

Kompetenzen und ausgewählte Projekte von Stefanie Berg – Stand 2016

Inhalt:

Vita

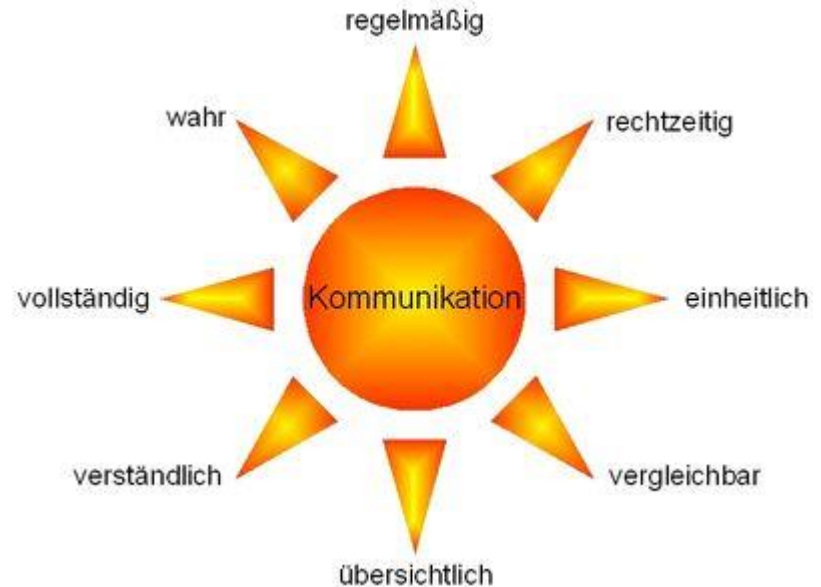
- Fakten
- Berufserfahrung
- Ausbildung
- Ehrenamt

Projekte

- Strategisches Marketing
- Content Marketing
- Produktmarketing
- Employer Branding
- Öffentlichkeitsarbeit
- Diverse

Referenzen

- Kundenstimmen



Vita

Fakten

Berufserfahrung

Ausbildung

Ehrenamt

„Es ist sinnlos zu sagen: Wir tun unser Bestes.

Es muss dir gelingen, das zu tun, was erforderlich ist.“

Winston Churchill



Stefanie Berg

Fakten:

- 21.9.1959 in Herford
- Viktoriastr. 61, 33602 Bielefeld
- Tel: 0170 / 4162894
- <mailto:berg@alada.biz>
- verheiratet, 2 erwachsene Töchter

Vita - Berufserfahrung

07/2009 – heute: Freiberufliche Beraterin im Bereich Marketing, PR, Social Media
Arbeitsfelder unter anderem: Fachpressearbeit Presseinformationen,
Fachartikel und Social Media Konzepte; Fachartikel-Kampagnen;
Organisations- und Kommunikationsanalysen; Social Media Beratung
für Unternehmerinnen; Entwicklung neuer Webauftritte

08/2013 – heute: Senior Marketing Consultant für die D.U.H. Consulting des früheren
Schüco-Geschäftsführers Dirk U. Hindrichs
Schwerpunkt 2013-2015: Hueck GmbH & Co KG

08/2013 – 12/2015:
operative Beraterin Marketing bei der Hueck GmbH & Co KG in
Lüdenscheid
Aufgaben unter anderem: Implementierung der neuen Markenpo-
sitionierung des Unternehmens im Markt; Unterstützung des Manage-
mentteams; Ideen im Unternehmen zu Projekten formen; Steuerung
des Marketings und operative Unterstützung in diversen Projekten (u.a.
Roadshow für Händler und Kunden; neue Website, Personalmarketing)

Vita - Berufserfahrung

11/2011 – 02/2013:

Interims Marketing Managerin, Xylem Water Solutions GmbH, Herford

Arbeitsfelder unter anderem: Konzepte und Strategien zum Gesamtauftritt von Xylem und der einzelnen Produktbereiche / Produkte – im internationalen Markt; PR inklusive der Texte; Broschürentexte; Unterstützung HR-Abteilung im Personalmarketing; Artikel Intranet; Initiieren von Werbung und PR; Führen der Agenturen; Pflege und Optimierung des Internetauftritts und des Intranets; Social Media Projekte; Arbeit in verschiedenen Projektteams, Messekonzeption und -organisation

