



dapr. bildung  
prüfung  
zertifizierung

Programm  
2025

dapr.de



dapr.  
neue  
perspektiven.

## Liebe Kommunikator\*innen,

bei den meisten von Ihnen brauche ich wohl nicht in die Glaskugel zu schauen, um herauszufinden, was Ihre zentralen Themen 2025 sind:

Die **Digitalisierung der Kommunikation und ihrer Funktionen** wird ein Schwerpunkt sein bzw. bleiben. Egal ob es Ihnen darum geht, den eigenen Wertschöpfungsbeitrag transparent zu machen, die Effizienz zu steigern, das Team zu entlasten oder die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern: Richtig eingesetzte digitale Strategien und Tools unterstützen Sie bei allen Zielen. Mit unserem neuen **Zertifikatskurs Expert CommTech** (S. 6) bringen wir für Sie all dies nötige Wissen aus vier Intensivtrainings zusammen. Zudem haben wir unser beliebtes **Intensivtraining KI in Kommunikation, PR und Marketing** (S. 8) nun um das **Intensivtraining KI advanced** (S. 9) ergänzt. Auch in unserem erneuerten **Intensivtraining Text-Expert\*in** (S. 31) und dem neuen **deep dive Besser Texten mit ChatGPT & Co.** (S. 33) spielt der Nutzen von KI eine zentrale Rolle.

Eine **ganzheitliche HR-Kommunikation** steht bei vielen von Ihnen sicher ebenfalls oben auf der Agenda – und im Mittelpunkt unseres neuen **Zertifikats-**

**kurses Expert People & Culture** (S. 18). Sie leistet einen entscheidenden Beitrag dazu, dass Unternehmen unter anderem ihre Kultur stärken, Leitbilder entwickeln und qualifizierte Mitarbeiter\*innen finden und binden.

Sich als professionelle Berater\*innen zu verstehen und – extern von Kund\*innen oder intern von Kolleg\*innen – so auch verstanden zu werden, treibt viele unserer Branche mehr denn je um. Unser neues **Intensivtraining Beratungskompetenz** (S. 29) hilft dabei.

Neben diesen Themen finden Sie viele weitere hier im Programm. Blättern Sie doch mal durch und schauen Sie, womit Sie Ihre Ziele am besten erreichen. Und wenn Ihnen etwas fehlen sollte oder Sie Fragen haben, rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns. **Wir freuen uns auf Sie!**

**Telefon** 0211 17607060  
**E-Mail** kontakt@dapr.de  
**Web** dapr.de



Ihr Nils Hille  
Geschäftsführer dapr.

<b>dapr.bildung</b> .....	<b>ab Seite 4</b>
dapr-Grundausbildung <b>REFRESH</b> .....	4
Zertifikatskurs Expert CommTech <b>NEU</b> .....	6
Digital Strategist .....	7
Intensivtraining KI in Kommunikation, PR & Marketing .....	8
Intensivtraining KI in Kommunikation, PR & Marketing advanced <b>NEU</b> .....	9
Intensivtraining Data Expert Communications .....	10
Intensivtraining Social Media <b>REFRESH</b> .....	11
Praxisseminar SEO .....	12
Intensivtraining Social Ads Kampagnen .....	12
deep dive Corporate History Communication <b>NEU</b> .....	13
deep dive Resilienz-Strategien für Kommunikator*innen <b>NEU</b> .....	13
Intensivtraining Interne Kommunikation .....	14
Intensivtraining Change-Kommunikation .....	15
Intensivtraining Employer Branding-Expert*in .....	16
Intensivtraining Kommunikations-Expert*in Diversity & Inclusion .....	17
Zertifikatskurs Expert People & Culture <b>NEU</b> .....	18
Intensivtraining Corporate Community Manager*in <b>NEU</b> .....	19
Intensivtraining Agenda Setting Specialist .....	20
Intensivtraining Expert*in Nachhaltigkeits-Kommunikation .....	21
Intensivtraining CEO-Kommunikation <b>REFRESH</b> .....	22
Intensivtraining Pressesprecher*in 4.0 .....	23
Intensivtraining Krisenkommunikation <b>REFRESH</b> .....	24
Intensivtraining Expert*in Public Affairs .....	25
Intensivtraining Verbandskommunikation <b>NEU</b> .....	26
Intensivtraining Behördenkommunikation <b>NEU</b> .....	27
Intensivtraining Internationale Kommunikation .....	28
Intensivtraining Beratungskompetenz <b>NEU</b> .....	29
Intensivtraining Konzeptions-Expert*in .....	30
Intensivtraining Text-Expert*in <b>REFRESH</b> .....	31
Intensivtraining Reden schreiben .....	32
deep dive Besser Texten mit ChatGPT <b>NEU</b> .....	33
Praxisseminar Canva & Co für Kommunikator*innen <b>NEU</b> .....	34
Intensivtraining Video-Expert*in .....	35
Intensivtraining Manager*in Corporate Events <b>NEU</b> .....	36
Intensivtraining Online- und Live-Moderator*in .....	37
Intensivtraining New Leadership für Kommunikator*innen .....	38
Inhouse-Seminare .....	39
<b>dapr.prüfung</b> .....	<b>40</b>
<b>dapr.zertifizierung</b> .....	<b>42</b>

# dapr- Grundausbildung

Kommunikationsberater\*in/-referent\*in

Die ideale Seminarreihe für Volontär\*innen,  
Trainees und Quereinsteiger\*innen



4 x 3 Tage unter der Woche oder 2 x 5 Tage am Stück  
in Düsseldorf oder als interaktives Live-Online-Seminar

Die seit über 25 Jahren am Markt etablierte, renommierte dapr-Grundausbildung ist die ideale Seminarreihe für Volontär\*innen und Trainees parallel zu ihrem Jobeinstieg in Agentur, Unternehmen oder Non-Profit-Organisation sowie für PR-Quereinsteiger\*innen. Das Dozent\*innen-Team vermittelt praxisorientiertes Kommunikationswissen und -Können. Unser Curriculum ist stets am Puls der Zeit.

- **Konkrete Fallbeispiele aus zentralen Branchen und Disziplinen der Kommunikation; praxisnahe Konzeptionswerkstatt.**
- **Erstklassige Dozent\*innen aus der Praxis, die es verstehen, ihr Wissen an die Teilnehmer\*innen weiterzugeben.**
- **Aktive Mitarbeit der Teilnehmer\*innen in Übungen, Arbeitsgruppen und Fachdiskussionen, untermauert durch ausgewählte Fachliteratur und fundierte Skripte.**
- **Evaluation: Unsere Teilnehmer\*innen geben Bestnoten für Dozent\*innen, Inhalte und Durchführung.**

## Module

### I. Grundlagen der strategischen Kommunikation

- Zentrale Aufgaben- und Anwendungsfelder einer integrierten, modernen Unternehmenskommunikation
- Interne Kommunikation
- Arbeit in/mit Kommunikationsagenturen
- Neue Gegebenheiten durch Einsatz von KI

### II. Schreibwerkstatt

- Stilsicher, zielgruppengenau und korrekt schreiben
- Erarbeitung unterschiedlicher Textsorten
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalist\*innen

### III. Grundlagen der digitalen Kommunikation

- Einführung in die Instrumente und Plattformen für Online-PR und -Marketing
- Online-Pressearbeit
- Social Media- und Influencer-Relations
- Corporate Website
- Content Marketing

### IV. Konzeptionswerkstatt

- PR-Konzeption: Grundlagen, aktuelle Trends & Entwicklungen
- Erarbeiten und Präsentieren eigener Konzepte
- Individuelles Feedback

