70% lernen wir durch praktische Anwendung und Verankerung von Wissen im Alltag. Und genau hier greift unser Performance Support!

So unterstützen wir Sie in Ihrem Job-Alltag:

E-Learnings

Standardisiert oder maßgeschneidert!
Mehr Infos auf Seite X

Feedback-Runden

Ihr Team im regelmäßigen Web-Meeting mit uns. Wir halten Sie auf Kurs!

Telefon-Support

Sie brauchen kurzfristig Hilfe? Einfach anrufen und Profi-Feedback einholen!

E-Mail-Support

Richten Sie Ihre Fragen gerne auch per E-Mail an uns.

Für alle die richtige Lernform

Lernen, wie's zur Situation passt.

Präsenz-Seminare

Wichtige Grundlagen & Profitipps
Arbeit auch an eigenen Texten
Best Practices & NoGos
Mitmach-Seminare, kein Powerpoint-Marathon
Mit persönlichem Zertifikat

1-2 Tage. Live in Ihrer Seminar-Stadt.

Online-Liveseminare

Alle Inhalte der Präsenzseminare
Ihr Seminar: Trainer:in live & online
Webmeeting: hören, sehen, interaktiv lernen
Didaktisch: mehr Action, kein Powerpoint
Mit persönlichem Zertifikat

1-2 Tage. Am eigenen Rechner.

E-Learning

Alle Inhalte des Texterclubs
Videos, Audios, Aufgaben, Beispiele
E-Learning zum Sehen, Hören, Mitmachen
mit Kommentarfunktion für Rückfragen
Mit persönlichem Zertifikat

E-Learning in freier Zeiteinteilung: auf der Texterclub-Lernplattform oder Export via SCORM ins eigene LMS

Fernstudiengänge

Blended Learning
staatlich geprüft
Übungen, Lösungen, Tipps, Interviews uvm.
verschiedene Abschlüsse und Berufstitel
kombinierbar für weitere Abschlüsse

10 Lektionen.
7 Monate in freier Zeiteinteilung.



Seminare im Texterclub

Fundiert. Praxisorientiert. Profi-Wissen.

Service-Kommunikation

Texten fürs Internet

Konzeption

Perfekte Pressemitteilung

Texterseminare

Kreativ Schreiben

Texten für Social Media

Texten: die Meisterklasse

Low Budget Marketing

Gendern

Kreativität



Texterseminar 1 und 2

Texten für Werbung, Verkauf
und Content-Marketing

Die Texterseminare in Kürze:

An zwei Tagen Texterseminar Texten lernen: für besseren Content und funktionierendes Content-Marketing. Wie entstehen starke Texte? Wir zeigen, wie Sie treffend und spannend formulieren und verraten Ihnen, wie Sie Lesende richtig führen. Sparen Sie sich Zeit und Geld für die Suche nach gutem Content! Produzieren Sie ihn selbst!

Zielgruppe:

Teilnehmende des erfolgreichen Texterseminars kommen aus allen Branchen, arbeiten in Marketing- und Werbeabteilungen, sind in der Kundenkommunikation, in Agenturen oder freischaffend tätig. Gleichzeitig sind alle Abteilungen und Positionen vertreten: Personen in leitenden Positionen, aus Marketing, Vertrieb, Werbeplanung, Projektmanagement, Korrespondenz und Werbemittel-Produktion.

Was Ihnen gefallen wird:

- Wie Sie besser schreiben – Content für alle Medien.
- Fundiert: Wie Sie sicher Texte beurteilen.
- Kopfkino und Synonyme: Schreibwerkstatt für bildhafte Texten.
- Wie Sie leserbezogene Vorteile texten und richtig präsentieren.
- Texten in Web, Mail oder Facebook. Warum hier manches, aber nicht alles anders ist.
- Praktisch: Ihr Werkzeugkasten zur Textoptimierung.
- Individuell: Ihr Seminarskript wird zur maßgeschneiderten Arbeitsunterlage.

Im Texterseminar lernen Sie ...

- ✓ ein praktisches System kennen, das in klaren Schritten vom Rohtext zum Reintext führt,
- ✓ Schreibblockaden zu überwinden und Lesende zu begeistern,
- ✓ TextEinstiege, die sofort mitnehmen,
- ✓ alles über richtige Satz-, Wortlängen, Strukturen und richtige Schriftart,
- ✓ wie Sie die Tonalität Ihrer Zielgruppe treffen und zur gewünschten Reaktion führen,
- ✓ Teaser, Argumentations-Strategien und Headlines, die in den Text ziehen,
- ✓ Texte auf den Punkt zu bringen.

Ihr Referent:



Stefan Gottschling

Stefan Gottschling leitet Texterclub, SGV Verlag und Corporate Text Office. Er ist Trainer, Fachautor und Texter aus Leidenschaft. Der Träger des deutschen PR-Preises und Vorstand des Bundesverbandes professioneller Werbetexter Deutschland (BPWD) gilt als führender Experte für verkaufstarke Texte. Seine Bücher, Seminare und Tools gehören seit vielen Jahren zu den Standards für Texter und Unternehmen.

Stimmen zum Seminar

"Der Aufbau war perfekt, Themen superspannend, sehr lebendig vorgetragen."

„Die Durchführung des Workshops und die zahlreichen Tipps ließen keine Wünsche mehr offen.“

„Das Texterseminar voll mit praktischen Übungen und einer Menge anschaulicher Beispiele ...“

„Schön ist, dass man das Gelernte sofort im Arbeitsalltag einsetzen kann.“



Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis	745 Euro (695 Euro*) *Rabattierter Preis pro Tag, wenn Sie zwei Seminartage buchen. Seminare sind einzeln buchbar. Preise zzgl. MwSt.
Termine unter	www.texterclub.de/seminare
Seminarorte	Augsburg, Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Fulda, Hamburg, Hannover, Köln, München, Nürnberg, Stuttgart, Wien. Oder: live ONLINE!



Texten 3

Meisterklasse mit
Individual-Coaching

Die Texterseminare in Kürze:

Erleben Sie das Aufbauseminar zu den erfolgreichsten Texterseminaren am Markt. Ihre Trainer: Stefan Gottschling und Jörn Winter. Das heißt zwei Text-Experten im Paket und damit geballtes Text-Know-how für Sie in der Meisterklasse.

Zielgruppe:

Texten 3 ist die Meisterklasse für erfahrene Texterinnen und Texter, die noch tiefer in die Materie eintauchen wollen. Wer die Grundlagen beherrscht und schon erprobt hat, findet hier noch mehr Hintergründe: Wie ticken die Leser:innen? Wie spreche ich meine Zielgruppe optimal an?

Was Ihnen gefallen wird:

In zahlreichen Übungen erproben Sie das Gelernte unmittelbar an Ihren eigenen Texten. Diskutieren Sie alle wichtigen Fragen direkt mit den Dozenten und dem Plenum. Die Plätze sind auf 12 Teilnehmende begrenzt: So ist Raum für Sie und Ihre Ideen!
Zwei rasante Seminartage erwarten Sie!
Intensiv, praxisorientiert, individuell!

In der Masterclass ...

- ✓ analysieren wir Ihre Texte und Werbemittel
- ✓ geht's noch näher an die Zielgruppe: Wir texten für verschiedene Wahrnehmungs-Typen
- ✓ lernen Sie erweiterte Profi-Techniken: WDD und WDD+
- ✓ schreiben Sie magnetische Teaser für Web und Mail.
- ✓ führen Sie noch besser zur Reaktion mit mehr Aktivierung!
- ✓ verbessern Sie Satzbau und Wortwahl Ihrer Texte Schritt für Schritt.

Ihre Referenten:

Stefan Gottschling

Stefan Gottschling leitet Texterclub, SGV Verlag und Corporate Text Office. Er ist Trainer, Fachautor und Texter aus Leidenschaft. Der Träger des deutschen PR-Preises und Vorstand des Bundesverbandes professioneller Werbetexter Deutschland (BPWD) gilt als führender Experte für verkaufsstarke Texte. Seine Bücher, Seminare und Tools gehören seit vielen Jahren zu den Standards für Texter und Unternehmen.



Jörn Winter

Jörn Winter ist erfahrener Texter, mehrfach beim ddp ausgezeichnete Kreativer und innovativer Stratege. Er war Kreativdirektor bei GREY Direct International und Michael Conrad & Leo Burnett, ehe er 1994 Hothum & Winter mitgründete. Seit 2010 leitet er die Agentur WINTER.MARKENDIALOG und ist Herausgeber des erfolgreichen „Handbuch Werbetext“. Mit der Corporate Text-Methode® hat er zusammen mit Stefan Gottschling Tools entwickelt, um u. a. die Markensprache zu steuern.

Stimme zum Seminar:

Christian Helming - Denios AG

„Mit dem Florett statt mit dem Säbel zu fechten: Das hat Stefan Gottschling in seinen ersten beiden Texterseminaren gelehrt. Im Seminar „Texten 3“ gelingt es ihm, diese Klinge nun noch feiner, noch schärfer zu schleifen. Wer sich bei der Wahl der Waffen für das Wort entschieden hat, wird lange nach einem besseren Lehrmeister suchen.“

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis	2-Tages-Seminar: 1.390 Euro* pro Person * Preise zzgl. MwSt.
Termine unter	www.texterclub.de/seminare
Seminarorte	Augsburg. Oder: live ONLINE!



Storytelling

Menschen überzeugen: Ihr Seminar für besseres Storytelling und Storydoing

Über den Inhalt:

Was gehört zu einer guten Story? Sie erfahren welche Stilmittel es gibt und wie Geschichten erzählt werden müssen, um Menschen zu überzeugen. Praktische Beispiele und erfolgreiche Werbekampagnen helfen, das theoretische Wissen anzuwenden. Das Seminar legt den Fokus dabei auf die praktische Umsetzung von Storytelling auf Webseiten, in Social Media, Newslettern oder Anzeigen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Storytelling nicht nur verstehen, sondern anwenden wollen. Wenn Sie in der PR oder dem Marketing arbeiten, Geschäftsführer:in oder Freelancer:in sind, dann lohnt sich dieses Seminar. Wer eine starke Marke aufbauen und sein Angebot verkaufen möchte, ist in diesem Seminar goldrichtig.

