



Das kleine A-Z der Pressearbeit

8. - 9.10.15: Grundlagenseminar - Pressearbeit für Einsteiger

Was ist Pressearbeit und was wollen Journalisten? Wann reagieren sie auf welche Themen? Wie erreicht man sie? Wer die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit macht, braucht darauf Antworten. Dann müssen Sie wissen, wann Themen medienrelevant sind, wo die rechtlichen Risiken sind, welche Pressefotos und -bereiche überzeugen und was typische Stolperfallen sind. Nach dem Seminar beherrschen Sie die wichtigsten Arbeitsbereiche der Pressearbeit und verfügen über ein Kreativitäts-Notfall-Kit für Stresssituationen.

Die Themen

Tag 1

- Die 7 Todsünden im Umgang mit Journalisten
- Im Dschungel der Gesetze: Rechtsfehler meiden
- Aufbau von Presseverteilern und -mappen
- Ankündigungen und Bildunterzeilen schreiben

Tag 2

- **Pressbilder**: Bildaussagen, -rechte und Auswahlkriterien
- Pressebereiche und -portale im Internet
- Formen von Pressegesprächen und ihre Besonderheiten
- Kreativitätstechniken in der Pressearbeit

Der Nutzen

Tag 1

- Reibungsarmer Umgang mit Journalisten
- **Anlässe** für Pressearbeit erkennen und schaffen
- Finanzielle und rechtliche Sicherheit
- Steigende Abdruckquoten

Tag 2

- Sicherheit bei Layout und Bildauswahl
- Mehr Zeit fürs Wesentliche durch digitale Daten
- Mit Redaktionen auf Augenhöhe agieren
- Kreativ bleiben unter Stress



Die Organisation

9 - 17 Uhr

zentral in Bremen

Preis: 530 Euro (inkl. 19% MwSt)

Dozentin: Viola Falkenberg (Journalistin, Buchautorin und Akademieleitung)

Anmeldung: verwaltung@akademie-pressearbeit.de

Das Buch zum Seminar



Viola Falkenberg:
Das kleine A - Z der Pressearbeit
Handbuch und Lexikon der 100 wichtigsten
Fachbegriffe - mit Arbeitsschritten und Merksätzen
Bremen 2011, 121 Seiten, Softcover 12,90 Euro

- ein überlebenswichtiges Instrumentarium ... für Profis wie für Einsteiger interessant ... ein Muss (kultur-szene.de)
- eine rasche Gesamtschau über relevante Themen der Pressearbeit, ohne sich in Details zu verlieren (lehrerbibliothek.de)
- versandkostenfrei beim Verlag bestellen:
www.falkenberg-verlag.de
auch als eBook erhältlich

Akademie für Pressearbeit

Pressada

Hier trainieren Sie für die Pressearbeit.
Für Ihren Erfolg!

- Firmenseminare
- Ausbildung Pressearbeit
- Grund- und Aufbau-seminare
- Schreib- und Medientrainings

Wir führen Ihnen nicht vor,
was wir können.
Wir zeigen Ihnen, was Sie können!

- www.akademie-pressearbeit.de
- verwaltung@akademie-pressearbeit.de
- Telefon 0421 - 789 13
- Fax 0421 - 988 73 53
- Am Grashof 35
- D - 28355 Bremen