**Dozent\*innen**

**Renée Hansen,**  
renée hansen kommunikation

**Oliver Jorzik,**  
BERLIN PR

**Hilge Kohler,**  
Redentrainerin und Schreibcoach

**Dr. Stefan Kombüchen,**  
PRIZM Consulting

**Petra Ullrich,**  
Burda Forward Advertising GmbH

**Tobias Bruse,**  
komm.passion GmbH

**Philipp Ley,**  
Kommunikationsberatung Philipp Ley

**Prof. Dr. Katja Niemeyer,**  
Hochschule für Medien, Kommunikation  
und Wirtschaft

**Prof. Dr. Holger Sievert,**  
Hochschule Macromedia

**Udo Taubitz,**  
Kommunikationsberater  
und Schreibcoach

**Sarah Siemons,**  
Kreissparkasse Köln

sowie weitere Expert\*innen

**Termine**

109. GA Düsseldorf	110. GA Online	111. GA Online	112. GA Düsseldorf	113. GA Düsseldorf Blockseminar	114. GA Online	115. GA Düsseldorf
Modul I 04.–06.11.24	Module I 27.–29.11.24	Module I 10.–12.03.25	Module I 02.–04.04.25	Modul I-II 21.–25.07.25	Modul I 08.–10.10.25	Modul I 20.–22.10.25
Modul II 18.–20.11.24	Modul II 11.–13.12.24	Modul II 24.–26.03.25	Module II 15.–17.04.25	Modul III-IV 28.07– 01.08.25	Modul II 27.–29.10.25	Modul II 10.–12.11.25
Modul III 02.–04.12.24	Modul III 08.–10.01.25	Modul III 09.–11.04.25	Module III 28.–30.04.25		Modul III 12.–14.11.25	Modul III 24.–26.11.25
Modul IV 16.–18.12.24	Modul IV 22.–24.01.25	Modul IV 23.–25.04.25	Module IV 06.–08.05.25		Modul IV 26.–28.11.25	Modul IV 10.–12.12.25

[dapr.de/grundausbildung](https://dapr.de/grundausbildung)



ab **3.855,50 €** (zzgl. MwSt.)

**PRÜFUNG****Kommunikationsberater\*in/-referent\*in** (dapr)

Die dapr-Grundausbildung befähigt zur Prüfung zum/zur Kommunikationsberater\*in/-referent\*in und bereitet gezielt darauf vor.

[dapr.de/grundausbildung/pruefung/](https://dapr.de/grundausbildung/pruefung/)

**Termine**

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# Expert CommTech

Zertifikatskurs

## Die Digitalisierung von Kommunikation umsetzen

NEU

**Insgesamt 13 Seminartage,  
wahlweise in Düsseldorf oder  
als interaktives Live-Online-Seminar**

Der Zertifikatskurs „Expert CommTech“ befähigt dazu, die Digitalisierung von Kommunikationsfunktionen in eigenen und anderen Organisationen umzusetzen. Die vier Kursbestandteile können innerhalb von 18 Monaten absolviert werden, die Wahl der Termine ist dabei flexibel.

- Daten in der Kommunikation & Kommunikationscontrolling
- Die Digitalstrategie: Entwicklung und Herleitung mit dem Strategie-Framework

### Folgende Inhalte liegen den vier Modulen zugrunde:

- Digitale Transformation der Kommunikation: Status Quo, Nutzen, Chancen & Risiken
- Herausforderungen für Organisationen & Unternehmen
- Herausforderungen in der eigenen Rolle als Kommunikator\*in: Reflexion & Resilienz
- Das CommTech-Mindset
- KI in Kommunikation, PR & Marketing

### Dozent\*innen

**Manuel Wecker,**  
Global Account Manager/Director  
UNICEPTA

**Kai Heddergott,**  
freiberuflicher Kommunikationsberater

**Christian Vollmert,**  
Geschäftsführer lunapark

**Matthias Bastian,**  
KI-Experte, Dozent und Partner  
bei DEEP CONTENT

**Christian Steiner,**  
KI-Experte für DEEP CONTENT & Dozent

**Petra Ullrich,**  
Burda Forward GmbH

**Termine und Hinweise zu den  
Sonderpreisen für dapr-Alumni unter:**

[dapr.de/commtech](https://dapr.de/commtech)



ab **6.690,- €** (zzgl. MwSt.)

# Digital Strategist

dapr.

## Intensivtraining/Prüfung

### Digitale Trends erkennen und in der Strategie berücksichtigen

5 Tage in Düsseldorf oder 2 + 2 +1 Tag(e) als interaktives Live-Online-Seminar

**Digitale Kommunikation strategisch managen & Digitale Inhalte sichtbar machen:**

- Das Digitale Framework
- Vorgehensweise, Instrumente & Techniken der Strategieentwicklung
- Kennziffern für die Digitalstrategie
- Social Media als Veränderungstreiber und Aufmerksamkeitsbeschaffer der PR
- Owned, Paid, Earned und Social Media im Zusammenspiel
- Crossmediale PR & crossmediales Content Marketing
- Inhalte auffindbar machen: Grundlagen SEO & SEA

**Digitale Strategien praktisch entwickeln**

- Zielgruppen & Stakeholder
- Analyse, Customer Journey, Personamodelling
- Die Core-Story als Herzstück
- Zukunftsperspektiven & Game Changer KI
- Praxistraining Konzeption

**Dozenten**

**Kai Heddergott**,  
freiberuflicher Kommunikationsberater  
**Christian Vollmert**  
Geschäftsführer lunapark

### Termine

Online	Düsseldorf	Online
04. – 05.11.2024 & 11. – 12.11.2024 & 18.11.2024	12.05. – 16.05.2025	13. – 14.10.2025 & 20. – 21.10.2025 & 27.10.2025

[dapr.de/digital-strategist](https://dapr.de/digital-strategist)



ab **2.555,50 €** (zzgl. MwSt.)

## PRÜFUNG

**Digital Strategist** (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

[dapr.de/digital-strategist/pruefung](https://dapr.de/digital-strategist/pruefung)

**Termine**

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# KI in Kommunikation, PR & Marketing

Intensivtraining / Prüfung

Technologie, Werkzeuge,  
Prompts & Demos

3 Tage in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

## Einführung, Status Quo & Tools

- Gamechanger KI: Wo stehen wir aktuell?
- Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen für den Einsatz künstlicher Intelligenz (KI)
- Überblick über die besten KI-Tools für Content-Profis
- Best Practice Beispiele

## KI-Werkstatt I

- Content-Workflows gestalten & Prompts generieren
- Anwendungsfälle zu Konzeption, Redaktion & Newsroom
- Anwendungsfälle aus den Bereichen HR/Employer Branding

## Termine

Düsseldorf	Online	Düsseldorf	Online
10. – 12.02.2025	02. – 04.06.2025	11. – 13.08.2025	06. – 08.10.2025

- Arbeiten an eigenen Themen der Teilnehmenden

## KI-Werkstatt II

- Content-Workflows gestalten & Prompts generieren
- Anwendungsfälle aus den Bereichen Social Media, Community Management & Interne Kommunikation
- Visuelle Kommunikation & KI
- Arbeiten an eigenen Themen der Teilnehmenden
- Exkurs: KI & Journalismus
- Ausblick: Was bringt die Zukunft?

## Dozenten

**Matthias Bastian,**  
KI-Experte, Dozent und Partner  
bei DEEP CONTENT

**Christian Steiner,**  
KI-Experte für DEEP CONTENT & Dozent

[dapr.de/ki](https://dapr.de/ki)



ab **1.795,50 €** (zzgl. MwSt.)

**PRÜFUNG**  
KI-Manager\*in  
Kommunikation (dapr)

[dapr.de/ki/pruefung](https://dapr.de/ki/pruefung)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die Sie durch die Teilnahme an den beiden Intensivtrainings zum Thema KI (siehe diese Doppelseite) gezielt vorbereitet werden.