Arbeitsformen & Methoden

Ihr Trainer, René Kohlenberg, macht Storytelling zu Storydoing – die Teilnehmenden lernen das Gelernte aktiv umzusetzen. Mit kleinen Kreativ-Übungen, in Partner- oder Gruppenarbeiten. Wertschätzendes Feedback ist dabei der Schlüssel zur Verbesserung der eigenen Leistungen.



Ihre Seminar-Vorteile:

- ✓ Verstehen Sie, was eine gute Story ausmacht.
- ✓ Erfahren Sie, wie leicht Sie starke Geschichten finden.
- ✓ Heben Sie sich durch starke Erzählungen von der Konkurrenz ab.
- ✓ Bleiben Sie im Kopf Ihrer Zielgruppe
- ✓ Lernen Sie, bildhaft zu schreiben und zu erzählen
- ✓ Sprechen Sie das Unterbewusstsein ihrer Zielgruppe an.

Ihr Referent:



René Kohlenberg

Der Frankfurter Verlagsleiter gab René 20 Minuten, um eine Geschichte zu schreiben und ihn von seinem Storytelling zu überzeugen. Dann ließ er ihn alleine in dem Büro sitzen. So hat die Karriere unseres Dozenten begonnen. Seine Geschichte gefiel und er bekam den Job als redaktioneller Mitarbeiter. Insgesamt war er acht Jahre als Redakteur und Online Redakteur tätig – davon die meiste Zeit im Medienhaus DuMont. In seinen vier Jahren als Redaktionsleiter einer Kreativagentur lernte er, wie mächtig Geschichten im Marketing sind. Seine Erkenntnis lautet: Wer erzählen kann, kann verkaufen. Seit 2019 ist er als Storyteller selbstständig. Durch Copywriting und Story-Consulting verbessert er die Kommunikation von Unternehmen in der DACH-Region.

Stimmen zu René Kohlenberg:

Ein Storyteller vor dem Herrn. Wunderbarer Workshop mit vielen neuen Ideen für spannende Geschichten rund um unsere Marken.

Christian Korte

Laura Bremer

Wir hatten ein sehr interessantes Seminar mit Herrn Kohlenberg. Er hat die Inhalte gut verständlich und vor allem sehr interaktiv vermittelt. Klasse war auch die gute Vorbereitung der Schulung auf unsere Bedürfnisse hin. Danke - gerne wieder!

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis	1-Tages-Seminar: 745 Euro* pro Person * Preise zzgl. MwSt.
Termine unter	www.texterclub.de/seminare
Seminarform	Online Live-Seminar



Servicekommunikation

So schreibt man heute
an seine Kund:innen

Das Seminar in Kürze:

Text ist überall – und heute wichtiger denn je. Ein riesiger Anteil: Servicekommunikation per Brief, E-Mail oder Chat. Doch die Texte klingen manchmal so gar nicht nach dem, was Firmen zeigen wollen.

Jede Mail und jeder Brief ist eine Visitenkarte Ihres Unternehmens. Und hier gibt's das passende Training.

Dieses Seminar ist für ...

... alle, die mit Kund:innen und Interessierten in Kontakt stehen und so ihr Unternehmen nach außen hin repräsentieren.

Also: Kundenbetreuung, Vertrieb, Sekretariat, Sachbearbeitung, Assistenz, Customer Service und Support, Produktmanagement und Call Center Agents.

Warum

Servicekommunikation im Texterclub lernen?

Verständliche Sprache verstärkt die Sympathie für und Bindung an ein Unternehmen. Das wissen wir im Texterclub aus vielen Projekten und Trainings in Unternehmen. Wir haben viele tausend Menschen in schriftlicher Kommunikation trainiert und sagen deshalb: verständlich schreiben kann man lernen. Mit viel Spaß und mit nachhaltigem Erfolg.



Welches Seminar buche ich?

Servicekommunikation

Hier lernen Sie, ihre Sprache an das Image Ihres Unternehmens anzupassen, um im Kontakt ein stimmiges Bild zu erzeugen.

Die Texterseminare

Sie fokussieren den Text im Dialogmarketing. Hier geht es darum, aktivierende Texte zu schreiben.

Ihre Themen im Seminar: Der schnelle Überblick ...

Am Ende des Tages schreiben Sie anders als am Morgen, denn ...

- ✓ Sie lernen die 7 wichtigsten Schritte kennen, um aus altmodischer Korrespondenz echte Kundenkommunikation zu entwickeln,
- ✓ Sie nutzen 3 elementare Checkpoints, die ganz konkrete Optimierungschancen bieten,
- ✓ Sie lernen klare Werkzeuge kennen, um Sprache zu entbürokratisieren und Verbal-Beschleuniger zu nutzen,
- ✓ Sie erfahren, wie Sie den richtigen Ton für Ihre Zielgruppe und das 21. Jahrhundert treffen,
- ✓ Sie lernen, wie Sie Servicetexte sicher beurteilen und Ihre Geschäfts-Korrespondenz immer weiter professionalisieren.

Ihr Referent:



Stefan Gottschling

Stefan Gottschling leitet Texterclub, SGV Verlag und Corporate Text Office. Er ist Trainer, Fachautor und Texter aus Leidenschaft. Der Träger des deutschen PR-Preises und Vorstand des Bundesverbandes professioneller Werbetexter Deutschland (BPWD) gilt als führender Experte für verkaufsstarke Texte. Seine Bücher, Seminare und Tools gehören seit vielen Jahren zu den Standards für Texter und Unternehmen.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis	2-Tages-Seminar: 1.390 Euro* pro Person *Preise zzgl. MwSt.
Termine unter	www.texterclub.de/seminare
Seminarorte	Augsburg, Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Fulda, Hamburg, Hannover, Köln, München, Nürnberg, Stuttgart, Wien. Oder: live ONLINE!



Texten fürs Internet

Seminar für bessere Online-Texte
und Texten fürs Web

Worum geht's?

Im Texterclubseminar „Texten fürs Internet“ geht es ums Web und starke Texte: Wie führen Sie zielsicher durch Website und Landingpage? Was gibt es im Online-Shop zu beachten? Wichtige Facts zu Texten in E-Mail, Newsletter und Social Media. Lernen Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe im Internet wirksam ansprechen. Und worauf Sie bei den Webformaten zukünftig achten. Nach diesem Seminar sprechen Sie Onlinetextisch. Am Ende steht, wie Sie aus Einzelelementen eine wirksame Webpräsenz erzeugen.

Zielgruppe:

Das Seminar Texten fürs Internet ist für angehende Texter:innen, Mitarbeitende in PR- oder Marketingabteilungen, Redaktionen, Website-/Social Media Managements, Unternehmer, Blogger. Einfach für alle, die täglich mit Onlinetexten zu tun haben.

Die Seminar-Methodik

Von Techniken über Beispiele bis hin zur praxisorientierten Arbeit an eigenen Texten. Das Seminar bietet Ihnen alles, was Sie für die perfekte Website wissen müssen. Und natürlich die besten Tipps und Tricks für optimale Texte auf Ihren Websites, Onlineshops, Social Media Kanälen oder im Newsletter.

Der Inhalt: zwischen Mensch und Maschine



Ihre Vorteile mit "Texten fürs Internet":

- ✓ Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen und ihre Sprache sprechen.
- ✓ Alle Texte für eine glasklare Website, die keine Fragen offen lässt.
- ✓ Schreiben Sie spannend für Ihre Leser:innen mit dem Exkurs Storytelling an Tag 2
- ✓ Schreiben Sie interessant für Suchmaschinen. Stichwort: SEO
- ✓ Noch mehr online - einfach mehr erreichen: Tipps für Social Media, Blog und E-Mail.
- ✓ Nach dem Seminar kennen Sie alle wichtigsten Textelemente im Web.

Ihre Referentin:



Rohita Bruckmann

Rohita Bruckmann textet seit über zehn Jahren für kleine und große Marken, zum Beispiel für die Deutsche Telekom, Plantronics, hagebau und Savero. In unterschiedlichen Positionen ist sie seit 16 Jahren auch für den WDR tätig. Sie war zudem lange Zeit Dozentin an der Akademie Deutsche POP für die Seminare Texter/in und Print-/Online-Redakteur/in.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis	1-Tages-Seminar: 590,00 € zzgl. MwSt. (pro Tag und Person) 2-Tages-Seminar: 545,00 € zzgl. MwSt. (pro Tag und Person)
Termine unter	www.texterclub.de/seminare
Seminarorte	Augsburg, Köln. Oder: live ONLINE!



Texten für Social Media

Erfolgreiche Postings:
mehr Follower, Likes, Interaktionen.

Was Sie erwartet:

Lernen Sie an einem Tag, wie Sie aktivierend für verschiedene Social-Media-Kanäle schreiben.

Sie übersetzen Firmen-Nachrichten und PR-Meldungen in Social-Media Postings, die Ihre Zielgruppe begeistern werden. Was sind die richtigen Inhalte, der richtige Ton, die Ihre Fanbase zum Mitmachen, Teilen und Kommentieren bringt und den Posts eine gehörige Portion Viralität beifügt?

Dabei haben Sie nicht nur die Lesenden im Blick, sondern auch die Algorithmen, die auf allen Kanälen unterschiedlich die Qualität und Funktionalität Ihrer Texte bewerten.

Sie lernen wie Sie sich Content-Marketing zu Nutzen machen und aus trockenen Informationen und Nachrichten prickelndes Storytelling wird. Wir wechseln die Seite des Tisches und betrachten unsere Arbeit aus den Augen der User.

Wir erarbeiten gemeinsam, an praktischen Beispielen, wie Sie den richtigen Ton treffen. Die Beispiele sind gleichermaßen aus Ihrem Alltag und Best-Cases aus der Praxis. Wir verknüpfen die Textelemente elegant und zielführend mit den Bild- und Ton-Elementen eines Postings.

Zum Abschluss greifen wir noch in die Tool-Kiste: Sie lernen Programme und Apps kennen, mit denen Sie den Erfolg aller Maßnahmen messen und optimieren können.

Zielgruppe:

Das Seminar Texten für Social Media ist für alle geeignet, die für die Produktion von Social-Media-Content verantwortlich sind. Marketing-Mitarbeitende, Content- und Community-Management, Social-Media-Management, Werbe- und Full-Service-Agenturen, Webdesign, Grafik, PR-Verantwortliche, Personal-Verantwortliche

Text-Übungen im Workshop:



- Texten für Multiplikatoren
- 280 Zeichen über Limit



- Business Texten für Social Media
- Wie viel Spaß darf es denn sein?