Vita - Berufserfahrung

12/1991 – 06/2009: Geschäftsführerin der Agentur Conosco (mit 20 Angestellten),
Düsseldorf

Arbeitsfelder unter anderem: Kundenbetreuung, u.a. der Siemens AG, Macromedia, Goerlitz AG (smart metering), SBB Cargo (CH / D), Bachmann GmbH (A); Bildungsoffensive 2010 (Zurich AG) und Human Inference (NL)

Mitarbeiterverantwortung, -führung und -motivation; Präsentation der Agentur; Ausarbeiten und Umsetzen von PR-Kampagnen; Schreiben von Fachartikeln und anderen Texten; Herausgabe von Kunden- und Mitarbeitermagazinen;
Unternehmensstrategie; Controlling und Finanzen; Projektmanagement

01/1990 – 11/1991: freie Journalistin, Münster

Arbeitsfelder: Wirtschaftspresse, Frauenzeitschriften, Fachzeitschriften

11/1984 – 12/1989: Angestellte einer psychotherapeutischen Gemeinschaftspraxis, Münster

Arbeitsfelder: Organisation von Veranstaltungen, Schreiben von Artikeln, Unterstützung des Vorstandes, Büroorganisation

Vita - Ausbildung

- 1978 – 1984: Studium Publizistik, kath. Theologie, Politikwissenschaften
Westfälische Wilhelms Universität in Münster;
Abschluss Magister Artium (Note: gut)
- 1969 – 1978: Immanuel Kant Gymnasium in Bad Oeynhausen, Abitur
- 1966 – 1969: Grundschule Rehme
- Sprachkenntnisse: Englisch (fließend); Portugiesisch (gut); Spanisch (Grundkenntnisse)
- IT-Kenntnisse: Microsoft Office; Blogsoftware und CMS; Social Networks; Adobe

Vita - Ausbildung

Fortbildungen: **Zertifizierte Employer Brand Managerin:** Berufsbegleitender Zweiländer-Zertifikatskurs mit der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien, dem Executive Education Center der Technischen Universität München und der Deutschen Employer Branding Akademie in Berlin
2014/15

Mitarbeiterführung und Teambildung
1998, 2000 und 2002

Projektmanagement
2001

Betriebswirtschaft
(kontinuierliches Coaching 2000-2015)

Moderatorentaining
1998-99

Ehrenämter

- 2008 – 2011: Patin und Jurorin beim Unternehmerinnenbrief NRW
- 2005 – 2009: Beraterin Alumni-Netzwerk der Heinrich Heine Universität in Düsseldorf
- 2004 – 2009: Lehrbeauftragte am Fachbereich Sozialwissenschaften an der HHU in Düsseldorf
- 2004 – 2007: Mentorin bei der Käthe-Ahlmann-Stiftung
- 2002 – 2006: Vorstandsmitglied Düsseldorfer Unternehmerschaft
- 1996 – 2003: Gründerin und Sprecherin des Netzwerks Düsseldorfer Unternehmerinnen
- 1998 – 2001: Beiratsmitglied Agenda 21 in Düsseldorf
- Außerdem: Autorin der Bücher „Bananensplitt“ (Kriminalroman Gräfit Verlag 1997) und „Geht nicht gibt's nicht“ (Porträts selbständiger Frauen, Medialog Verlag 1997)

Projekte

Strategisches Marketing

Content Marketing

Produktmarketing

Employer Branding

Öffentlichkeitsarbeit

Diverse

*"Verantwortlich ist man nicht nur für das,
was man tut, sondern auch für das, was man hinterlässt".
Laotse*

Strategisches Marketing und Händlerkommunikation

EP:Netshop (online shop von ElectronicPartner-EP:)

Unternehmen: EP: ist eine Verbundgruppe mit rund 5.000 angeschlossenen kleinen und mittelständischen Unternehmen im Bereich Elektronik

Aufgabe: Strategische Beratung, Imageartikel, Produktkampagnen, Unterstützung der Händler mit einem „Rundum Sorglos Paket“ und Produkt Promotion durch Online - Gewinnspiele und Journalisten-Events in einzelnen Filialen

Fazit: Erhöhen der Klickrate auf den Shop innerhalb eines Jahres um 275 Prozent
erfolgreiche Einbindung der Händler im Start des Online-Vertriebs für Endkunden

Strategisches Marketing und Projektorganisation

Hueck GmbH & Co. KG

Unternehmen: Die Hueck GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen in Lüdenscheid mit rund 600 Beschäftigten. Sie produziert Aluminiumprofile für Fenster-, Türen – und Fassadenlösungen.

