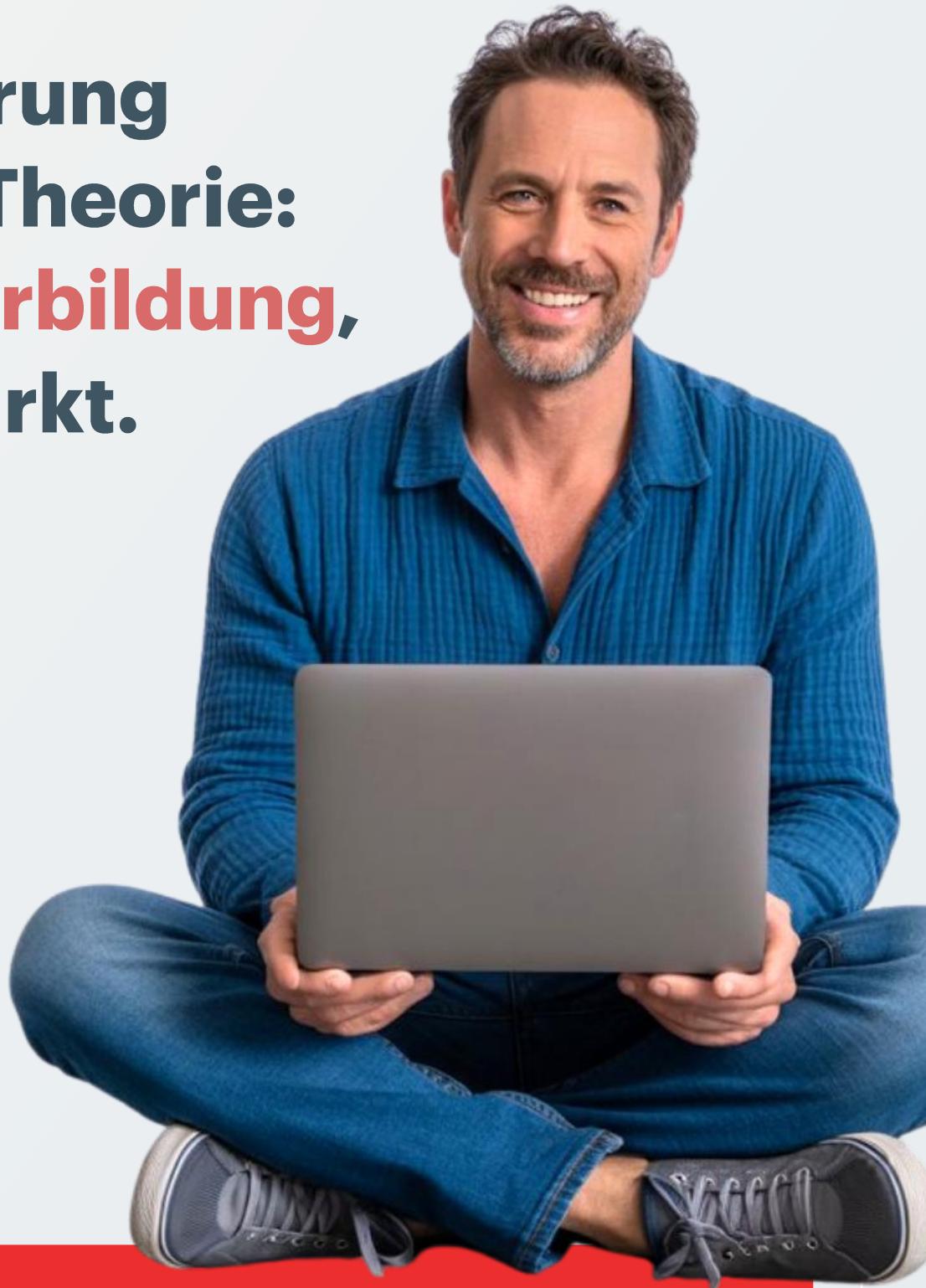


**Erfahrung
statt Theorie:
Weiterbildung,
die wirkt.**



Weiterbildungsprogramm 2026

Terminübersicht 2026

Januar

- 14.01. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
- 20.01. – 21.01. KI in der Videoproduktion
- 20.01. – 23.01. Content für Social Media produzieren
- 22.01. Content Creation für Social Media
- 23.01. SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
- 26.01. – 30.01. Kommunikationsstrategien im Fokus
- 27.01. Crashkurs Midjourney
- 28.01. KI im Social Media Marketing
- 28.01. Interne Kommunikation

Februar

- 03.02. Crashkurs Nano Banana & Veo 3.1
- 03.02. Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
- 04.02. – 05.02. Medientraining: Fit vor der Kamera
- 10.02. BFSG in der Praxis: Einfache Sprache erfolgreich implementieren
- 11.02. Canva für Fortgeschrittene
- 24.02. – 10.03. Budgetierung & Controlling von Kommunikationskonzepten
- 25.02. – 26.02. KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
- 25.02. – 27.02. Influencer Marketing