- Das klassische Social-Media-Posting
- Salsa für Ihren optimalen Post
- Tipps und Tricks



- Texten für bildstarke Kanäle
- Text als Video-Skript
- Hashtags richtig einsetzen



Ihre Vorteile mit "Texten fürs Internet":

- ✓ Sie kennen alle Faktoren zu einem erfolgreichen Social-Media-Post.
- ✓ Sie wissen über die Unterschiede der verschiedenen Kanäle und Besonderheiten Bescheid.
- ✓ Sie verwandeln sicher PR- und Unternehmens-Meldungen in professionelle Postings.
- ✓ Sie können Ihrer Zielgruppe Inhalte als spannende Geschichten erzählen.
- ✓ Sie sparen Zeit und Aufwand durch geplantes Content-Marketing.
- ✓ Sie beherrschen Tools zur Messung und Steuerung Ihrer Social-Media-Aktivitäten.

Ihr Referent



Joe Rankl

Joe Rankl hat sich in über 20 Jahren als Marketingleiter in internationalen Verlagen und Versandhandelsgrößen einen wichtigen Namen in der analogen und digitalen Welt des Marketings geschaffen. Seit 2011 berät er erfolgreich verschiedenste Unternehmen in den Bereichen Change Management, Online- und Social-Media-Marketing. Er ist erfolgreicher Blogger und Dozent an der BAW, GFN AG, VHS.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis	1-Tages-Seminar: 590,00 € zzgl. MwSt. (pro Tag und Person)
Termine unter	www.texterclub.de/seminare
Seminarform	Online Live-Seminar



Gendern! Das Seminar

Viele praktische Tipps. Ohne erhobenen Zeigefinger.
Dafür mit genug Platz für Fragen.

Inhalte & Ziele:

Sie wollen Texte geschlechtergerecht gestalten, müssen dabei aber auch die Anforderungen Ihrer Auftraggebenden oder Firmenrichtlinien beachten? In diesem Seminar bekommen Sie Antworten auf die wichtigsten Fragen.

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie einfach und lesbar gendern können. Sie stellt Ihnen sechs der gängigsten Varianten geschlechtergerechter Sprache vor. Außerdem erfahren Sie, wie Sie für welches Textformat und welche Zielgruppe am besten gendern.

Das Gelernte dürfen Sie direkt an zahlreichen Beispielen ausprobieren. In Kleingruppen widmen Sie sich verschiedenen Textbeispielen aus dem Alltag und formulieren sie um. Bringen Sie gerne eigene komplizierte Textstellen aus Ihrem Alltag mit, um sie in der Gruppe zu besprechen!

Der Workshop ist praxisorientiert und bietet viel Raum für Austausch unter Kolleg:innen. Sie erfahren zusätzlich, wie Sie geschlechtergerechte Sprache in Ihren Workflow als Texter:in und Ihre Briefingvorlagen einfach einbinden können.

Zielgruppe:

Das Seminar ist für alle geeignet, die sich mit geschlechtergerechter Sprache auseinandersetzen und entsprechend texten möchten. Teilnehmende kommen aus verschiedensten Unternehmen oder sind freiberuflich tätig. Dabei kommt Ihre Trainerin im Seminar ganz ohne Moralkeule aus – und zeigt Ihnen ganz praktisch die am besten umsetzbaren Techniken.



In Gendern! lernen Sie ...

- ✓ Welche Art zu gendern sich einfach umsetzen lässt.
- ✓ Ob Sie auch mehrere Arten zu gendern mischen dürfen.
- ✓ Wie Sie komplizierte Formulierungen ganz einfach umgehen.
- ✓ Was beim Gendern mit Artikeln und Pronomen passiert.
- ✓ Wie sie auch ganz unauffällig gendern können.
- ✓ Und ob Gendern auch barrierefrei möglich ist.

Ein Einblick in den Ablauf:

- ✓ Begrüßung und Vorstellungsrunde
- ✓ Mix aus Input und Übungen
- ✓ Gruppenarbeit I
- ✓ Gruppenarbeit II
- ✓ Mittagspause
- ✓ Fragerunde
- ✓ Feedback und Verabschiedung

Ihre Referentin



Lucia Clara Rocktäschel

Lucia Clara Rocktäschel ist Diversity-Texterin und -Trainerin. Sie unterstützt Unternehmen und kreative Selbstständige mit Texten, Workshops und Trainings dabei, Vielfalt wertschätzend zu kommunizieren – ganz ohne Moralkeule. Geschlechtergerechte Sprache ist ein wichtiger Teil ihrer Arbeit, denn immer mehr Menschen wollen wissen, wie sie richtig gendern. Im März 2021 erschien dazu auch ihr Buch „Richtig gendern für Dummies“.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis	1-Tages-Seminar: 590,00 € zzgl. MwSt. (pro Tag und Person)
Termine unter	www.texterclub.de/seminare
Seminarform	Online Live-Seminar



Seminar: Kreativität

Speziell für Werbetreibende entwickelt: Mit Kreativitätstechniken 'praxisorientiert die Zukunft gestalten!

Fördern Sie Ihr kreatives Potenzial

Kreativität ist überlebenswichtig. Durch sie gestalten wir Beziehungen, Geschenke, neue Produkte, kochen neue Gerichte, lösen Probleme etc. In diesem Workshop entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten weiter: Mit den neuen Techniken sparen Sie Zeit, Geld und entwickeln wirksame Werbung.

Egal ob Online oder Offline: Die besten Werbe-Ideen sind eine Kombination aus Kreativität und knallharter Verkaufstechnik. An nur einem Tag lernen Sie, wie auch Sie noch bessere, noch kreativere Werbung und Texte entwickeln. Kurz, knapp, praxisorientiert und selbstverständlich wissenschaftlich fundiert. Ein Seminar mit vielen konkreten Ideen und Spaßfaktor.

Am Ende des Seminars erhalten Sie eine Checkliste und Tipps zur Umsetzung der Seminar-Ideen und ein Teilnehmerzertifikat. Ebenso erhalten Sie die Möglichkeiten für einen kostenlosen Hotline-Anruf beim Referenten. So können Sie nach dem Seminar persönliche Fragen mit ihm klären.

Methodik:

Online-Seminar – Erläuterung, Anwendungen und Einübung konkreter Kreativitätstechniken, Vortrag, Erläuterungen an konkreten Beispielen, kleine Übungen, Gruppengespräch, Erfahrungsaustausch und Diskussion.

1-Tages-Programm:

Ihr Fahrplan zu kreativen Lösungen

Kreativität ist überlebenswichtig

- ✓ So erkennen Sie wirklich gute kreative Ideen.
- ✓ Wann sind kreative Lösungen erfolgreich? Wann floppen sie?
- ✓ Zwei Voraussetzungen für wirkungsvolle kreative Lösungen.
- ✓ Wie steigern Sie Ihr persönliches Kreativitäts-Potenzial?
- ✓ Wie gestalten Sie Ihre Umgebung kreativitätsfördernd?

Grundlegende Techniken für alle Situationen

- ✓ Ihr "Fahrplan" zur Entwicklung kreativer Ideen
- ✓ Zwei grundlegende Wege, um kreative Lösungen zu finden
- ✓ Sollten wir Brainstorming und andere bekannte Techniken vergessen?
- ✓ Neue Erkenntnis aus der Neurowissenschaft: Drei grundlegende Denktechniken für wirkungsvolle kreative Lösungen

Die besten Kreativitätstechniken für die Werbepraxis - entwickelt aus erfolgreicher Werbepraxis

- ✓ Neue Kreativitätstechniken - inspiriert von preisgekrönter Werbung.
- ✓ Vier bewährte Quellen, um neue Ideen zu finden.
- ✓ Mit diesen beiden Checklisten finden Sie weitere neue Ideen.
- ✓ Beispiele für kreative Lösungen, Beispiele für Flops.

Ihr Referent



Robert K. Bidmon

Dipl. Psych. Univ. Robert K. Bidmon, Betriebswirt VWA, Direktmarketing-Fachwirt BAW. Freiberuflicher Trainer, Autor und Agentur-Berater. Lehrt und forscht in den Bereichen Kreativität, Werbung & Marketing. Er verbindet erfolgreich Tipps für die Praxis mit Forschungsergebnissen aus Psychologie und Neurowissenschaft. Er hatte und hat Lehraufträge an verschiedenen Universitäten und Hochschulen und ist Autor von über 90 Publikationen in den Bereichen Psychologie des (Dialog-) Marketings, und Arbeitspsychologie.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

1-Tages-Seminar: 590,00 € zzgl. MwSt. (pro Tag und Person)

Termine unter

www.texterclub.de/seminare

Seminarform

live ONLINE



Kreativ Schreiben

Kreative Techniken, neue Denkstrukturen, Storytelling

Was erwartet mich hier?

Im Workshop „Kreatives Schreiben“ erfahren Sie, wie Kreativität entsteht! Und wie Sie diese bestmöglich nutzen können, um Ideen zu entwickeln und Ihre Texte kreativer zu gestalten. Lernen Sie, schneller, konzentrierter und spannender zu schreiben und sich aus jedem Schreibtief zu befreien. Ihr Referent führt Sie dabei an professionelle kreative Techniken heran. Mit dabei: Wie kann Storytelling Ihren Texten mehr Leben einhauchen? Lernen Sie im Intensiv-Kurs neue Denkstrukturen zur Ideenfindung und -umsetzung kennen!

Ihre Seminar-Vorteile:

- ✓ Kreativität entfachen - mit Tricks und Techniken
- ✓ Kreativität verdichten: Ideen konkret umsetzen lernen
- ✓ Kreativität austricksen: Schreibblockaden erkennen und überwinden
- ✓ Kreativität pur: Storytelling für Ihre Produkte und Dienstleistungen

Zielgruppe

Der Workshop „Kreatives Schreiben“ ist für alle geeignet, die ihre Texte interessanter gestalten und sich gegen Ideenlosigkeit wappnen wollen. Von angehenden Texter:innen über Mitarbeitende in PR- oder Marketingabteilungen, bis hin zu Redaktionen, Blogger:innen und professionellen oder Hobby-Autor:innen. Es werden keine Vorkenntnisse benötigt.

Workshop-Beschreibung und Methodik

Im Mittelpunkt des Workshops stehen Strategien verdichteten Geschichtenerzählens. Eine Technik, die Schreibblockaden schnell und effizient lösen kann. Dabei werden zunächst die Grundlagen des Storytelling vermittelt. Darauf aufbauend verfassen die Teilnehmenden des Workshops in einem praktischen Teil eine eigene Kurzstory.