# KI in Kommunikation, PR & Marketing advanced

Intensivtraining / Prüfung

## Content Workflows und Prompten für Fortgeschrittene

NEU

**3 Tage in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar**

- Toolbox Video und Audio
- Best Practices

### Deep Dive: KI & Text

- Recap: Gamechanger KI: Wo stehen wir aktuell?
- Möglichkeiten & Grenzen generativer KI in der Textproduktion
- Prompttechniken für Fortgeschrittene
- Texte optimieren mit KI: Headlines, Schreibstil & Co.
- Zusammenspiel zwischen Kommunikator\*in & KI

### Werkstatt: Arbeiten an eigenen Use Cases

- Use Cases für den Einsatz von KI im eigenen Unternehmen identifizieren
- Konzepte für den Einsatz von KI entwickeln
- Arbeiten an eigenen Anwendungsfällen der Teilnehmenden & Feedback durch die Dozenten

### Deep Dive: KI & Multimediaproduktion

- Möglichkeiten & Grenzen generativer KI in der Multimediaproduktion
- Prompttechniken für Fortgeschrittene

### Dozenten

**Matthias Bastian,**

KI-Experte, Dozent und Partner bei DEEP CONTENT

**Christian Steiner,**

KI-Experte für DEEP CONTENT & Dozent

### Termine

Düsseldorf	Online	Düsseldorf	Online
04. – 06.03.2025	24. – 26.06.2025	25. – 27.08.2025	17. – 19.11.2025



[dapr.de/ki2](https://dapr.de/ki2)

ab **1.795,50 €** (zzgl. MwSt.)

### Tipp:

Buchen Sie beide Intensivtrainings (KI und KI advanced) in Kombination und zahlen Sie statt ab 3.591,- € **nur 3.490,- €** (zzgl. MwSt.)

### Termine

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# Data Expert Communications

Intensivtraining / Prüfung

Messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen  
und nutzen Sie datenbasierte Kommunikation

4 Tage

in Düsseldorf oder 2x2 Tage als  
interaktives Live-Online-Seminar

## Kommunikationscontrolling

- Grundlagen und Einführung
- Strategy Map, Balanced Scorecard und Wirkstufen der Kommunikation

## Reporting von Kommunikation

- Grundlagen: Kennzahlen und Key Performance Indicators (KPIs)
- Visualisierung in Reports und Dashboards

## Daten im Newsroom

- Räume, Rollen und Routinen
- Auswahl und Setup Daten-Tool

## Datenbasierte

### Kommunikationskampagnen

- Daten-Insights für Kommunikations- und Marketingmaßnahmen nutzen

### KI in der Daten-Analyse

- Demo von Machine Learning (ML)
- Gemeinsames Prompten in GPTs (LLM)
- Einblick in KI-basiertes Issue Monitoring
- KI-Einsatz und Limitationen im Reporting

## Dozent

**Manuel Wecker,**  
Global Account Manager/Director  
bei UNICEPTA

## Termine

Online	Düsseldorf	Online
04. – 05.11.2024 & 14. – 15.11.2024	12.05. – 15.05.2025	13. – 14.11.2025 & 24. – 25.11.2025

[dapr.de/data](https://dapr.de/data)



ab **2.232,50 €** (zzgl. MwSt.)

## PRÜFUNG

### Data Expert Communications (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

[dapr.de/data/pruefung](https://dapr.de/data/pruefung)

## Termine

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# Social Media

dapr.

Intensivtraining / Prüfung

## Strategisch via Social Media kommunizieren

REFRESH

4 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

### Einführung

- Aktuelle Zahlen, Fakten & Studien zur Online- bzw. Social-Media-Nutzung

### Social-Media-Plattformen

- Kompaktes Wissen zu Blogs, LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitch, TikTok & Co.

### Social-Media-Advertising & -Campaigning

- Kompaktes Wissen und Best Practice

### Social-Media-Strategie

- Grundlagen zu Strategie, Konzeption und Monitoring
- Großer Praxisteil Konzeption
- KI und Social Media

### Dozent\*innen

**Petra Ullrich**,  
Burda Forward Advertising GmbH  
**Christian Vollmert**,  
Geschäftsführer lunapark

### Termine

Düsseldorf	Online
02. – 05.06.2025	03./04.11.2025 & 13./14.11.2025

[dapr.de/social-media](https://dapr.de/social-media)



ab **2.232,50 €** (zzgl. MwSt.)

## PRÜFUNG

### Social Media Manager\*in (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

[dapr.de/social-media/pruefung](https://dapr.de/social-media/pruefung)

### Termine

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**550,- €** (zzgl. MwSt.)

## SEO

## Praxisseminar

Suchmaschinenoptimierung  
in Kommunikation & PR

2 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

Dozent  
Christian Vollmert,  
Geschäftsführer lunapark

## Termine

Düsseldorf	Online
10. – 11.02.2025	15. – 16.09.2025

[dapr.de/seo](https://dapr.de/seo)



ab 1.377,50 € (zzgl. MwSt.)

Social Ads  
Kampagnen

## Intensivtraining

Social Media Advertising auf  
LinkedIn und Meta Ads (Facebook & Instagram)

2 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

Dozent  
Christian Vollmert,  
Geschäftsführer lunapark

## Termine

Online	Düsseldorf	Online
27. – 29.11.2024	10. – 11.03.2025	06. – 07.10.2025

[dapr.de/socialads](https://dapr.de/socialads)



ab 1.377,50 € (zzgl. MwSt.)

# Corporate History Communication

deep dive

Wie Sie Ihre Unternehmensgeschichte  
kommunikativ nutzen

1 Tag  
als interaktives  
Live-Online-Seminar

**Dozent**  
Dr. Ingo Stader,  
CEO & Founder der Geschichtsentur  
H&C Stader GmbH

NEU

## Termine

Online	Online	Online
05.12.2024	21.05.2025	25.09.2025

[dapr.de/history](https://dapr.de/history)



ab **902,50 €** (zzgl. MwSt.)

# Resilienz-Strategien für Kommunikator\*innen

deep dive

Wie Kommunikator\*innen zu mehr  
Gelassenheit und Stärke gelangen

1 Tag  
als interaktives  
Live-Online-Seminar

**Dozent**  
Sven Matis,  
Zertifizierter Medientrainer  
und Leiter der Pressestelle der  
Landeshauptstadt Stuttgart

NEU

## Termine

Online	Online	Online	Online
03.12.2024	11.03.2025	01.07.2025	09.12.2025

[dapr.de/resilienz](https://dapr.de/resilienz)



ab **902,50 €** (zzgl. MwSt.)

dapr.

dapr.

# Interne Kommunikation

## Intensivtraining / Prüfung

### Die Kommunikation mit den Mitarbeitenden als kritischen Erfolgsfaktor begreifen

4 Tage  
in Düsseldorf oder 2 x 2 Tage als  
interaktives Live-Online-Seminar

#### Einführung

- Erfolgsbeitrag und Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Interne Kommunikation in Organisationsalltag, Krise und Veränderungsprozessen

#### Leitbildentwicklung, Konzeptentwicklung & Strategieerstellung in der internen Kommunikation

- Unternehmenskultur & Leitbilder in Organisationen
- Kommunikationskonzepte in der internen Kommunikation

#### Instrumente der internen Kommunikation

- Grundlagen und Merkmale der wichtigsten Instrumente
- Integration, Evaluation und Innovation (in) der internen Kommunikation

#### Chancen & Herausforderungen

- Digitalisierung, New Work, Diversity
- Von „Top-down“ zur Mitarbeiter\*innen-Beteiligung

#### Dozent

**Marc-Oliver Schach,**  
Communications Manager DACH bei  
KONE Europe, Lehrbeauftragter

#### Termine

Online	Düsseldorf	Online
21./22.10.2024 & 28./29.10.2024	05. – 08.05.2025	01./02.10.2025 & 08./09.10.2025

[dapr.de/ik](https://dapr.de/ik)



ab **2.232,50 €** (zzgl. MwSt.)

## PRÜFUNG

### Berater\*in / Referent\*in Interne Kommunikation und Change (dapr)

[dapr.de/ik/pruefung](https://dapr.de/ik/pruefung)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die Sie durch die Teilnahme an den beiden Intensivtrainings Interne Kommunikation und Change- Kommunikation (siehe diese Doppelseite) gezielt vorbereitet werden.