Aufgabe: Ideen im Unternehmen zu Projekten formen
Implementierung einer neuen Marketingstrategie
Vorantreiben diverser Projekte wie z.B. Kundenevents, digitales Marketing, vertriebsunterstützende Maßnahmen
Unterstützung des Vertriebs, der Personalleiterin und des Produktmanagements; Steuerung des Marketingteams; operative Unterstützung

Fazit: erfolgreiche Arbeit in allen Bereichen (z.B. Bildung einer Online-Community von Hueck mit den Kunden) mit ausgesprochen positiver Resonanz durch den Geschäftsführer und das gesamte Managementteam

Strategisches Marketing

Concept AG

- Unternehmen:** Die Concept AG entstand Mitte der Neunziger Jahre und war eine der klassischen ersten Multimediagenturen des neuen Marktes.
Hauptaufgabe: Webbasierte Dienste zu erstellen. Die AG wurde 2001 an Ogilvy und Mather verkauft.
- Aufgabe:** Strategische Gesamtberatung: Kommunikationsstrategie und Marketing für das gesamte Unternehmen (250 Mitarbeiter) einschließlich des Börsengangs 2001 am neuen Markt.
- Fazit:** erfolgreiche Umsatzsteigerung in 5 Jahren um rund 450 %;
erfolgreicher Börsengang mit hohem nominellen Aktienwert

Strategisches Marketing

Nomen Deutschland GmbH

Unternehmen: Die NOMEN International Deutschland GmbH in Düsseldorf zählt zu den führenden deutschen Namensagenturen. Sie wurde 1989 gegründet und ist als Teil der Agenturgruppe NOMEN International S. A. in ein weltweit agierendes Netzwerk eingebunden.

Aufgabe: Strategische Beratung; Lancierungen von Artikeln in der Fach-, Frauen – und Wirtschaftspresse; regelmäßige Pressemitteilungen; Konzeption und Realisierung der Kundenzeitschrift „Rumpelstilzchen“; Pressekonferenzen und Hintergrundgespräche; Organisation von Events und Fotoshootings

Fazit: in 5 Jahren gut 50 Veröffentlichungen in verschiedenen Medien inkl. Radio und TV; Kundenzeitschrift hob nachweislich die Kundenzufriedenheit an – gute interaktive Resonanz; deutliche Umsatzsteigerungen durch die PR- und Marketingaktivitäten

Strategisches Marketing

Arcus Stiftung

- Unternehmen: Die ARCUS-Stiftung will daran mitwirken, dass Respekt und Anerkennung zur Selbstverständlichkeit für alle Lesben und Schwulen wird. Die Stiftung will Menschen bewegen, will Zukunft aktiv gestalten und will Unabhängigkeit garantieren. unterstützen.
- Aufgabe: Strategie-Workshop; Erstellen eines Kommunikations- und Akquise-Konzept; Schreiben von Texten für Broschüren und Website
- Fazit: erfolgreicher Strategie - Workshop mit 28 Stiftungsmitgliedern inklusive des Vorstandes; 10-seitiges Konzept plus Zeitplan und Budgetierung

Content Marketing

Agentur Conosco

- Unternehmen:** Die inhabergeführte PR- und Marketing- Agentur wurde 1991 gegründet und arbeitet seitdem erfolgreich für Auftraggeber aus den unterschiedlichsten Bereichen: Vom gerade gegründeten Start-Up über traditionsreiche Mittelständler, Verbände und die öffentliche Verwaltung bis hin zu namhaften Großunternehmen aus dem In- und Ausland.
- Aufgabe:** Konzeption, Implementierung und Pflege eines Corporate Blogs
– [pr-kloster](#)
- Fazit:** deutlicher Imagetransfer für die Agentur nach außen als „first mover“; gute Einbeziehung der Mitarbeiter in den ersten Jahren

Content Marketing

SBB Cargo International

Unternehmen: SBB Cargo International bietet kombinierten Verkehr und Ganzzüge auf der Nord-Süd-Achse zwischen Deutschland und Norditalien. Das Unternehmen trägt wesentlich zur grenzüberschreitenden Verkehrsverlagerung auf die Schiene bei. SBB Cargo International ist ein gemeinsames Tochterunternehmen von SBB Cargo und Hupac. Firmensitz ist Olten, für Deutschland Duisburg.