Der perfekte Einstieg:
Headline, Teaser
und Slogan

Innovative Ideen
finden und umsetzen

Emotionen wecken und
Spannung erzeugen
durch Storytelling

Kreativität als
Methodik

Bildhafte und
lebendige
Textgestaltung

Ihr Referent:



Stefan Gottschling

Stefan Gottschling leitet Texterclub, SGV Verlag und Corporate Text Office. Er ist Trainer, Fachautor und Texter aus Leidenschaft. Der Träger des deutschen PR-Preises und Vorstand des Bundesverbandes professioneller Werbetexter Deutschland (BPWD) gilt als führender Experte für verkaufstarke Texte. Seine Bücher, Seminare und Tools gehören seit vielen Jahren zu den Standards für Texter und Unternehmen.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

1-Tages-Seminar: 590,00 € zzgl. MwSt. (pro Tag und Person)

Termine unter

www.texterclub.de/seminare

Seminarform

live ONLINE



Die perfekte Pressemitteilung

Erfolgreich bei Themenfindung,
Text und Versand

Ihr Seminar-Inhalt:

Wie schaffen Sie mit der Pressemitteilung Aufmerksamkeit? Was macht eine gute Pressemitteilung aus? Und wer ist eigentlich der Empfänger? Von der Planung bis hin zum Versand: Eine Pressemitteilung führt nur dann zum Erfolg, wenn sie sinnvoll aufgebaut und korrekt gestaltet ist! Dabei gilt: Praxis statt Theorie! Eine kurze Textübung stellt sicher, dass Ihnen der richtige Einstieg in den Text auch zurück im Büro gelingt!

Seminar-Daten: Perfekte Pressemitteilung & Low Budget Marketing

Preis	1-Tages-Seminar: 245,00 € zzgl. MwSt. (pro Tag und Person)
Termine unter	www.texterclub.de/ seminare
Seminarform	live ONLINE

Zielgruppe

Der Workshop „Perfekte Pressemitteilung“ ist für alle, die ihre Pressemitteilungen klar strukturieren, spannend texten und gekonnt in die Presse bringen möchten. Für Anfänger wie Fortgeschrittene interessant.

Das steckt drin im Seminar:

- ✓ Nachrichtenfaktoren:
Medienrelevante Inhalte erkennen
- ✓ Pyramiden-Modell: Der optimale
Aufbau Ihrer Pressemitteilung
- ✓ Aufmerksamkeit erzeugen mit
Headline, Bild und Co.
- ✓ Erfolgreich kommunizieren -
mit der richtigen Frage-Technik
- ✓ Relevanz: Die passende Zielgruppe
für Ihre Mitteilung
- ✓ Kernbotschaft und roter Faden



Low Budget Marketing

Viel Wirkung muss nicht viel kosten:
Mit kleinem Budget viel erreichen!

Was erwartet mich hier?

Ob kleines oder einfach kostenbewusstes Unternehmen, selbstständig oder Marketing-Beauftragter: Lernen Sie die wichtigsten Erfolgskriterien- und instrumente für Ihre effektive Marketingkommunikation kennen: Wer ist Ihre Zielgruppe? Wie ist Ihre Marke aufgebaut? Nach diesem Workshop wird Ihr Unternehmen auch mit wenig Geld bekannter und mehr Kunden gewinnen!

Aus dem Inhalt:

- ✓ Kosten einsparen - gewusst wie!
- ✓ Brand Management: Die eigene Marke aufbauen und ihr treu bleiben
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit/PR
- ✓ Von In-Sourcing bis Social Media
- ✓ Dienstleistungs-Auswahl:
Die richtige Agentur finden!

Ihre Referentin:



Christiane Kreutmair

blickt auf über 15 Jahre tiefgehende Praxiserfahrung – auch in leitenden Positionen – im Bereich Marketing, Text und Kommunikation in namhaften Unternehmen unterschiedlicher Größen zurück. Ihre Schwerpunkte liegen in der Dienstleistungskommunikation, der crossmedialen Kommunikation sowie in den Branchen Consulting, Technologie, Automotive und Finanzen. Ihr Wissen aus der Praxis gibt sie seit vielen Jahren mit großer Freude nebenberuflich in Form von Seminaren weiter.



Inhouse-Seminare & Team-Trainings

Effizientes Lernen im Team

Inhalte nach Maß für Firmen

Texterclub Inhouse Seminare & Team-Trainings



Sie suchen ein Texterseminar, bei dem die speziellen Bedürfnisse und Anwendungsbereiche Ihres Unternehmens im Fokus stehen? Dann sind die Inhouse-Seminare des Texterclubs genau das Richtige für Sie. Denn hier kommen die Referent*innen direkt zu Ihnen – individuelles Seminar-Konzept inklusive.

Ihre Vorteile mit Inhouse-Seminaren:

- ✓ **Gratis:** Ihre Textproben analysieren wir kostenlos vor dem Seminar.
- ✓ **Mehr Praxis geht nicht:** Verfassen und optimieren Sie Ihren Rohtext – mit direktem Feedback, Praxistipps und Lösungsvorschlägen für Ihr Unternehmen!
- ✓ **Perfektes Teamwork:** Schon während des Inhouse-Seminars arbeiten Sie intensiv im eigenen Team.
- ✓ **Ganz Individuell:** Sie bestimmen Termin, Ort und Dauer der Schulung.
- ✓ **Best Practice:** Viele Anwendungs- und Fallbeispiele sowie Szenarien aus der Praxis!
- ✓ **Maßgeschneidert:** Alle Seminar-Inhalte werden perfekt auf Ihre Ansprüche und Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden zugeschnitten.
- ✓ **Maximaler Wissenszuwachs:** Ihre Mitarbeiter üben an eigenen (perfekt für das Tagesgeschäft) und fremden (zum Perspektiv-Wechsel) Texten.
- ✓ **Sparen Sie Zeit und Geld:** Anfahrts- und Übernachtungskosten für die Seminarteilnehmenden entfallen.
- ✓ **Professionell und integer:** Profitieren Sie von der externen Expertenmeinung im exklusiven Kreis. Vertrauliche Informationen bleiben dabei vertraulich.

Ihr Weg zum Inhouse-Seminar

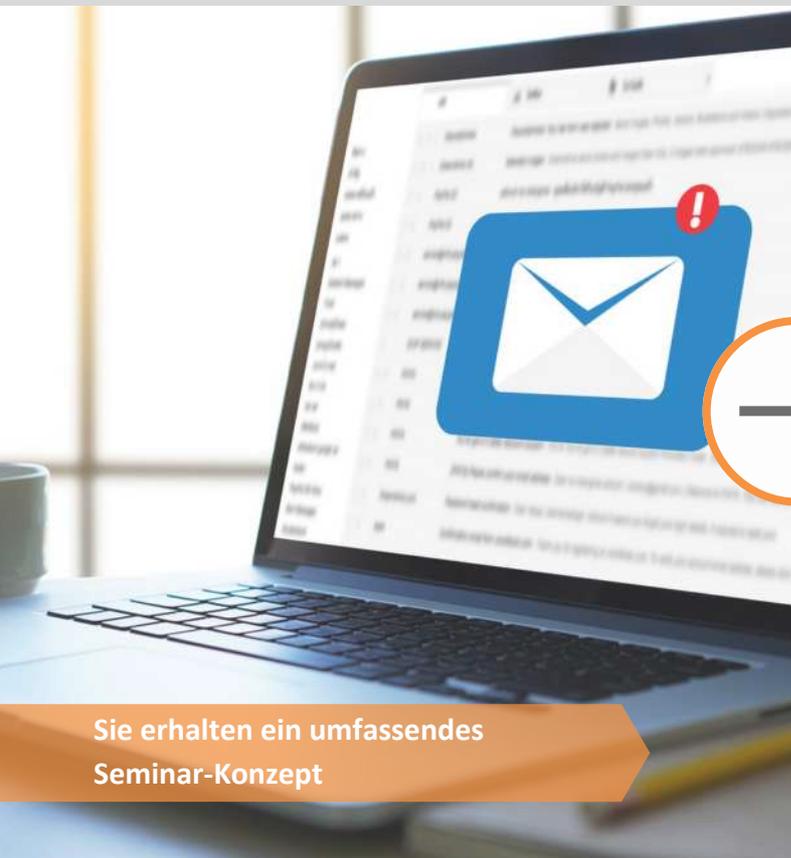


Wir sichten und analysieren Ihre Unterlagen.



Sie erhalten ein erstes Grob-Konzept und ein individuelles Angebot.

Bis zum Angebot ist alles natürlich kostenlos.



Sie erhalten ein umfassendes Seminar-Konzept



Im Telefonat klären Sie letzte Feinheiten für das finale Seminar-Skript.