# Change-Kommunikation

## Intensivtraining / Prüfung

### Den Wandel kommunikativ begleiten

4 Tage  
in Düsseldorf oder 2 x 2 Tage als  
interaktives Live-Online-Seminar

#### Einführung Kommunikation im Change

- Grundlagen, Modelle der Veränderung und Menschen in Veränderungen
- Verständnis von Organisationen und Unternehmenskultur

#### Zusammenwirken von Change & Kommunikation

- Erfolgsfaktoren in der Change-Kommunikation und die Rolle von Change-Kommunikator\*innen

#### Instrumente der Change-Kommunikation

- Die Change-Story und Change-Kommunikation 4.0

#### Die Rolle der Führungskräfte

- Digital Leadership und Agilität sinnvoll im Change einsetzen

#### Dozentin

**Carina Waldhoff**,  
Kommunikationsberaterin,  
Trainerin und Coach

#### Termine

Online	Düsseldorf	Online
09./10.10.2024 & 15./16.10.2024	14. – 17.04.2025	06./07.11.2025 & 18./19.11.2025

[dapr.de/change](https://dapr.de/change)



ab **2.232,50 €** (zzgl. MwSt.)

#### Tipp:

Buchen Sie beide Intensivtrainings (Interne Kommunikation und Change-Kommunikation) in Kombination und zahlen Sie statt ab 4.465,- € **nur 4.190,- €** (zzgl. MwSt.)

#### Termine

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# Employer Branding-Expert\*in

Intensivtraining / Prüfung

## Die Arbeitgeber\*innen-Marke stärken und Mitarbeitende nachhaltig binden

4 Tage

in Düsseldorf oder 2x2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar

### Einführung & Stakeholder der Arbeitgeber\*innen-Marke

- Employer Branding: Definition & Best Practices
- Bedeutung des Employer Brandings intern und extern
- Stakeholder der Arbeitgeber\*innen-Marke
- Herausforderungen im Employer Branding

### Employee Experience & Entwicklung einer Employer Value Proposition

- Verankerung entlang der Candidate- und Employee Experience
- Entwicklung einer Positionierungsstrategie

### Digitales Employer Branding

- Strategie, Konzept & Implementierung
- Funktionsweise & Erfolgsfaktoren
- Karrierewebsite: Erfolgsfaktoren, Möglichkeiten & Umsetzung
- Social Networks & ihr Einsatz

### Kommunikation & Trends

- TikTok im Employer Branding
- Zielgruppengerechte Content-Planung
- Arbeitgeber\*innen-Bewertungsportale

### Dozentinnen

**Marisa Leutenecker,**  
Employer Branding &  
Corporate Culture Expertin

**Yvonne Riedel,**  
Director People New Flag GmbH

### Termine

Online	Düsseldorf	Online
11.–12.11.2024 & 25.–26.11.2024	17.–20.03.2025	23.–24.10.2025 & 29.–30.10.2025



[dapr.de/employer-branding](https://dapr.de/employer-branding)

ab **2.232,50 €** (zzgl. MwSt.)

## PRÜFUNG

### Employer Branding-Expert\*in (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

[dapr.de/employer-branding/pruefung](https://dapr.de/employer-branding/pruefung)

### Termine

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# Kommunikations- expert\*in Diversity & Inclusion

Intensivtraining

## Ideen für die D&I-Herausforderungen in Ihrem Unternehmen

4x0,5 Tage  
als interaktives Live-Online-Seminar

### Grundlagen & aktuelle Entwicklungen

- Ansätze des Diversitätsmanagements & Begriffsklärung
- Argumentationslinien für D&I auf der Basis von Studien
- Lernen und Reflexion: Stereotype und Unconscious Bias

### Strategie & Konzeption

- Diversitätssensible Konzepterstellung
- Fallstricke in der Konzeption von Kommunikation
- Entwicklung von D&I-Kommunikationsmaßnahmen für die interne und externe Kommunikation
- Diskussion von gelungenen und misslungenen Kampagnen

### Sprache & Kommunikation

- Language Awareness im Unternehmenskontext
- Strategien für eine gendergerechte und inklusive Unternehmens- und Personalkommunikation
- Zugänglichkeit in der Kommunikation: Barrierefreiheit und leichte/verständliche Sprache
- Diskriminierungsfreies Design, Bildsprache & Bewegtbild

### Dozentin

**Prof. Dr. Annika Schach,**  
Professorin für Angewandte Public Relations an der Hochschule Hannover, Geschäftsführerin der Kommunikationsberatung segmenta futurist:a

### Termine

Online	Online
03./04.04. & 07./08.04.2025	28./29.08. & 01./02.09.2025



# Expert People & Culture

## Zertifikatskurs



## HR-Kommunikation ganzheitlich denken

Insgesamt 13 Seminartage,  
wahlweise in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

Der Zertifikatskurs „Expert People & Culture“ befähigt dazu, HR-Kommunikation ganzheitlich zu begreifen und in eigenen und/oder anderen Organisationen umzusetzen. Die vier Kursbestandteile können innerhalb von 18 Monaten absolviert werden, die Wahl der Termine ist dabei flexibel.

### Folgende Inhalte liegen den vier Modulen zugrunde:

- Einführung: Anwendungsfelder, Dilemmata, Spannungsfelder, Rollen & Formate der HR-Kommunikation
- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation
- Leitbilder, Strategien, Konzeption, Maßnahmen & Instrumente für die interne Kommunikation
- Grundlagen & Strategien des Employer Branding & die Employer Value Proposition

- Digitales Employer Branding, Social-Media-Marketing & digitale Kampagnen
- Grundlagen & Erfolgsfaktoren der Change-Kommunikation
- Die Rolle der Change-Kommunikator\*innen & die Change-Story
- Grundlagen & aktuelle Entwicklungen zu Diversity und Inclusion
- Gendergerechte und inklusive Unternehmens- und Personalkommunikation, diskriminierungsfreies Design
- Praxisteil: Arbeiten an eigenen Cases der Teilnehmenden

### Dozent\*innen

**Carolyn Wright**,  
People & Culture Expertin,  
Coach und Consulting  
**Marc-Oliver Schach**,  
**Marisa Leutenecker**,  
**Yvonne Riedel**,  
**Carina Waldhoff**,  
**Prof. Dr. Annika Schach**

Termine und Hinweise zu den  
Sonderpreisen für dapr-Alumni unter:



# Corporate Community Manager\*in

Intensivtraining

Unternehmenseigene Communities erfolgreich aufbauen und managen

NEU

3 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

## Einführung & theoretische Grundlagen

- Entwicklung & Bedeutung von Corporate Communities
- Klärung der Begriffe & Einordnung in den Kontext von Corporate Communication und interner Kommunikation
- Berufsbild Corporate Community Manager\*in
- Corporate Community Management im Unternehmen & im Spannungsfeld verschiedener Disziplinen

## Besondere Herausforderungen für das Community Management

- Shitstorms, Trolle & Krisen
- Community Management in Zeiten von Change & Transformation
- Fachkräftemangel
- Diversity
- Community Management in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU)

## Strategie & Planung

- Grundlagen der Strategieentwicklung
- Planung, Aufbau & Betrieb unternehmenseigener Communities
- Moderation, Steuerung & Selbstregulierung interner Communities
- Toolbox Community Management

## Dozentin

**Karen Hoffmann,**  
Kommunikationsexpertin &  
Storyarchitektin

## Termine

Online	Düsseldorf
20. – 22.05.2025	27. – 29.10.2025



# Agenda Setting Specialist

Intensivtraining

## Platzieren Sie Ihre Botschaft in der öffentlichen Debatte

3 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

### Agenda Setting als effektives Instrument der Kommunikation

- Die Funktionsweise von Agenda Setting und gute Beispiele
- Aktuelle Erkenntnisse aus der Medienwirkungsforschung
- Ziele und Zielgruppen
- Entwicklung von Themen und Botschaften, Erstellung eines Themenplans
- Slogans vs. sinnstiftende Erzählung
- Themen-Monitoring und Newsjacking
- Agenda Setting auf allen Kanälen: Earned Media/PR, Owned Media, Paid Media; Erstellung eines Redaktionsplans
- Den Erfolg messen – Wann ist Agenda Setting erfolgreich?

Alle Aspekte des Agenda Settings werden anhand der konkreten kommunikativen Herausforderungen der Teilnehmer\*innen erarbeitet.

