



Das große A-Z der Medienarbeit

12. - 13.11.15 Aufbauseminar - Pressearbeit für Profis

Profis der Pressearbeit können Entwicklungen in den Medien und bei Dienstleistern einschätzen und erstellen **Konzepte** für die Pressearbeit. Sie bereiten sich und andere gezielt auf Pressegespräche vor, nutzen die Chancen der internen Kommunikation und werben so für Akzeptanz. Zusätzlich messen sie bei Bedarf die **Qualität** ihrer Arbeit und belegen Erfolge mit Zahlen. Im Aufbauseminar erweitern Sie gezielt Ihre Arbeitsgrundlagen für die professionelle Pressearbeit - ob zur Arbeit mit Fachmedien, in der internationalen Pressearbeit oder beim Entwickeln von Bildideen.

Die Inhalte

Tag 1

- Medienentwicklungen und Thementrends
- **Crossmedial** schreiben
- Wer oder was hilft: Zulieferer und Hilfsmittel
- Internationale Pressearbeit

Tag 2

- Journalistengespräche vorbereiten, beschweren
- Ideen für Pressebilder entwickeln
- Pressearbeit und interne Kommunikation
- Konzepte entwickeln, Qualität messen
- Notfall-Kit für die Textarbeit

Der Nutzen

Tag 1

- Chancen der Medienentwicklung nutzen
- **Fachmedien** durch Zusatznutzen überzeugen
- Effizient mit Dienstleistern arbeiten
- Internationale Chancen eruieren

Tag 2

- Konflikte mit Journalisten bestehen
- Mit besonderen Pressefotos punkten
- Steigende interne Akzeptanz der Pressearbeit
- Hohes Leistungsniveau belegen und halten



Die Organisation

9 - 17 Uhr

zentral in Bremen

Preis: 530 Euro (inkl. 19% MwSt)

Dozentin: Viola Falkenberg (Journalistin, Buchautorin und Akademieleitung)

Anmeldung: verwaltung@akademie-pressearbeit.de

Das Buch zum Seminar



Viola Falkenberg:
Im Dschungel der Gesetze. Leitfaden
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bremen 2004, 212 S., Paperback, 22,90 Euro

- Für den 'schnellsten Weg von A nach B' sorgt vor allem der Stil der ausgebildeten Journalistin, Wesentliches ohne Umschweife auf den Punkt zu bringen. Viola Falkenbergs Buch ist ein praxisnaher und anschaulicher 'Wanderführer', durch den Paragraphendschongel der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (socialnet)
- Der hohe Nutzwert und die Orientierung an der Praxis machen es für die tägliche Arbeit einfach unentbehrlich. (pr-guide)

Akademie für Pressearbeit

Pressada

Hier trainieren Sie für die Pressearbeit.
Für Ihren Erfolg!

- Firmenseminare
- Ausbildung Pressearbeit
- Grund- und Aufbau-seminare
- Schreib- und Medientrainings

Wir führen Ihnen nicht vor,
was wir können.
Wir zeigen Ihnen, was Sie können!

- www.akademie-pressearbeit.de
- verwaltung@akademie-pressearbeit.de
- Telefon 0421 - 789 13
- Fax 0421 - 988 73 53
- Am Grashof 35
- D - 28355 Bremen