Unsere Themenfelder

Texten heute	Medienkonzeption	Content-Produktion	Headlines & Betreff
<ul style="list-style-type: none"> • Text-Prinzipien & Konzept • Psychologische Grundlagen • Info-Überlastung & -Konkurrenz • Lesevorgänge online-offline • Multikanal-Strategien • Dialogisches Schreiben • Techniken B2B/B2C • (Content-)Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Blickführung: Was steht wo? • Text und Responsive Design • Grundraster: Brief, Mail, Anzeige, Flyer, Katalog • Grundraster Bildschirm, Mobile • Eye-Tracking-Basics • Bilder, Störer, Videos • Chats, Bots & mehr 	<ul style="list-style-type: none"> • Schreiben: Werblich und redaktionell • Kommunikation und Information • Verkaufen? Informieren? • Mehr Authentizität • Grundraster Case study, PR, Blog • Text & Gendern 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Text-Techniken • Headline-Minuten-Technik • Die besten Bausteine • Zahlen, Nutzen, Emotion • Erfolgreich: Zweiteiler • Headlines als Link • Typ Dialog, Typ Klassik, Typ Google • Druck erzeugen
Storytelling	Lebendig Texten	Verständlichkeit	Der Schreibprozess
<ul style="list-style-type: none"> • Typische Text-Techniken • Einstiege, Ausstiege • Who's the Hero? • Die wichtigsten Elemente • Wie Spannung entsteht • Merkmale guter Geschichten • Plot: Musik & Beleuchtung • The End ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Synchronisiert: Zielgruppen-Personas • Tonalität / Tone of Voice • Direktansprache / persönlich werden • Leserfragen-Technik • Perspektivenwechsel • Texten für Typen • Von NLP bis Gehirn-Texten 	<ul style="list-style-type: none"> • Führung im Text • Dimension: Form / Struktur • Dimension: Stil • Dimension: Inhalt • Textaufbau: Print, Web, Mail, Chat, Social, Bot • Formale Anforderungen • Zielvorgaben: Absätze, Sätze, Wörter 	<ul style="list-style-type: none"> • Schreibblockade? Kein Problem! • Techniken zum Start • Swipe-Files, Google & Co. • Methoden: Cluster bis Mindmap • Wortfelder und Wortwelten • Produkt-Personalisierung und mehr
Texten ist Führen	Corporate Text	Bildhaft Schreiben	Action!
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption: Basics • Was heißt "first things first"? • Argumentation: Techniken, Strategie • Matrix: Merkmal - Vorteil - Nutzen • Neuer Satzbau, neues Wording • Ranking von Begriffen 	<ul style="list-style-type: none"> • Markenwerte und Identität • Kommunikationswerte • Passend? Marken-Persona • Braincluster: Corporate Text • Markensprache / Text-Design • Employer Branding: "Die Firma verkaufen" • Neue Konzepte: Stellenanzeigen heute 	<ul style="list-style-type: none"> • Bildregie im Text • Wirkung anschaulicher Texte • Kopfkino aktivieren und steuern • Wortwelten nutzen • Metaphern: Brücken ins Gehirn • Typische Bildfehler • Fachbegriffe, Modewörter 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitnehmen: Starke Aktivierung • Aussteigen: Call to Action • Tools und Techniken • Impulsmethode • Führungsfloskeln, Führungselemente • Komm! Kauf! Bleib!



E-Learnings im Texterclub

Elementares Wissen auf Abruf.





Warum E-Learning?

Ihre Vorteile auf dem Texterclub-Campus

E-Learning

E-Learning ist eine flexible und kostengünstige Lernmethode. Besonders in Kombination mit unseren Präsenzseminaren gewährleistet es eine enorme Nachhaltigkeit.

➔ *Unser Nachhaltigkeits-Konzept: siehe Seite 8*

Merkmale	Vorteile
Flexible Anwendung	Lernen wann es passt, wo es passt: bequem daheim, im Büro oder mobil. Spart Zeit und Geld: Keine An-, Abreise, Verpflegung und Unterkunft. Teilnehmende lernen erfolgreich in ihrem eigenen Rhythmus.
Live-Support	Selbstständig lernen - aber nicht alleine. Tauschen Sie sich im LMS mit anderen Teilnehmenden und der Studienleitung aus.
Blended Onboarding	Neue Mitarbeitende werden effektiv und schnell fit "on the job". Verknüpfen Sie persönliche Gespräche am Arbeitsplatz mit wichtigen Grundlagen, die neue Mitarbeiter:innen in Ihrem Unternehmen benötigen.
Blended Learning	Verankern sie neues Wissen nachhaltig! Neu Gelerntes behalten und anwenden: In unseren E-Learnings wiederholen und vertiefen Sie die Inhalte unserer Seminare. Wirken Sie der Vergessenskurve entgegen!

Texterclub Online-Campus: E-Learning Service

Texterwissen für Sie und Ihr Team:
Maßgeschneidert oder als Standard-Kurs

Auf Wunsch auch maßgeschneidert:

Wir bieten Ihnen ...

... eine Vielfalt an Text-Wissen in unseren standardisierten E-Learnings. Auf Wunsch passen wir auch gerne die Inhalte an Ihr Unternehmen an! So arbeiten Sie und Ihr Team an eigenen Texten und Beispielen aus der täglichen Arbeit. Hinzu kommen fremde Texte und Beispiele für einen nötigen Perspektivwechsel. So schaffen Sie noch mehr Nachhaltigkeit im Lernen und erweitern nebenbei Ihren Text-Horizont.



Auf unserer E-Learning-Plattform haben wir unser gesamtes Wissen auf Abruf für Sie bereitgestellt!

Sie nutzen bereits ein firmeninternes LMS?



Wir exportieren unsere E-Learnings auch gerne für Sie via SCORM. So lernt Ihr Team weiterhin im gewohnten E-Learning-Umfeld.



E-Learning: Texten lernen

Die Texterseminare,
Online und auf Abruf verfügbar!

Texten 1 & 2:

Wo immer Sie wollen:

Alle Inhalte der legendären Präsenz-Texterseminare "Texten 1" und "Texten 2" als E-Learning! Lernen Sie in freier Zeiteinteilung und passen Sie so Ihren Lernrhythmus einfach Ihrem Tagesablauf an. Dabei nutzen Sie didaktisch abgestimmte Lern-Medien, sehen Ihren Top-Referenten, Stefan Gottschling, im Video, bearbeiten Aufgaben, erhalten Musterlösungen und Beispiele und lernen auditiv mit speziell konzipierten Audiofiles: den Textinspektor-Ermittlungsakten.

Ihre Vorteile:

- ✓ Abwechslungsreiches Lernen mit verschiedenen Lern-Medien: Video, Audio, Text
- ✓ Lernen in freier Zeiteinteilung: perfekt für Homeoffice und arbeitsbegleitend
- ✓ Effektive Lernzeit ca. 12 Stunden
- ✓ Direkter Kontakt zur Studienleitung: per Kommentarfunktion, E-Mail, Telefon, Live-Meetings
- ✓ Natürlich mit Ihrem persönlichen Zertifikat.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

Texten 1 und 2: 1.290 Euro pro Person*
nur Texten 1: 745 Euro pro Person**
nur Texten 2: 745 Euro pro Person**

* Rabattierter Preis, wenn Sie beide Seminare buchen. **Die Seminare sind auch einzeln buchbar. Der Besuch von Texten 1 ist Voraussetzung für Texten 2. Alle Preise zzgl. MwSt.



E-Learning zum Texterseminar

Anwenden, Wiederholen, Verbessern!

Nachhaltig lernen nach dem Seminar:

Mit Ihrem E-Learning zum Texterseminar bleiben Sie einfach dran oder frischen wieder auf. Sie vertiefen die Inhalte, lernen nachhaltig und steigern so die Effizienz Ihres Lernerfolgs noch weiter. Für noch mehr Performance.

Mit Übungen, Lösungen und Beispielen profitieren Sie von noch mehr Texterwissen und überprüfen ganz einfach selbst, was Sie bereits können und wo Sie noch mal wiederholen sollten.

Sie wiederholen und vertiefen...

- ✓ ... die Motive der Informationsaufnahme.
- ✓ ... wie Sie Blickverläufe richtig planen.
- ✓ ... wie Sie Schreibblockaden überwinden.
- ✓ ... wie Sie effektiv Inhalte vermitteln.
- ✓ ... die Leserfragentechnik.
- ✓ ... wie Sie sicher durch den Text führen.
- ✓ ... Exkurs: die richtige Anrede.

Wir garantieren nachhaltiges Lernen...

Buchen Sie deshalb dieses E-Learning nach Besuch der Texterseminare **gratis** dazu!

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

69 Euro pro Person (zzgl. MwSt.)

Für Seminar-Teilnehmende kostenlos nach dem Seminar buchbar.



E-Learning: Gendergerecht Texten

Ihre sichere Guideline durch
ein kontroverses Thema.

Das erwartet Sie:

Im E-Learning Gendergerecht Texten erfahren Sie, was genau "Gendern" eigentlich ist und warum es mehr ist, als nur ein -*innen an Personenbezeichnungen zu hängen. Sie haben viele Möglichkeiten und diese bringen unterschiedliche Vor- und Nachteile mit sich.

Als modernes Unternehmen gehört es heute schon dazu, sich mit dem Thema zumindest auseinandergesetzt zu haben. Wir bieten Ihnen Aufklärung über das Thema sowie einen Leitfaden. So erleichtern Sie sich die Orientierung.

Ihre Vorteile:

- ✓ Sie erfahren klipp und klar in Kürze alles, was es über das Thema "Gendern" zu wissen gibt.
- ✓ Sie lernen, welche Möglichkeit zu gendern sich wann anbietet ...
- ✓ ... und wie sie ganz elegant und völlig ohne Sonderzeichen auskommen.
- ✓ Unser Gender-Leitfaden führt Sie in jeder Situation zur richtigen Methode.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

149 Euro pro Person (zzgl. MwSt.)



E-Learning: Rechtschreibung

Weil eine richtige Schreibweise zum guten Benehmen zählt.

Hier erfahren Sie ...

... die wichtigsten Rechtschreibregeln, die selbst Schreibprofis in ihrem Alltag Schwierigkeiten bereiten.

Herzstück des E-Learnings ist das umfangreiche Wörterverzeichnis, das Sie bei allen Fragen zu Rate ziehen können. Es umfasst ca. 1000 Wörter und enthält eine Zusammenstellung der wichtigsten Neuschreibungen von A bis Z.

Eine Handvoll besonders kniffliger Fragen zur Rechtschreibung nehmen wir genauer für Sie unter die Lupe. Denn gerade beim professionellen Schreiben sind es oft die Feinheiten der Orthografie, die einen ins Grübeln bringen.

Der Inhalt

- ✓ Worttrennung am Zeilenende
- ✓ Groß- und Kleinschreibung
- ✓ Getrennt- und Zusammenschreibung
- ✓ Gebrauch des Bindestrichs
- ✓ Zeichensetzung

Ihre Vorteile

- ✓ Sie erleichtern den Dialog mit Kundinnen und Kunden.
- ✓ Sie vermeiden Irritationen, die den Verkaufsprozess behindern.
- ✓ Ein sauberer Schreibstil trägt zu Ihrem professionellen Image bei.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

69 Euro pro Person (zzgl. MwSt.)



Performance Boost: "Aktiv texten"

Leser:innen aktivieren mit den richtigen sprachlichen Mitteln.

Das erwartet Sie:

Mit Ihrem Performance-Boost "Aktiv texten" setzen Sie die Grundlage für aktivierende Texte. Texte. Er zeigt, wie Ihre Texte lebendiger werden. Wie Sie Interessierte zum Lesen bewegen und zum Kauf führen.

Profitieren Sie von den vielen Wissensbausteinen und „Schreibtricks“, die wir als Texterclub in vielen tausend Textseminaren gesammelt haben. Und steigern Sie Ihre Text-Performance immer weiter.