März

- 03.03. – 04.03. Führungskräftetraing: Personal zeitgemäß führen
- 04.03. – 06.03. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
- 04.03. – 20.03. Social Media Manager:in (BVCM)
- 09.03. Bildgenerierung mit KI-Tools
- 09.03. – 11.03. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
- 10.03. – 11.03. KI in der Videoproduktion
- 11.03. – 13.03. Datenjournalismus & Data Analytics
- 12.03. Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools
- 12.03. – 13.03. Content Marketing & Storytelling mit KI
- 17.03. Recht für den Marketing Alltag
- 24.03. – 27.03. KI im Journalismus

April

- 13.04. – 14.04. Wissenschaftskommunikation
- 13.04. – 15.04. Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen
- 14.04. Fotografie für Instagram & Social Media
- 14.04. – 16.04. Fotos und Videos für Social Media produzieren
- 15.04. – 16.04. Videoproduktion mit dem Smartphone
- 15.04. – 16.04. Krisenkommunikation & Krisensimulation
- 17.04. Kampagnenkonzepte kompakt
- 20.04. Canva für Fortgeschrittene
- 22.04. – 24.04. Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart

Mai

- 04.05. Crashkurs Midjourney
- 05.05. – 21.05. Vom Kreativen zum KI-Berater
- 06.05. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
- 06.05. – 08.05. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
- 08.05. SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
- 18.05. Pressekonferenz & Interview souverän meistern
- 18.05. Crashkurs Nano Banana & Veo 3.1
- 20.05. – 21.05. Newsletter- und E-Mail-Marketing

Juni

- 02.06. – 05.06. Content für Social Media produzieren
- 03.06. – 05.06. Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
- 04.06. Content Creation für Social Media
- 09.06. Bildgenerierung mit KI-Tools
- 09.06. – 11.06. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
- 10.06. Canva für Fortgeschrittene
- 10.06. – 11.06. KI in der Videoproduktion
- 30.06. – 03.07. KI im Journalismus

Juli

- 01.07. Corporate Influencer managen
- 03.07. Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
- 08.07. Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools

August

- 18.08. KI im Social Media Marketing
- 19.08. Crashkurs Midjourney
- 24.08. Canva für Fortgeschrittene
- 25.08. – 26.08. KI in der Videoproduktion
- 31.08. – 01.09. Medientraining: Fit vor der Kamera

September

- 02.09. Kampagnenkonzepte kompakt
- 10.09. – 11.09. Content Marketing & Storytelling mit KI
- 16.09. – 16.10. Social Media Manager:in (BVCM)
- 16.09. – 18.09. Social Media Kampagnen planen, umsetzen und messen
- 22.09. Recht für den Marketing Alltag
- 22.09. Fotografie für Instagram & Social Media
- 22.09. – 24.09. Fotos und Videos für Social Media produzieren
- 23.09. – 24.09. Videoproduktion mit dem Smartphone
- 29.09. – 30.09. Führungskräftetraing: Personal zeitgemäß führen

Oktober

- 01.10. Rechtssicher arbeiten mit KI-Tools
- 05.10. Pressekonferenz & Interview souverän meistern
- 06.10. – 09.10. KI im Journalismus
- 07.10. – 09.10. Influencer Marketing
- 07.10. – 30.10. Vom Kreativen zum KI-Berater
- 12.10. – 13.10. Krisenkommunikation & Krisensimulation
- 14.10. Canva für Fortgeschrittene
- 29.10. – 30.10. Newsletter- und E-Mail-Marketing

November

- 03.11. Bildgenerierung mit KI-Tools
- 03.11. – 05.11. KI-gestützte Bild- & Videoproduktion
- 04.11. Videos, Animationen und Stories mit Canva erstellen
- 04.11. – 05.11. KI in der Videoproduktion
- 04.11. – 06.11. Verkaufen leicht gemacht – der Plan für Selbstständige
- 10.11. – 12.11. Datenjournalismus & Data Analytics
- 23.11. – 24.11. KI verstehen und nutzen – Crashkurs für Journalisten
- 24.11. – 25.11. Wissenschaftskommunikation
- 30.11.26 – 05.02.27 PR-Volontärskurs
- 30.11. – 04.12. Texten mit Wirkung: PR- und Social Media-Kommunikation meistern

Dezember

- 01.12. SEO für ChatGPT & Co. – Sichtbar in der KI-Suche
- 02.12. – 04.12. Wirkungsvoll Texten für Newsletter, Blog und Website
- 03.12. Vom Prompt zum Profi: KI-Workflows, Agenten und GPTs
- 08.12. – 11.12. Content für Social Media produzieren
- 09.12. – 11.12. Eigene KI betreiben: Open-Source-Modelle lokal nutzen
- 09.12. – 11.12. Geschäftsideen entwickeln und nachhaltig umsetzen – Ihr strategischer Neustart
- 10.12. Content Creation für Social Media