### Praxisübung: Podcast

- Der Podcast als eigenes Agenda-Setting-Tool
- Vorteile und Einsatzmöglichkeiten des Langformats
- Praktische Anwendung der gewonnenen Erkenntnisse am Beispiel Podcast
- Umgang mit der Aufnahme-Technik
- Anmoderation, Interview-Techniken und Call-to-Action

### Dozent

**Ingo Notthoff,**  
Kommunikations-, Marketing-  
und Podcast-Experte

### Termine

Online	Online	Düsseldorf
13.11. – 15.11.2024	26.03. – 28.03.2025	26.11. – 28.11.2025



# Expert\*in Nachhaltigkeits-Kommunikation dapr.

Intensivtraining/Prüfung

**Nachhaltigkeit richtig kommunizieren**

4 Tage  
in Düsseldorf oder 2x2 Tage als  
interaktives Live-Online-Seminar

## Grundlagen & aktuelle Entwicklungen

- Strategien und Instrumente der Nachhaltigkeits-Kommunikation
- Entwicklungen und Themen des Nachhaltigkeits-Managements
- Stakeholder-Kommunikation & Management
- Reporting 3.0 – Mit Nachhaltigkeitsberichten Stakeholder gewinnen
- Wichtige Tools, Leitlinien und Standards im Fokus

- Nachhaltigkeit & Marke – Wertebasierte Kommunikation für bessere Kund\*innen-Beziehungen
- Nachhaltigkeit & die interne Kommunikation

## Konzeption & Strategie

- Praxisnahe Anwendung der wichtigen Standards & Leitlinien
- Konkrete Strategie-Empfehlungen

## Dozent

Prof. Dr. Riccardo Wagner,  
Consultant, Dozent & Buchautor

## Termine

Online	Online	Online	Düsseldorf	Online
14. – 15.11.2024 & 25. – 26.11.2024	10. – 11.02.2025 & 24. – 25.02.2025	08. – 09.05.2025 & 19. – 20.05.2025	14. – 17.07.2025	03. – 04.11.2025 & 10. – 11.11.2025

[dapr.de/nachhaltigkeit](https://dapr.de/nachhaltigkeit)



ab **2.232,50 €** (zzgl. MwSt.)

## PRÜFUNG Expert\*in Nachhaltigkeits-Kommunikation (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

[dapr.de/nachhaltigkeit/pruefung/](https://dapr.de/nachhaltigkeit/pruefung/)

## Termine

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# CEO-Kommunikation

## Intensivtraining

### C-Level-Management erfolgreich und zielgerichtet positionieren

REFRESH

4 Tage  
in Düsseldorf

#### Personal Brand/strategische Positionierung entwickeln

- Für welche Themen steht mein Unternehmen?
- Für welche Themen kann und soll meine Führungskraft stehen?
- Ziele und mögliche Zielgruppen der C-Level-Kommunikation
- Konkretes how-to: Wie Sie eine stimmige Gesamtstrategie für Ihre C-Level-Kommunikation entwickeln

#### Positionierungskanäle und -formate definieren

- Wie Sie Ihr C-Level in klassischen Medien positionieren
- Wie Sie passende Speaker-Auftritte für Ihr C-Level finden
- Wie Sie die Positionierung Ihres C-Levels in den sozialen Medien umsetzen
- LinkedIn als Plattform für die C-Level-Kommunikation
- Interne Formate für das C-Level

#### Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
10. – 13.03.2025	22. – 25.09.2025

#### Besondere Anforderungen managen

- Wie C-Levels sich in den politisch-gesellschaftlichen Diskurs einbringen können
- Wann Führungskräfte Haltung zeigen sollten
- Einen CEO-Wechsel kommunikativ planen
- Wie das Zusammenspiel zwischen C-Level und Kommunikationsteam funktioniert

#### Den/die CEO fit machen für Interviews und Medienauftritte

- Wie Sie Ihre Führungskraft inhaltlich auf Interviews und Medienauftritte vorbereiten
- Medientraining: Wie Sie Ihre Führungskraft auf das Auftreten vor Kameras vorbereiten

#### Dozent\*innen

**Karin Gesswein,**  
Geschäftsführerin  
vom Hoff Kommunikation

**Peter Rueben,**  
Journalist und Medientrainer



# Presse- sprecher\*in 4.0

Intensivtraining

## Souveräner und vertrauensvoller Umgang mit den Medien

4 Tage  
in Düsseldorf

### Positionierung On- und Offline

- Durch eine klare persönliche Positionierung ein Profil als Pressesprecher\*in entwickeln
- Ihre Personal Brand online sichtbar machen
- Fachlich fundierte Medienarbeit betreiben

### Kontakte aufbauen & pflegen

- Positiv im Gedächtnis relevanter Journalist\*innen bleiben
- Storytelling in der Zusammenarbeit mit Medien nutzen
- Vertrauenswürdigkeit ausstrahlen und kommunikativ erfolgreich auftreten

### Medientraining crossmedial

- Diverse Praxistrainings (Pressemitteilungen; Interviews für Web, TV, Hörfunk, Podcasts; souveräner Umgang mit kritischen Fragen in Live-Situationen; selbstgedrehte Statement-Videos für LinkedIn, YouTube, etc.; Stimmtraining)

### Dozent\*innen

**Thomas Bahne,**

Pressesprecher ISOTEC-Gruppe

**Sarah Siemons,**

Online Marketing und Social Media Managerin, Kreissparkasse Köln

### Termine

Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf
14. – 17.10.2024	04. – 07.03.2025	07. – 10.07.2025	10. – 13.11.2025



# Krisen- kommunikation

Intensivtraining / Prüfung

## Sicheres und überzeugendes Handeln in Unternehmenskrisen

REFRESH

4 Tage  
in Düsseldorf oder Frankfurt a. M.

### Grundlagen und aktuelle Entwicklungen

- Strategien und Instrumente der Krisenkommunikation
- Krisenmanagement in Organisationen
- Krisenhandbuch und digitale Krisentools
- Reputationsmanagement intern und extern nach krisenhaften Ereignissen
- Social Media und klassische Medienarbeit in der Krise

### Krisensimulation

- Krisentraining mit verteilten Rollen und Echtzeitintervention
- Journalist\*innen Rede und Antwort stehen: Interviews vor Kamera und Mikrofon
- Empfehlungen fürs Texten

### Dozent\*innen

**Renée Hansen,**  
renée hansen kommunikation

**Ingo Leßmann,**  
Director, SKM Consultants GmbH  
Gäste aus der Praxis und aus dem Journalismus

### Termine

Frankfurt a. M.	Frankfurt a. M.	Düsseldorf
16. – 20.12.2024	12. – 15.05.2025	17. – 20.11.2025

[dapr.de/krise](https://dapr.de/krise)



ab **2.232,50 €** (zzgl. MwSt.)

### PRÜFUNG Manager\*in Krisenkommunikation (dapr)

Optionale, unabhängige Prüfung, auf die das Intensivtraining gezielt vorbereitet.

[dapr.de/krise/pruefung](https://dapr.de/krise/pruefung)

### Termine

17./18./19.02.2025 | 26./27./28.05.2025  
08./09./10.09.2025 | 01./02./03.12.2025

**950,- €** (zzgl. MwSt.)

# Expert\*in Public Affairs

## Intensivtraining

### Professionelle Kommunikation im politischen Kontext

4 Tage

in Düsseldorf oder 2 x 2 Tage

als interaktives Live-Online-Seminar

#### Grundlagen der politischen Kommunikation

- Zusammenspiel von Public Relations und Public Affairs
- Politische Entscheider\*innen und Beeinflusser\*innen: Aufgaben, Ziele & Rollenverständnis
- Public Affairs Professionals: Aufgaben, Ziele & Rollenverständnis

#### Informationsmanagement & Gesetzgebungsprozess

- Politische Meinungsbildung und Agenda Setting
- Der Gesetzgebungsprozess in der Bundesrepublik Deutschland und Optionen zur Einflussnahme
- Informationsbeschaffung, Monitoring & Issue Management

#### Entwicklung einer Lobbying-Strategie

- Vorstufen zur Konzeptionsentwicklung
- Zyklischer Regelkreis zur Strategieerstellung
- Konzeptionelle Umsetzung & Evaluation

#### Toolbox Interessenvertretung

- Stakeholder-Mapping
- Positionspapiere, Stellungnahmen & Co.
- Gesprächsführung im politischen Raum
- Networking & Campaigning