Hier lernen Sie ...

- ✓ ... wie der erste Eindruck entsteht und warum er so wichtig ist.
- ✓ ... wie Sie mit Headlines und Teasern gekonnt in den Text ziehen.
- ✓ ... wie Sie mit guten Argumenten und richtiger Zeichensetzung durch den Text führen.
- ✓ ... wie und wo sie Floskeln richtig verwenden.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

69 Euro pro Person (zzgl. MwSt.)



Performance Boost: "Verständlich texten"

Jagen Sie Wortmonster und Satzungetüme!

Hier erfahren Sie ...

Mit Ihrem Performance-Boost Verständlichkeit lernen Sie, Wortmonster und lange Sätze zu erkennen und zu optimieren. Für mehr Verständlichkeit und klarere Aussagen für Ihre Leser:innen.

Ihre Vorteile

- ✓ Sie vermeiden Fehlkommunikation und Missverständnisse.
- ✓ Kund:innen kaufen dort, wo sie verstehen: Lassen Sie sich diese Umsätze nicht entgehen!

Das steckt drin in Ihrem Performance Boost:

Zu Beginn erklären wir rein theoretisch, was einen Text verständlich macht und wie wir das messen.

Dann wird es praktisch: Sie erfahren, wie sich Wörter und Sätze in ihrer Länge und Zusammensetzung auf die Verständlichkeit auswirken.

Abschließend lernen Sie, wie sie sicherstellen, dass Ihre wichtigsten Punkte aufgefasst und verstanden werden.

Sie erhalten abschließend Ihre persönliche "Verständlichkeits-Toolbox".
Damit wenden Sie das Gelernte noch leichter in Ihrem Alltag an!



Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

69 Euro pro Person (zzgl. MwSt.)



Performance Boost: "Persönlich texten"

Mehr Emotionen wecken,
bessere Beziehungen aufbauen

Das erwartet Sie:

In Ihrem Performance-Boost "Persönlich texten" lernen Sie, auf Ihre Leser:innen näher zuzugehen und so Vertrauen aufzubauen.

Das E-Learning deckt ab, wie Sie immer die richtige Anrede und Begrüßung finden. Und wie Sie in Ihren Text eine persönliche Note einbringen und gezielt Emotionen anregen.

Abschließend unternehmen Sie einen Exkurs auf die Social Media-Plattformen: Denn dort sind Sie ihren Kund:innen am nächsten.

Hier lernen Sie ...

- ✓ ... wie Sie schon mit dem ersten Wort eine Verbindung erzeugen.
- ✓ ... dass sogar Ihre Unterschrift positive Signale senden kann.
- ✓ ... mit welchen Formulierungen Sie die Emotionen Ihrer Leser:innen ansprechen.
- ✓ ... wie Sie Ihre E-Mails und Newsletter personalisieren können, um Response zu erhöhen.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

69 Euro pro Person (zzgl. MwSt.)



Performance Boost: "Bildhaft texten"

Wer textet, hat Bildregie

Vorhang auf!

Mit Ihrem Performance-Boost "Bildhaftigkeit" lernen Sie, mehr Emotionalität und Spannung in Ihre Texte zu bringen. Bildhafte Wörter starten das Kopfkino. Die Lesenden verstehen bildhafte Informationen nicht nur schneller, sondern vergessen sie auch nicht so schnell.

Ihre Vorteile

- ✓ Sie halten die Aufmerksamkeit Ihrer Leser*innen im gesamten Text.
- ✓ Verpassen Sie Ihren Texten neue Aktivierungs-Energie!

Das Drehbuch zu Ihrem Performance Boost:

Zu Beginn erklären wir, wie Sprachbilder im Gehirn wirken und welches Potenzial für Sie darin verborgen liegt.

Sie lernen, im Verbalstil zu schreiben, gute von schlechten Hauptwörtern zu unterscheiden und ihren Texten mit starken Adjektiven mehr Farbe zu verleihen.

Zum Abschluss behandeln wir die Feinheiten: Sie lernen, präzise mit Metaphern, Synonymen und Fachwörtern umzugehen.

Ihr Seminar auf einen Blick ...

Preis

69 Euro pro Person (zzgl. MwSt.)



Fernstudiengänge im Texterclub

Ihr Weg zu verschiedenen Berufstiteln



Texterclub garantiert Qualität

Die Suche nach geeigneten Texter:innen gestaltet sich oft schwierig. Da es kein klassischer Ausbildungsberuf ist, gibt es auch keine offiziellen Qualitätsstandards, an denen wir uns orientieren können.

Um diesem Missstand entgegen zu wirken, haben wir gemeinsam mit dem Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland (BPWD) ein Fernseminar entwickelt. Wie alle Fernstudiengänge in Deutschland wurde auch dieses von der Zentralstelle für Fernunterricht geprüft. (ZFU Nr. 7311716). Damit haben wir landesweit ein stabiles Fundament für Kompetenz geschaffen. Absolvent:innen unseres Fernstudiums erhalten das Siegel "zertifizierte/r Werbetexter/in" - so geben wir Texter:innen sowie Auftraggeber:innen Sicherheit.

Und damit noch nicht genug! Auf Basis des Fernstudiums und unserer Texterseminare haben wir gemeinsam mit dem BPWD noch weitere Berufsausbildungen entworfen. So werden wir den vielfältigen Aufgaben des Berufs gerecht.

Wir glauben an unser Text-Wissen und stehen für die Qualität unseres Angebots ein! Diese Überzeugung tragen wir nach außen mit unserem Siegel und den Texterclub-Berufstiteln. Wir stehen für Qualität im Werbetext und fungieren so als starker Referenzgeber in der Branche.

Und Qualität siegt immer! So gibt unsere sehr gute Bewertung glasklar zu verstehen: Hier lernen Sie bei den Profis.



(Fern-)Studiengänge im Texterclub

Weiterbilden. Kombinieren. Profitieren.

Fernstudium "Texten"

Perfekt geeignet zur Ausbildung,
Weiterbildung oder Umschulung.

Für Texter:innen in Marketing, Verkauf,
Werbung, Vertrieb und Kunden-Service

PR-Texten

Upgrade zum Fernstudium "Texten".

mit zusätzlichen Inhalten zu Aufbau und
Inhalt von Pressemitteilungen

Konzeptions-Texten

Upgrade zum Fernstudium "Texten".

mit zusätzlichen Inhalten zu Konzeption
und Gestaltung.

Text- und Contentmanagement

Upgrade zu den Fernstudiengängen Texten und Konzeptions-Texten

6 Module: Alle wichtigen Inhalte zu Text, Contentproduktion und Konzeption: online, offline
und Social Media

✓ ... Staatlich zertifiziert,



✓ ... vom Bundesverband professioneller
Werbetexter Deutschland (BPWD) empfohlen



✓ und von Kund:innen sehr gut bewertet.





Fernstudium Werbetexten

Staatlich geprüfter Abschluss: Zertifizierter Werbetexter®

Das erwartet Sie:

Über 800 Seiten Texterausbildung: Fernstudium voller Profi-Wissen, mehr als 100 praktische Aufgaben und Übungen, zusätzliche Tipps und nachhaltige Vertiefung durch Video-Vorlesungen.



Ihr Nutzen:

Diese Texterausbildung begleitet Sie in 10 Lektionen auf dem Weg zu erfolgreichen Texten. Schritt für Schritt erfahren Sie, was es bedeutet, Verkaufstexte zu optimieren und starke Konzepte zu entwickeln. Der Lehrgang enthält Themen, die auch in den Texterseminaren 1 und 2 behandelt werden, geht aber darüber hinaus und wird zu Ihrem persönlichen Text-Coach – wann und wo Sie wollen.

Die Zielgruppe:

Ob Freelancer, quer eingestiegen oder angestellt: Dieses Fernstudium ist der perfekte Coach für Sie. Es deckt alle Texte verschiedener Medien ab: von Print über E-Mail bis hin zu Web und Social Media.

Im Fokus: Kundengewinnung, Kundenbindung und das Ziel Ihre Textkompetenz weiter zu professionalisieren.

Warum dieses Fernstudium?

- ✓ Erwerben Sie das Textersiegel nach dem Abschluss! Wir nehmen Sie in unsere Liste der zertifizierten Werbetexter:innen auf und vermitteln geeignete Aufträge an Sie.
- ✓ Sie stehen im Kontakt zu uns via Kommentarfunktion auf unserer E-Learning-Plattform, per Telefon oder E-Mail. Wir beantworten all Ihre Fragen rund um das Fernseminar ausführlich und in Ruhe.
- ✓ Ihre Unterlagen werden im dreiwöchigen Rhythmus für Sie freigeschaltet. Wir wollen Ihre Motivation aufrecht erhalten und es Ihnen erleichtern, den Lernstoff einzuteilen. So nutzen Sie die Zeit effizient im didaktisch durchdachten Lern-Pensum.
- ✓ Spannende Video-Vorlesungen ergänzen die Inhalte. Mediale Abwechslung unterstützt das Lernen zusätzlich – und macht nebenbei noch mehr Spaß!
- ✓ Starten Sie Ihr Fernseminar wann Sie möchten und lernen so in genau dem Zeitraum, der Ihnen für die Aus- oder Weiterbildung am geeignetsten scheint.
- ✓ Bequeme Ratenzahlung ist möglich. Sie bestimmen selbst, ob Sie in einer oder drei Etappen zahlen möchten.



Monika Schotsch

Ein Standardwerk für Texter. Aber auch für diejenigen, die das Schreiben für Werbung, Verkauf und Contentmarketing professionalisieren wollen.



Marcus Schenk

In der Vergangenheit habe ich bereits mehrere Kurse über das Texten besucht. Dieser Kurs ist mit Abstand am besten gestaltet. Die Lektionen sind ansprechend und didaktisch aufbereitet.



Monika Hausleitner

Als erfahrene Lektorin, die gerne Neues dazulernt, bleibt nur eines zu diesem Fernseminar zu sagen: Ich bin restlos begeistert!

Ihr Berufsabschluss

Nach bestandener Abschlussprüfung erhalten Sie den Berufsabschluss „Zertifizierter Werbetexter® (BPWD/TC)“ inklusive Urkunde. Die Abschlussprüfung absolvieren Sie ebenfalls von zuhause aus und müssen keinen Präsenztermin einplanen.

