

# Direct Search Prozess

Nachhaltigkeit und Qualität: Vom Briefing bis zum Placement und darüber hinaus.



# **Der Direct Search Prozess**

Diskretion über den Auftraggeber: Konkretisierung erst ab der Qualifizierung geeigneter Personen

#### **Briefing/ Profiling**

#### Fachlich:

- Qualifikationen
- Kompetenzen
- Erfahrungen Persönlichkeit:

- Match ("fit");
- Zur Situation
- zur Marke - zum Team
- zum MA
- zum Kunden

#### Research

#### Strategie nach:

- Position
- Zielfirmen
- Branchen
- BEX-DB aus Karriereberatung
- Potenziallisten
- berufsbezogene Datenbanken
- -WEB- Sourcing
- Social Media
- Annoncierung - Marketing

## Zielpersonen mit

Ident

**Kontakt-Strategie** 

...und Abgleich der Voraussetzungen aus Schritt 1

#### **Ansprache**

Individuell und kreativ, wo notwendig unkonventionell, vertraulich &

Kandidatenzentriert DSGVO-

zertifizierter Prozess, AGG-Sicherheit für das Unternehmen

#### Interview

Fokussiert auf die Person/ den Menschen in mehrstufigen Gesprächen, persönlich, verbindlich, transparent,

zielgerichtet auf Wechselmotive und Passung

### Qualifikation

**Exakter Abgleich** mit dem Profiling

Prüfen von Referenzen, einholen von Dokumenten

Analyse von

Fach- und Persönlichkeits-Profil

Ready to Go-Motivation

#### **Präsentation**

Exposee:

Dokumentation der Potenziale und Mehrwerte aus Persönlichkeit und Fachkompetenz

gemäß Briefing

#### **Aktive Begleitung** der Kandidaten-

Vorstellung

Gespräche Rückmeldung und

Abgleich im

Interview Beratung, gemeinsamer Abgleich und

Hinweise zum

"Perfect Fit"

#### **Placement**

Unterstützung bei der Verhandlung

Begleitung des Vertrags-**Procederes** 

in der Sicherheit

Unterstützung des Kandidaten Entscheidungs-

#### **Onboarding**

Onboarding-Coaching während

der Einarbeitungs-Phase für eine forcierte

Performance und zur Wahrung der **Bleibe- Garantie** 

Rückmeldung neuer MA / Führungskraft

Kontinuierliches Reporting über den Projektverlauf