#### Dozentin

**Kathrin Zabel,**

Beraterin, Trainerin & Coach

#### Termine

Online	Düsseldorf	Düsseldorf
07. – 08.10.2024 & 21. – 22.10.2024	10. – 13.06.2025	20. – 23.10.2025



# Verbands- kommunikation

## Intensivtraining

### Wie Sie die Sichtbarkeit und Reputation Ihres Verbandes effektiv steigern


 NEU

3 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

#### Strategische Grundlagen

- Verbandskommunikation: Herausforderungen und Chancen
- Positionierung und Markenbildung des Verbandes
- Entwicklung ganzheitlicher Kommunikationsstrategien

#### Externe Kommunikation und Interessensvertretung

- Kampagnenplanung und Content-Strategie
- Digitale Präsenz und Social-Media-Management
- Politische Kommunikation und effektives Lobbying
- Medienarbeit und Krisenkommunikation

#### Interne Kommunikation und Mitgliedermanagement

- Member Journey: Mitglieder gewinnen und langfristig binden
- Interne Kommunikationsstrukturen und Wissensmanagement

#### Messung, Analyse und Optimierung

- KPIs und Erfolgsmessung in der Verbandskommunikation
- Techniken zur kontinuierlichen Optimierung von Kommunikationsmaßnahmen

#### Dozentin

**Nadine Ezerex,**

Beraterin und Expertin für strategische Verbandskommunikation

#### Termine

Düsseldorf	Online
16. – 18.06.2025	10. – 12.11.2025



# Behörden- kommunikation

Intensivtraining

## Ganzheitliche Strategien für das kommunale Kommunikationsmanagement

NEU

3 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

### Einführung Behörden- kommunikation

- Bedeutung von Kommunikation für Demokratie & Behörden
- Herausforderungen durch Krisen & Fachkräftemangel
- Schaffung von Vertrauen für Bürger\*innen & potenzielle Arbeitgeber\*innen

### Ganzheitliche Kommunikations- strategien & Markenaufbau

- Warum auch für Behörden Marke wichtig ist
- Ganzheitliche Kommunikation auf und mit verschiedenen Kanälen und Plattformen
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien

### Employer Branding

- Strategien zur Positionierung der Behörde als attraktive Arbeitgeberin
- Maßnahmen zur Verbesserung der internen und externen Wahrnehmung
- Beispiele und Ansätze zur Umsetzung der eigenen Employer-Branding-Tätigkeiten

### Digitalstrategie & Krisenkommunikation

- Beispiele & Lösungsansätze für die eigene digitale Strategie
- Vertrauen bereits vor der Krise aufbauen
- Vorbereitung & Umsetzung von Kommunikationsstrategien in Krisenzeiten

### Dozent

**Peter Gneuß,**

Geschäftsführer Griffin & Kale GmbH,  
Dozent, Speaker & Consultant

### Termine

Düsseldorf	Online	Düsseldorf
28. – 30.10.2024	17.06. & 24.06. & 01.07.2025	29. – 31.10.2025



# Internationale Kommunikation

## Intensivtraining

### Grenzenlose Kommunikation: Wie Sie internationale PR managen

3 Tage  
in Düsseldorf

#### Einführung und Grundlagen

- Identifikation länderspezifischer Anforderungen und Besonderheiten
- Bündelung vs. Differenzierung von Themen und Botschaften nach Märkten und Ländern
- Effizienz in der Kommunikation trotz sprachlicher und kultureller Unterschiede
- Medienarbeit im Ländervergleich

#### Bewegtbild

- Bewegte Bilder als sprachübergreifendes Kommunikationsmedium
- Videoproduktion international
- Global funktionierende Videos für die PR und Social Media

#### Interne Kommunikation

- Identifikation mit dem Unternehmen über Grenzen hinweg
- Kommunikation mit Kolleg\*innen im und aus dem Ausland
- Internationale Akzeptanz interner Medien herstellen
- Intranet, Medien für Mitarbeiter\*innen

#### Internationale Krisenkommunikation

- Strohfeuer oder Flächenbrand – länderspezifische Besonderheiten bei Krisenfällen
- Praktiken für eine globalisierte Welt

#### Dozent

**Wilfried Große-Berg,**  
Managing Partner von  
Infokontor und Dozent

#### Termine

Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf
18. – 20.11.2024	25. – 27.06.2025	17. – 19.11.2025



# Beratungs- kompetenz

Intensivtraining

Skills & Sparring für  
Kommunikator\*innen

NEU

4 Tage  
in Düsseldorf

## Als Berater\*in verstanden werden

- Vertrauensaufbau als Berater\*in
- Kund\*innenbedürfnisse verstehen
- Erfolgreiche Kommunikation als Trusted Advisor
- Situationsbewertung und Ableitung von Handlungsoptionen
- Wert von Beratung und Wertbeitrag als Berater\*in
- Verhandlungstechniken

## Als Berater\*in fungieren & etablieren

- Kund\*innenbeziehungen aufbauen
- Entscheidungsfindung und Entscheidungen treffen
- Umgang mit Fehlern
- Feedback-Kultur & Evaluation von Projekten
- Entwicklung zur Berater\*innenpersönlichkeit

## Dozentinnen

**Carina Waldhoff,**  
Kommunikationsberaterin,  
Trainerin und Coach

**Renée Hansen,**  
renée hansen kommunikation

## Termine

Düsseldorf	Düsseldorf
02. – 05.06.2025	29.09. – 02.10.2025



# Konzeptions- Expert\*in

## Intensivtraining

### Erfolgreiche Kommunikation braucht ein ausgezeichnetes Drehbuch

3 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

#### Reminder zum Start

- Kommunikationskonzepte step by step
- Klärung von Methoden und Begriffen

#### Trends in der Konzeptions- entwicklung

- Anwendung von Design Thinking und Agilität in der Konzeptionsentwicklung
- Das Konzeptions-Canvas und mehr

#### Kommunikationskonzepte erarbeiten in volatilen Zeiten

- Konzepte für Krisen, Transformationen und den berühmten Change
- Konzeptionsprozesse organisieren: Settings und Abläufe
- Kommunikationskonzepte auch unter Zeitdruck entwickeln

#### Aktuelle Herausforderungen der Teilnehmenden

- Großer Praxisteil: Live-Bearbeitung von konzeptionellen Knacknüssen

#### Kommunikationskonzepte erfolgreich präsentieren

- Vor Ort oder online
- Mit oder ohne Power Point
- In 5 oder in 50 Minuten

#### Dozentin

**Renée Hansen,**  
renée hansen kommunikation

#### Termine

Online	Düsseldorf	Online
09. – 11.12.2024	25. – 27.06.2025	08. – 10.12.2025



# Text- Expert\*in

## Intensivtraining

### Schreiben für die Kommunikation mit und ohne KI

REFRESH

2 x 2 Tage  
als interaktives Live-Online-Seminar

#### Aktuelle Herausforderungen der Teilnehmenden

- Mit welchen Inhalten überzeuge ich die Leser\*innen meiner Texte?
- Welche Textarten kommen bei B2C-, welche bei B2B-Zielgruppen an?
- An welchen Formulierungen stoßen sich Journalist\*innen?
- F-Pattern: Wie werden Online-Texte wahrgenommen?

#### Kreativ und fundiert schreiben

- Wie verliere ich die Angst vor dem leeren Bildschirm?
- Wie lassen sich längere Texte strukturieren?
- Wann begeistert ein Vorstand mit einem Statement oder einer Rede?
- Hashtags und Emoticons: Wie setze ich sie richtig ein?
- Ist KI wirklich kreativ?  
Und wenn ja, wie nutze ich sie?

#### Termine

Online	Online	Online
21. – 22.11.2024 & 02. – 03.12.2024	03. – 04.07.2025 & 07. – 08.07.2025	30. – 31.10.2025 & 03. – 04.11.2025

#### Auf den Punkt formulieren

- Wie lässt sich Komplexes in wenigen Worten ausdrücken?
- Welche Headline funktioniert als Türöffner zur Story?
- Welche Tweets und Posts werden geteilt?
- Teaser: Welche Formate sind für welche Texte hilfreich?
- Wie binde ich Grafiken, Bilder und Videos ein?