Ihr weiterer Vorteil mit dem Abschluss: Sie besitzen die Voraussetzung für das Textersiegel. Und damit eine weitere Qualifikation und Auszeichnung für Ihre eigene Werbung. Wer das Siegel trägt, wird außerdem auf Wunsch im Texterclub als Texter:in gelistet: akquirieren Sie so mögliche Aufträge, ohne selbst Marketing zu betreiben.

Das Fernstudium "Texten!" auf einen Blick:

Dauer	7 Monate
Ihre Investition	990 Euro (inkl. MwSt.). Wer Texten 1, Texten 2, Texten 3 oder Konzeption bereits gebucht/besucht hat, spart pro Seminartag 100€!
Ihr Zugang	www.texterclub.de/das-fernseminar-texten/



Konzeptions-Texter:in

Ihre Aus- oder Weiterbildung für Marketing, Kommunikation und Konzeption ...

In Werbung, Marketing und Kommunikation erarbeiten Sie als Konzeptions-Texter:in umfassende Werbe- bzw. Kommunikationskampagnen. Und sind dabei crossmediales und interdisziplinäres Bindeglied. Sie arbeiten mit den Neuen Medien und schaffen medienübergreifende interaktive Ablaufstrukturen nach strategischem Konzept.

Als Konzeptions-Texter:in sind Sie Federführer:in für geniale Konzepte und Ansprechpartner:in für Text und Grafik. Zeigen Sie Ihre Kreativität in Text und Bild! Zusammen mit Text, Grafik und Projektmanagement beziehen Sie die User Experience in Ihre Konzepte mit ein und lassen so Ihrer Kreativität in verschiedenen Bahnen freien Lauf ...

Das steckt drin:

Konzeptions-Texter:in

- ✓ **Die Basics:**
Texten 1 und Texten 2 oder Fernseminar und Texten 2
- ✓ **Das i-Tüpfelchen:**
Videseminar "Konzeption"

Modulare Ausbildung:

Sie haben bereits eins oder mehrere dieser Seminare besucht? Dann machen Sie Ihre Ausbildung doch einfach komplett!

Die Kosten für besuchte Seminare werden Ihnen vollständig zum Preis angerechnet!



PR- Texter:in

Seien Sie das Bindeglied zwischen Ihren Unternehmen und der Öffentlichkeit ...

Sie sind das Sprachrohr Ihres Unternehmens – sowohl nach außen, als auch nach Innen. Sie rücken die wichtigen Inhalte ins Rampenlicht. Sie erklären der Welt was Ihre Firma unternimmt und warum das großartig ist! Diese Ausbildung erlaubt es Ihnen, die Menschen stets aufs Neue für Ihr Unternehmen zu gewinnen. So schreiben Sie gekonnt für Mitarbeitermagazine,

Unternehmens-Blogs, Social Media-Seiten oder Newsletter. Sie erkennen medienrelevante Inhalte im Tun ihres Unternehmens und bereiten diese öffentlichkeitswirksam auf. Sie halten den Kontakt zu Mitarbeiter:innen, anderen Unternehmen und der breiten Öffentlichkeit.

Und vor allem: Sie beherrschen die perfekte Pressemitteilung!

Das steckt drin:

PR-Texter:in

- ✓ **Die Basics:**
Texten 1 und Texten 2 oder Fernseminar und Texten 2
- ✓ **Noch präziser:**
Die perfekte Pressemitteilung

Modulare Ausbildung:

- Sie haben bereits eins oder mehrere dieser Seminare besucht? Dann machen Sie Ihre Ausbildung doch einfach komplett!
- Die Kosten für besuchte Seminare werden Ihnen vollständig zum Preis angerechnet!



Text- und Content-Management

Ihre Ausbildung zum Text-Allrounder

Im digitalen Wandel wird Text immer vielfältiger. Kund:innen erwarten inzwischen einen gewissen Standard auf Websites. Ihre Texte müssen jeden Schritt Ihres Sales-Funnel passend begleiten. Die sozialen Medien bevorzugen Bilder und Videos - doch dem Text kommt auch hier eine tragende Rolle zu. Und die variiert von Plattform zu Plattform.

Als Text- und Content-Manager:in sind Sie vorne mit dabei! Profitieren Sie von unserem Wissen in dieser vielfältigen Ausbildung: Werden Sie zum Text-Allrounder!

Text- und Content-Management: die Inhalte ...

- ✓ Das Fernstudium fußt auf den bewährten Texterclub-Basics. Sie erleben die erfolgreichen Texterseminare mit Stefan Gottschling. Alternativ zu Texten 1 können Sie unser Fernseminar "Texten!" besuchen. So erarbeiten Sie sich das perfekte Rüstzeug für das Online-Upgrade:
- ✓ Sie nehmen an "Texten fürs Internet" und "Texten für Social Media" teil. Hier erwerben Sie alle nötigen Kernkompetenzen für Marketing-Texte im "Neuland". Lernen Sie für Mensch und Maschine zu texten - und wie sie es schaffen, über alle Plattformen hinweg wiedererkannt zu werden. Freuen Sie sich auch auf einen Exkurs ins Storytelling!
- ✓ Heute kommt niemand im Marketing mehr ohne grafische Konzeption aus. Daher runden wir dieses Fernstudium für Sie ab mit dem Konzeptionsseminar. Wo platzieren Sie ihre Texte? Wie bereiten Sie sie grafisch auf?

Der Bundesverband professioneller Werbetexter empfiehlt:



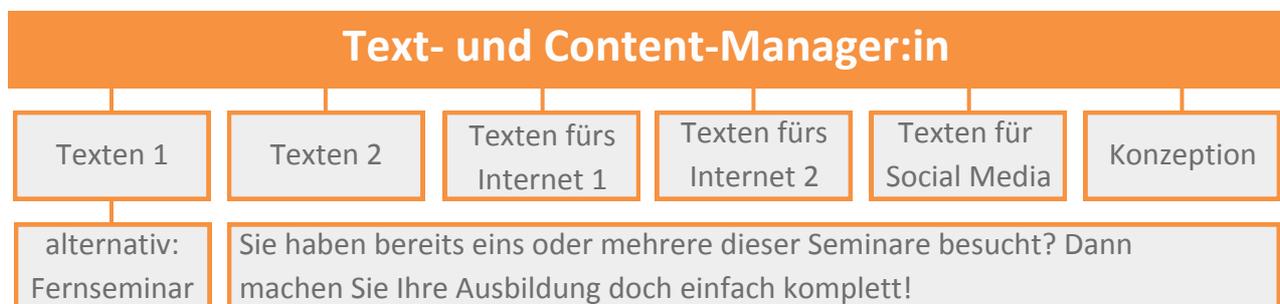
Werden Sie Text- und Contentmanager:in mit der Zertifizierung vom BPWD (Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland) und TC (Texterclub). Sichern Sie sich geballtes Know-how der wichtigsten Bereiche aus Text & Content, Konzeption und Marketing. Profitieren Sie vom Fachwissen der Profis im Texterclub.



Mit dem Texterclub-Modulsystem zu Ihrem Wunsch-Abschluss

Dieser Studiengang ist modular aufgebaut. Das bedeutet für Sie:

Wenn Sie bereits eines oder mehrere der im Abschluss enthaltenen Seminare absolviert haben, werden Ihnen diese automatisch angerechnet!





Konsistent oder konfus? Spricht Ihre Marke mit **einer Stimme?**

Ansprache

Die richtige Tonalität für die Zielgruppe finden und die
Conversion steigern

identität

Zehn, hundert oder tausend Mitarbeiter sprachlich
synchronisieren



Corporate Text: der vergessene Wettbewerbsfaktor

Ihre Marke ist **einzigartig**.
Ihre Sprache auch?

Strategie

Der eigenen Marke eine Stimme geben – und
das Marken-Profil schärfen

Effizienz

Kommunikationsprozesse klären und beschleunigen,
Rückfragen reduzieren

Zwei Pioniere,

ein Thema: Corporate Text

Stefan Gottschling und Jörn Winter sind nicht nur Pioniere beim Thema Markensprache. Sie sind vielmehr DIE EXPERTEN, wenn es um die Entwicklung von praktisch anwendbaren Corporate Text-Strategien geht.



Stefan Gottschling

"Sprache ist der am meisten unterschätzte Wettbewerbsfaktor. Corporate Text fristet im langen Schatten des Corporate Designs oft ein kümmerliches Dasein.

Doch schlechte Texte schaden jeder Marke. Immer."



Jörn Winter

"Corporate Text ist Teil der Marken-Strategie. Es übersetzt die Marken-Identität und bildet die Basis der verbalen Kommunikation.

Egal welchen Kommunikationskanal eine Marke nutzt: Sie muss mit einer Sprache sprechen!"

Schon 1999 machte sich das Duo auf und entwickelte die erste Corporate Text-Methode. Seitdem haben sie viele Marken sprachlich auf die Füße gestellt. Dennoch stellen sie auch heute noch fest: „Die meisten Marken stottern.“

Gemeinsam bieten sie Kunden mehr als 30 Jahre Praxis-Erfahrung und eine vielfach erprobte und äußerst fundierte Methode.

Ihr Credo: „Wo der gewöhnliche Markenberater aufhört, fangen wir an. Denn jede Strategie ist nur so gut, wie sie in der Praxis funktioniert.“

Corporate Text als Wettbewerbsfaktor

Corporate Identity wird vor allem als Corporate Design verstanden. Sprache dagegen wird in Markenprozessen oft vergessen oder unterschätzt. Doch Marken und Unternehmen artikulieren sich heute mehr denn je (Stichwort: Content-Marketing!) über die Sprache. Was nutzt die stylische Optik wenn die Sprache farblos bleibt? Das Corporate Text Office sorgt für die passgenaue Strategie und für eine erkennbare Stimme.

Denn Ihre Marke ist **einzigartig. Ihre Sprache auch?**

Sprachdesign und Stilfindung: Weit mehr als Text

Corporate Text verändert Prozesse. Corporate Text sorgt für Klarheit, reduziert Rückfragen in der Kundenkommunikation, systematisiert Textarbeit, eröffnet ungeahnte Potenziale, Kosten einzusparen. Corporate Text synchronisiert Mitarbeiter, Agenturen und Kunden sprachlich. Corporate Text ist viel mehr als schönes Schreiben. Es gibt Ihrer Marke eine Stimme – in allen Kanälen.

➔ Sie haben es in der Hand ...

