

Workshops, Seminare und **Kurse** für Ihren beruflichen **Erfolg.**



Weiterbildungsprogramm 2025

Terminübersicht 2025

Januar

- 15.01.
20.01. – 21.01.

29.01. – 30.01.
30.01. – 31.01.
KI im Social Media Marketing
KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI
Werbung auf Social Media

Februar

- 03.02.
03.02. – 11.04.
05.02.

07.02.

07.02.
11.02 – 12.02.
12.02.

13.02.
18.02. – 26.03.
19.02.
19.02. – 24.02.

20.02. – 21.02.
26.02.
Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social
Volontärskurs Crossmedia
Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern
Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren
Richtiges Prompting mit ChatGPT
So geht Foliengestaltung mit KI
Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
Fake News entlarven
Social Media Manager:in (BVCM)
Interne Kommunikation
Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
Fotografie für Instagram & Social Media
Printprodukte gestalten mit Canva

März

- 06.03.

06.03. – 07.03.
06.03. – 07.03.
07.03.
10.03. – 12.03.

11.03.
11.03. – 12.03.
12.03. – 14.03.
19.03. – 20.03.
19.03. – 21.03.
19.03. – 21.03.

28.03.

28.03.
Pressekonferenz & Interview souverän meistern
Kommunikationskonzepte & Kampagnen
Social Media für NGOs, Vereine & Verbände
Dein Weg zum eigenen Podcast
Neuromarketing in der digitalen Kommunikation
Canva für Fortgeschrittene
Medientraining: Fit vor der Kamera
Datenjournalismus
Videoproduktion mit dem Smartphone
Influencer Marketing
Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten
Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken
Corporate Influencer managen

April

- 01.04. – 02.04.
03.04.
03.04.
04.04.

08.04. – 11.04.
28.04.
29.04.
KI in der Videoproduktion
Bildgenerierung mit KI-Tools
Professionelles Storytelling
Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg
KI im Journalismus
WissKomm auf Social Media
Erfolgreich texten für Social Media

Mai

- 06.05.
08.05 – 09.05.
12.05. – 13.05.
12.05. – 14.05.

14.05.

15.05. – 16.05.
21.05.
LinkedIn Ads & Content Manager:in
Content Marketing & Storytelling mit KI
Wissenschaftskommunikation
Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media
Digitales Krisenmanagement
Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen

Juni

- 11.06.
12.06. – 13.06.
Canva für Fortgeschrittene
Fotografie für Instagram & Social Media

Juni

- 12.06.
25.06.
Facebook und Instagram Ads & Content
Online-Recht für den Marketing Alltag

Juli

- 03.07. – 04.07.
09.07.
09.07. – 10.07.
22.07. – 23.07.
Newsletter- und E-Mail Marketing
Printprodukte gestalten mit Canva
Drehbuch- und Konzeptentwicklung mit KI
So geht Foliengestaltung mit KI

August

- 21.08. – 22.08.
25.08.
26.08.
27.08. – 29.08.
Werbung auf Social Media
Werbung mit KI: Google Ads & Paid Social
Fake News entlarven
Datenjournalismus

September

- 02.09.
02.09.
04.09.

04.09. – 05.09.
15.09. – 17.09.

16.09. – 23.10.
17.09.

17.09.

19.09.

23.09. – 24.09.
24.09.
Bildgenerierung mit KI-Tools
KI im Social Media Marketing
Pressekonferenz & Interview souverän meistern
Kommunikationskonzepte & Kampagnen
Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
Social Media Manager:in (BVCM)
Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
Der perfekte Pitch: Ideen erfolgreich präsentieren
KI in der Videoproduktion
Bildrechte: Der rechtssichere Umgang mit Fotos und Bildern

Oktober

- 01.10.
14.10. – 17.10.
15.10.
17.10.

21.10. – 22.10.
23.10.
23.10. – 24.10.
24.10.
27.10. – 29.10.
Printprodukte gestalten mit Canva
KI im Journalismus
Online-Recht für den Marketing Alltag
Smalltalk und Eisbrecher: Techniken für berufliches Netzwerken
Medientraining: Fit vor der Kamera
Professionelles Storytelling
Videoproduktion mit dem Smartphone
Corporate Influencer managen
Neuromarketing in der digitalen Kommunikation

November

- 05.11.
13.11. – 14.11.
18.11.
20.11. – 21.11.
21.11.
24.11.24 – 06.02.25
28.11.
Canva für Fortgeschrittene
Digitales Krisenmanagement
LinkedIn Ads & Content Manager:in
Social Media für NGOs, Vereine & Verbände
Erfolgreich texten für Social Media
PR-Volontärskurs
Von Null auf Social Media: Der gelungene Einstieg

Dezember

- 01.12. – 02.12.
02.12.
03.12. – 05.12.
04.12. – 05.12.
09.12.

12.12.
Wissenschaftskommunikation
Facebook und Instagram Ads & Content
Influencer Marketing
Newsletter- und E-Mail Marketing
Von LinkedIn bis TikTok: Erfolgreiche WissKomm auf Social Media
Richtiges Prompting mit ChatGP