#### Erfolgreich redigieren

- Wie gehe ich kritisch und fair mit anderen Texten um?
- Welche Fallen stecken in einzelnen Formulierungen?
- Wie stimme ich Texte intern erfolgreich und effizient ab?
- Wie können mir KI-Tools beim Redigieren helfen?

#### Dozent

**Philipp Ley,**

Kommunikationsberatung Philipp Ley



# Reden schreiben

## Intensivtraining

### Schreiben Sie Reden, die im Gedächtnis bleiben

3 Tage

in Düsseldorf oder 4 x 0,5 Tage als  
interaktives Live-Online-Seminar

#### Reden entwickeln

- Die Rede aufbauen: Von der Botschaft zur Dramaturgie
- Einstieg, Ausstieg und roten Faden wählen
- Mit KI-Tools die Manuskript-Entwicklung optimieren
- Keynote, Jahresbericht, Ruck-Rede: Gängige Redeformate und ihre Variationen

#### Reden inszenieren

- Auftrittstraining: Von Rednerbriefing bis Stimm- und Sprechtraining
- Mit Manuskript arbeiten und „frei“ reden
- Die Besonderheiten von Online-Auftritten für sich nutzen

#### Reden formulieren

- Mit Stories, Fakten und Argumenten überzeugen
- Rhetorische Stilmittel wirksam einsetzen
- Fürs Sprechen schreiben
- Den persönlichen Redestil entwickeln

#### Dozentin

**Hilge Kohler,**

Redentrainerin und Schreibcoach

#### Termine

Online	Düsseldorf	Online
21. – 22.11.2024 & 28. – 29.11.2024	17. – 19.03.2025	22. – 23.09.2025 & 29. – 30.09.2025



# Besser Texten mit ChatGPT & Co.

deep dive

## KI-Systeme für einen optimierten Schreiballtag

NEU

1 Tag

als interaktives Live-Online-Seminar

### KI-gestütztes Texten systematisch aufbauen

- Schritt für Schritt die KI integrieren
- Ein Tool für jeden Arbeitsschritt
- Mit Custom GPTs den Prozess automatisieren

### Gezielter Prompten

- Prompt-Techniken für Einsteiger\*innen und Fortgeschrittene
- Vom Template zur eigenen Prompt-Strategie
- Prompten als Dialogtechnik

### Ein kurzer Blick in den Maschinenraum von ChatGPT & Co.

- So funktionieren Sprachmodelle
- Mit Bias und Halluzination umgehen
- Die Stärken und Grenzen der generativen KI erkunden

### Strategisch Texten mit KI

- Mit KI-Rollen und Personas Vielfalt ins Texten bringen
- Mit Kreativtechniken den Schreibstil schärfen
- Tools und Techniken für Headline und Teaser

### Dozentin

**Hilge Kohler,**

Redentrainerin und Schreibcoach

### Termine

Online	Online	Online	Online
11.11.2024	31.03.2025	09.05.2025	21.11.2025



# Canva & Co. für Kommunikator\*innen

Praxisseminar

**Einfach gute  
Grafik-Lösungen**

NEU

2 Tage  
in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

## Einführung & Grundlagen

- Grundlegende Designprinzipien & ihre Anwendung in Canva
- Einführung Canva: Funktionen, Schnittstellen & Instrumente
- Vorlagen nutzen & an das eigene Corporate Design anpassen
- Grafiken für Social Media erstellen, im Einklang mit dem eigenen, bestehenden Corporate Design: Anleitung und Praxisübung anhand individueller Fragestellungen der Teilnehmenden

## Erweiterte Funktionen & Integration von KI-Tools

- Erweiterte Funktionen & Werkzeuge in Canva
- Integration von KI-Tools & weiterer Apps
- Kollaboratives Arbeiten in Canva
- Welche Designalternativen gibt es? Adobe & Co.
- Canva-Werkstatt: Die Teilnehmenden erstellen eigene Projekte und präsentieren diese in der Gruppe

## Dozentin

**Dominika Rotthaler,**  
Expertin für Social-Media-Strategie & Content Creation

## Termine

Online	Düsseldorf	Online
12. – 13.12.2024	28. – 29.04.2025	29. – 30.09.2025



# Video-Expert\*in

## Intensivtraining

### Filme in der Unternehmenskommunikation

3 Tage  
in Düsseldorf

#### Einführung

- Grundlagen des Videodrehs: Smartphone-Kamera und Video-App, Bildgestaltung
- Szenische Auflösung von Handlungen (mit Übung)
- Sprechen vor der Kamera: Statements und Interviews (mit Übung)
- Grundlagen des Videoschnitts: Schneiden, Trimmen, Video- und Audiospuren, Text, Voice-Over und Musik (mit Übung)
- Besprechung der Ergebnisse

#### Produktion von Videos I

- Einführung in „Social Media“-Videos und Storytelling
- App- und Ausrüstungstipps
- Das Storyboard (mit Übung)
- Praxisteil: ein Video planen & filmen (I)

#### Produktion von Videos II

- Praxisteil: ein Video filmen und schneiden (II)
- Die passende Musik und Audio-Effekte fürs Video finden
- Vorstellung und Besprechung der Ergebnisse in der Gruppe

#### Dozent

**Bernhard Lill**,  
Multimedia-Journalist, Produktion,  
Training & Beratung

#### Termine

Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf
28. – 30.10.2024	02. – 04.04.2025	25. – 27.08.2025



# Manager\*in Corporate Events

Intensivtraining

Veranstaltungen erfolgreich  
planen und umsetzen

NEU

4 Tage in Düsseldorf oder als  
interaktives Live-Online-Seminar

## Corporate Events – Grundlagen

- Fachbegriffe
- Eventarten und Einordnung von Corporate Events
- Partner\*innen & Dienstleister\*innen

## Veranstaltungs- und Besuchersicherheit

- Maßnahmen für sichere Events im Überblick
- Auswahl der richtigen Dienstleister\*innen

## Rechtliche Aspekte von Corporate Events (Deutschland)

- Steuer & Abgaben
- Verwertungsgesellschaften
- Gesetze, Verordnungen, Genehmigungen
- Haftung & Optionen der Haftungsreduzierung

## Von der Idee zum fertigen Corporate Event

- Konzeption & Planung
- Kalkulation & Finanzierung
- Organisation & Durchführung
- Nachbereitung

## Marketing für Corporate Events

- Singuläre Maßnahmen für das Corporate Event
- Abgestimmte Maßnahmen im Marketing-Mix

## Dozent

Thomas Greiner,  
Geschäftsleiter der Eventagentur  
101Entertainment

## Termine

Online	Düsseldorf	Online
04. – 07.11.2024	10. – 13.06.2025	17. – 18.11.2025 & 27. – 28.11.2025



# Online- und Live-Moderator\*in

## Intensivtraining

### Proben Sie den souveränen Auftritt für Ihr nächstes Business-Event

4 Tage: 2 Tage als interaktives Live-Online-Seminar und 2 Tage in Düsseldorf

#### Schwerpunkt „Moderator\*in“

- Was macht Moderator\*innen moderat?
- Definition verschiedener Moderationsformen im beruflichen Umfeld
- Moderationsvorbereitung und die Anmoderation

#### Schwerpunkt „Publikum“

- Wie wirken wir auf unser Publikum bzw. die eigenen Kolleg\*innen, Mitarbeiter\*innen, den Vorstand?
- Das Publikum – die immer gleichen Typen verstehen
- Online-Moderation – Vor- und Nachteile des Digitalen

#### Schwerpunkt „non-verbal“

- Moderationstechniken
- Körpersprache, Gestik, Mimik
- Die Moderationskarten – Fluch & Segen

#### Schwerpunkt „verbal“

- Einführung in Stimm- und Sprechtraining
- Die Macht des Mikrofons
- Gestellt oder authentisch – das gewisse Etwas

#### Dozent

**Alexander Küper,**  
Radio- und Eventmoderator & Trainer

#### Termine

Online/Düsseldorf	Online/Düsseldorf	Online/Düsseldorf
30. – 31.10.2024 & 07. – 08.11.2024	06. – 07.03.2025 & 13. – 14.03.2025	09. – 10.10.2025 & 27. – 28.10.2025