Konsistent oder konfus? Spricht Ihr Unternehmen mit **einer** Stimme?

Mit der Corporate-Text-Methode ...

- ✓ erstellen wir eine fundierte, klare Corporate-Text-Strategie für Ihr Unternehmen.
- ✓ optimieren wir Ihre bestehende Unternehmens- und Markensprache.
- ✓ geben wir Text- und Marketing-Unterstützung für Ihre Unternehmenssprache.

Analysen, Workshops, Coaching, Qualitätsmanagement ...

Wir entwickeln gemeinsam und ganz systematisch Ihre Strategie und Ihre Sprache.

TEO@Texterclub powered by tcl.digital

Text-Performance® mit Software-Benchmarking

Seminare, Beratungsprojekte und Textproduktion stehen im Texterclub auf wissenschaftlicher Basis und nutzen klare Methoden und Werkzeuge. So setzt unser Redigiersystem seit den 90er Jahren Standards bei der Textoptimierung. Im TEO V2 verbindet sich Texterclub-Wissen mit dem Know-how unseres Partners [tcl.digital](#).

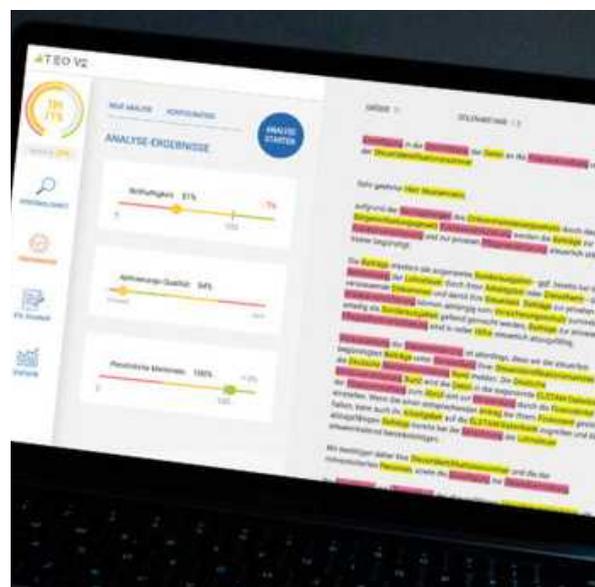
Was ist der TEO?

TEO V2 ist eine Text-Analyse Software der zweiten Generation - entwickelt aus der Praxis für die Praxis! Er kombiniert Algorithmen aus dem Neuromarketing, der Wahrnehmungs-Psychologie und Digitalforschung mit mächtigen Datenbanken.

Warum TEO V2?



Der TEO drückt Ihnen die Leistung Ihres Texts in Zahlen aus ...



... und zeigt Ihnen wo Optimierungspotenzial verborgen liegt.

Intuitive Usability

Bei TEO muss man sich nicht durch viele Analyse-Seiten blättern. Die Benutzeroberfläche ist intuitiv und logisch zu bedienen. Schritt für Schritt kommt man so zur übersichtlichen Auswertung und hat schnell alle Fakten auf einen Blick – und optimiert Texte „on-the-fly“. Ein wirklich alltagstaugliches Werkzeug, weit mehr als ein Analyse-Tool.

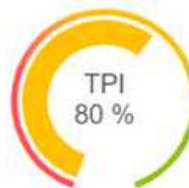


Klare Key Performance Indikatoren (KPIs)

Nach kurzer Textanalyse zeigt der Text-Performance-Index®, ob ein Text leserwirksam ist oder nicht. Das Besondere: Hier geht's eben nicht nur um Verständlichkeit (das können auch andere). TEO unterstützt Sie auch in Richtung Performance – und darauf kommt's schließlich an: die Wirkung – messbar in Klicks, Verkäufen, Abrufen, Response.

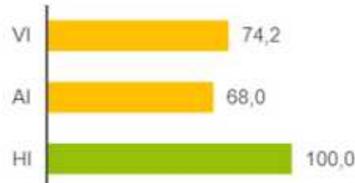
Text-Performance-Index (TPI)

Der Text Performance-Index (TPI) fasst die Einzelbewertungen eines Textes in einem Performance-Wert zusammen. Die Bewertung erfolgt auf einer Skala von 0 bis 100%. Der Benchmark (100%) basiert auf der oben aufgeführten Analyse-Konfiguration. Je höher der erreichte Wert, desto besser die prognostizierte Wirkung des Textes. Bei 100% erzielt der Text die optimale Wirkprognose.



Qualitative Analyse

Messen, was die Wirkung verstärkt: Verständlichkeit ist die Basis. Bildhafte Sprache verstärkt die Emotionen und bleibt besser in Erinnerung. Die persönliche Ansprache des Lesers erhöht die Relevanz und die Bindung. Konkrete Führung und Aktivierung unterstützt die gewünschte Reaktion. Diese Aspekte zahlen direkt auf die Performance ein. Ihre Gewichtung richtet sich nach der Analyse-Konfiguration. Die Bewertung erfolgt auf einer Skala von 0 bis 100%. Je höher der erreichte Wert, desto besser die prognostizierte Wirkung des Textes.



VI: Verständlichkeit AI: Bildhaftigkeit HI: Persönliche Merkmale

Ausschnitt aus einem TEO-Report.

Wissenschaft und Big Data gehen Hand in Hand mit praktischer Anwendung

Natürlich basieren die Ergebnisse in TEO auf Wissenschaft. Dazu kommt: Big Data durch millionenfache Analysen und Mustererkennungen. Fundierte Algorithmen sind so die perfekte Basis für eine praktische Optimierung Ihrer Texte. Denn hier wird aus Formel anwendbare Funktion. Und Sie werden TEO@Texterclub lieben.

"Besser geht's nicht!"

... meinen wir, wenn Texte ihr ganzes Potenzial in Sachen Performance und Verständlichkeit erreichen sollen. Als TEO@Texterclub ist die Software deshalb im Texterclub integriert und fester Bestandteil der gemeinsamen Strategie von Texterclub und tcl.digital.



Worauf warten Sie noch?

Verschaffen Sie sich einen Vorsprung mit dem oft unterschätzten Wettbewerbsfaktor: dem Text!

Jetzt liegt es an Ihnen:

Gehen Sie voran ...

... auf Ihrer Reise zu Texten,
die Wirkung zeigen!

Wir freuen uns auf Sie ...

... auf Ihren Anruf, Ihre Mail
und Ihren Besuch!

+49 0821 650 380 5

info@texterclub.de

www.texterclub.de

Herzlichst,

Ihr

und das Team vom

Texterclub

Campus-Consulting-Community

Uns wurde nicht zu viel versprochen, wir sind **begeistert**.

Fantastisch ...

Herr Gottschling hat unser Team für das Thema "Texten" **begeistert**.

Ein Gewinn für alle Beteiligten.

Beeindruckend, wie strukturiert und praxisnah ...

... unheimlich **viel Spaß** ...

Schade, dass unsere Urlauber das verpasst haben.

ein absolutes **MUSS!**

Texterclub

Campus-Consulting-Community

www.texterclub.de/texterseminar-referenzen

Alle Teilnehmer restlos **begeistert**.

Das gesamte Seminar **hochinteressant** und spannend.

Als ich Stefan Gottschlings Seminar-Angebot las, war ich **begeistert**.

Die Seminar-kosten waren eine richtig **gute Investition**.

Eins mit Stern.

Besser geht's nicht.

Einfach nur zu empfehlen.

Perfekt.

Wir buchen sicher wieder.

Stark texten!

8 wirklich wichtige Schritte zum perfekten Content für jedes Format ...

1. Gehen Sie strukturiert ans Werk!

Texten ist ein Prozess: Rohtext nennt man den ersten Entwurf, Reintext das druckreife Ergebnis. machen Sie es wie die Profis: Fassen Sie Ihr Thema zunächst inhaltlich und optimieren Sie danach.

3. Schreiben Sie für das Auge!

Entfernen Sie alle Wortmonster aus Ihrem Text. Das sind Wörter mit fünf oder mehr Silben. Überlegen Sie, ob sich der Begriff mithilfe des Genitiv umschreiben lässt. (Tischoberfläche -> Oberfläche des Tisches) Oder Sie trennen ihn ganz einfach mit einem Bindestrich. (Tisch-Oberfläche)

5. Fremdwörter und Fachbegriffe adieu!

Machen Sie sich beim Schreiben von Werbetexten stets bewusst: Die Lesenden müssen Sie verstehen! Vorsicht also mit allen Fach- und Fremdwörtern. Erklären Sie die Vorteile für Ihre Lesenden lieber in einfacher, klarer Sprache.

7. Schreiben Sie aktiv: Hilfsverben raus!

Sagen Sie ganz klar, was Ihr Produkt leistet - und nicht, was es leisten könnte. Streichen Sie Hilfsverben und bringen Sie Ihre Verben wieder nach vorn. So wird aus "können wir Ihnen schicken" das konkretere und schnellere "schicken wir Ihnen".

2. Achten Sie auf Satzbau und Satzlänge!

Praktische Schreibregel für den Alltag: Ihre Sätze sollten nicht länger als 14 bis 20 Wörter sein. Kontrollieren Sie jedes Komma und setzen Sie ihn lieber früh, den Punkt.

4. Schreiben Sie bildhaft!

Am einprägsamsten sind Texte, die Bilder aus unserem Gehirn abrufen. Schreiben Sie also aktiv und setzen Sie bildhafte Verben, Substantive und Adjektive ein. Auch Metaphern oder bildhafte Übertragungen aktivieren das Kopfkino beim Lesen.

6. Bleiben Sie persönlich!

Die Pronomen Sie, Ihnen und Ihr sind Stellvertreter für den Namen Ihres Lesers oder Ihrer Leserin. Sie machen Ihren Text persönlicher und bringen das Produkt auch noch näher zum Kunden oder zur Kundin. Schreiben Sie also nicht "Unser neuer Prospekt" sondern "Ihr neuer Prospekt".

8. Sagen Sie, was Sie wollen!

Wenn Sie wollen, dass jemand bestellt, müssen Sie sagen "Bestelle!". Wenn Sie wollen, dass jemand kauft, müssen Sie sagen "Kauf!". Formulieren Sie also, was Sie von Ihren Lesenden erwarten. Genau und nicht zu schüchtern: "Gleich bestellen!" oder "Jetzt anrufen!". Je konkreter Ihre Führungsfloskel, desto erfolgreicher Ihr Call to Action.