# New Leadership für Kommunikator\*innen

Intensivtraining

## Wirksame Führung für Kommunikator\*innen

4 Tage: 2 Tage in Düsseldorf  
und 2 x 1 Tag als interaktives  
Live-Online-Seminar

### Einführung & Grundlagen

- Was bedeutet „wirksame“ Führung heute und in Zukunft?
- Welche Fähigkeiten und Kompetenzen braucht eine Führungskraft heute?
- Ziele und Aufgaben von Führung
- Resilienz und resiliente Führung
- Reflexion und Self-Awareness

### Führungskommunikation & Führungsinstrumente

- Gesprächsführung und Techniken
- Feedbackgespräche, Motivation und Förderung
- Gesprächssteuerung in Konfliktsituationen

### Führung in besonders herausfordernden Situationen

- Führen in Krisensituationen und Change-Prozessen
- Umgang mit Emotionen und Widerstand
- Besondere Anforderungen an Führung in PR und Kommunikation

### Digital Leadership & New Work

- Führen auf Distanz
- Agile Führung und Methoden
- Diversity: Vielfalt braucht Führung – Führung braucht Vielfalt

### Dozent

**Frank Weber,**  
weber.advisory, Dozent  
und Buchautor

### Termine

Düsseldorf/Online

21. – 22.07.2025 & 28.07.2025 & 04.08.2025



## Ihre Wunsch-Weiterbildung. Bei Ihnen vor Ort, bei uns oder online.

Individuelle Seminare, Workshops und Vorträge passend zu Ihren Themenwünschen. Nutzen Sie die fachliche und didaktische Expertise unserer Dozent\*innen. Und buchen Sie ein auf Ihre Anforderungen und Ziele passgenau zugeschnittenes Inhouse-Seminar.

### Warum bei der dapr?

1. Über 30 Jahre Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung für die Kommunikationsbranche.
2. Eine Vielfalt versierter Dozent\*innen – aus der Praxis für die Praxis.
3. Zu fast allen Themen können wir fundierte Angebote machen. Und wenn nicht, sagen wir das ehrlich, anstatt irgendetwas zu verkaufen.
4. Professionelle und persönliche Betreuung – von Ihrer Anfrage bis zum Versand Ihrer Teilnahmezertifikate .
5. Qualitativ hochwertige Seminare und Trainings, die in der Branche angesehen sind, und dadurch viele Inhouse-Stammkund\*innen.

### Kontaktieren & fordern Sie uns!

Telefon 0211 17607060  
E-Mail [kontakt@dapr.de](mailto:kontakt@dapr.de)

[dapr.de/inhouse](http://dapr.de/inhouse)



# dapr.prüfung

Unabhängig und anerkannt

- **Unabhängig:** Wir bieten optional zu einigen unserer dapr-Weiterbildungen unabhängige Prüfungen an.
- **Anerkannt:** Neben dem Teilnahmezertifikat erhalten die Prüfungsabsolvent\*innen dann ein in der Branche anerkanntes Zeugnis mit Noten.
- **Offen:** Auch Absolvent\*innen anderer Aus- und Weiterbilder\*innen können sich bei der dapr zur Prüfung anmelden, wenn sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen (siehe Prüfungsseiten auf [dapr.de](http://dapr.de)).

Diese dapr.prüfungen können  
Sie bei uns absolvieren:

## Prüfung

Kommunikations-  
berater\*in (dapr)  
Kommunikations-  
referent\*in (dapr)

## Prüfung

Berater\*in/Referent\*in  
Interne Kommunikation  
und Change (dapr)

## Prüfung

Social Media  
Manager\*in (dapr)

## Prüfung

Digital Strategist  
(dapr)

## Prüfung

Data Expert  
Communications (dapr)

## Prüfung

Manager\*in Krisen-  
kommunikation (dapr)

## Prüfung

Employer Branding-  
Expert\*in (dapr)

## Prüfung

Expert\*in  
Nachhaltigkeits-  
Kommunikation (dapr)

## Prüfung

KI-Manager\*in  
Kommunikation (dapr)



## Vorteile der dapr.prüfung

1. Sie **belegen**, dass Sie sich intensiv mit den Aufgaben und Instrumenten des jeweiligen Fachgebiets auseinandergesetzt haben und diese beherrschen.
2. Sie **dokumentieren Ihre Kompetenzen** innerhalb Ihres Teams, Ihrer Abteilung, Ihres Unternehmens oder Ihrer Agentur und stärken so Ihre Position.
3. Sie **positionieren sich**, Ihr Unternehmen, Ihre Organisation oder Ihr Team als Expert\*innen auf dem jeweiligen Fachgebiet und als moderne Kommunikator\*innen.

## dapr.prüfungen 2024/2025

- Die dapr.prüfungen finden am Standort Düsseldorf und online statt.
- Die Termine gelten für alle angebotenen Prüfungen.

Prüfungsdetails und -gebühren sowie kostenfreie Infotermine:

[dapr.de/pruefung](https://dapr.de/pruefung)

### Termine

18.–19.–20. Dezember 2024

17.–18.–19. Februar 2025

26.–27.–28. Mai 2025

08.–09.–10. September 2025

01.–02.–03. Dezember 2025

## Impressum

### Herausgeber:

Deutsche Akademie  
für Public Relations GmbH (dapr)  
Ritterstraße 9, 40213 Düsseldorf

Telefon 0211 176070-60  
E-Mail: [kontakt@dapr.de](mailto:kontakt@dapr.de)  
[www.dapr.de](https://www.dapr.de)

**Chefredaktion:** Nils Hille (v.i.S.d.P.)

**Grafik Design:** haas-kommunikation.de

**Fotos:** dapr, privat, Canva,  
Supphachai Salaeman/shutterstock.com (beratung)

**Druck:** Druckstudio GmbH, [www.druckstudiogruppe.com](https://www.druckstudiogruppe.com)

 Druckprodukt | CO<sub>2</sub>e-bilanziert und -ausgeglichen | [www.natureOffice.com/DE-136-NLAEZPF](https://www.natureOffice.com/DE-136-NLAEZPF)

**Hinweis:** Das dapr.programm wurde mit größter Sorgfalt erstellt. Leider können wir jedoch keine Gewähr für die Angaben übernehmen. Fehler und Änderungen sind daher möglich.

# dapr.zertifizierung

für Volontariats- und Traineeprogramme  
in PR und Kommunikation

Lassen Sie Ihr Traineeship oder Volontariat von uns  
zertifizieren, so wie diese namhaften Arbeitgeber\*innen:



## Beste Voraussetzungen

Die dapr zertifiziert Volontariats- und Traineeprogramme in Kommunikation und PR von Arbeitgeber\*innen, die Hochschulabsolvent\*innen attraktive Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Und die zu einer hochwertigen und praxisnahen Qualifizierung des Kommunikationsnachwuchses beitragen.

## Das haben Sie davon

- Ihr Nachwuchs erhält eine **bestmögliche Qualifizierung** parallel zum Job.
- Sie und Ihr Unternehmen stehen für eine **zielgerichtete Förderung** Ihrer Mitarbeiter\*innen.
- Im Kampf um die besten Talente ist die dapr.zertifizierung ein **klarer Wettbewerbsvorteil**.
- Sie **werben** mit der dapr.zertifizierung. Und wir **mit Ihnen**.
- Sollten Sie den Weg der Kompetenzvermittlung durch die dapr wählen, profitieren Sie von **fundierten, praxisorientierten Seminaren**.



Zeigen auch Sie, dass Sie ein/e gute/r Arbeitgeber\*in sind und lassen Sie Ihr Volontariat/Traineeship in nur vier Schritten zertifizieren:





dapr.

dapr.beratung

Strukturen. Prozesse. Menschen.

Sie möchten die  
Strukturen, Prozesse  
oder Kompetenzen Ihrer  
Kommunikationsabteilung  
nachhaltig verändern?

Wir sind Ihr Sparringspartner

[dapr.de/beratung](https://dapr.de/beratung)