Aufgaben:

1. Konzeption, Implementierung, Schreiben der Basistexte und inhaltliche Begleitung eines internen **Blogs** zur Förderung des Dialogs mit den Mitarbeitern
2. Konzeption, Implementierung und Pflege eines interaktiven [Messeblogs](#) zur transport logistic 2007 und 2009 in München

Fazit:

1. verbesserte Arbeitsatmosphäre in bestimmten Bereichen; Dialog wurde aktiv geführt; sehr positive Reaktionen von den Mitarbeitern
2. In 2007 erreichte das Blog 1.700 Besucher, 2009 über 2.000 Besucher mit sehr positiven Resonanzen

Content-Marketing

Xylem Water Solutions

- Unternehmen: Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.
- Aufgaben: Konzeption und Implementierung eines [Facebook-Accounts](#) sowie Schreiben der Basistexte für die HR-Abteilung; Installation und Pflege des [youtube-channels](#) für die Marke Wedeco
- Fazit: Steigerung der Klickrate neuer Videos von im Durchschnitt 30-40 Klicks auf im Durchschnitt 150 bis zu 1.700 Klicks; neue Initiativ-Bewerbungen über den Facebook Account

Content Marketing

Xylem Water Solutions

- Unternehmen:** Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.
- Aufgaben:** **Digital Product Campaign** – mit google adwords, Microsite, Email-Banner, Animationsfilm – zur internationalen Einführung des neuen UV- Desinfektionssystems [Duron](#) und einer speziellen [Ozonanwendung](#) im Pulp&Paper Bereich (Fibria in Brasilien)
- Fazit:** Verankerung des neuen Systems in der Fachwelt und besonders in den Sales Companies der 12 Kernmärkte; über 1.700 Klicks auf das Ozonsystem für Pulp&Paper Unternehmen

Produktmarketing

Xylem Water Solutions

- Unternehmen:** Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.
- Aufgaben:** verschiedene Kampagnen zur Produkteinführung im internationalen Markt – Definition der zentralen Botschaften gemeinsam mit den Produktmanagern und diversen Teams; Medien für die Kommunikation definiert, z.B. Broschüren, Anzeigen, Website, digital Marketing, Filme, Fotos ...; Abstimmung der Pläne mit dem zentralen Marketing in den USA; die definierten Medien erstellen bzw. durch Agenturen erstellen lassen; Schreiben der Basistexte in Englisch und Deutsch; den weltweiten Sales Companies die Medien zur Verfügung stellen und Übersetzungen organisieren
- Fazit:** verbesserte Kommunikation mit den Sales Companies, bessere Durchdringung des großen Xylem Konzerns als Marke Wedeco (gemessen an Aussagen der Sales Companies und der Produktmanager)

Employer Branding

Xylem Water Solutions

- Unternehmen: Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.
- Aufgaben: Neugestaltung der [Karriere-Seiten](#) im Web – Briefing für Agenturen erstellen, Auswahl der geeigneten Design-Agentur, Schreiben der Basistexte, Führen der Mitarbeiter-Interviews und Schreiben der Interviews, Organisation Fotoshooting, in enger Kooperation mit der Web-Administration und der HR-Abteilung
- Fazit: hoher Werbeschub nach innen (Mitarbeiter werben Mitarbeiter); Steigerung der Bewerbungen um ca. 20%

Karriere

[Visionen und Werte](#)

[Personalentwicklung](#)

[Familie und Beruf](#)

Menschen bei Xylem

[Wie wir zusammenarbeiten](#)

[Mitarbeiter-Interviews ▶](#)

[Jobs / offene Positionen](#)

[Ausbildung](#)

[Duales Studium](#)

[Abschlussarbeiten / Praktika](#)



Menschen bei Xylem

Im Verbund mit weltweit 12.000 Menschen lässt sich viel bewegen. Wir finden gemeinsam Lösungen, um auch im 21. Jahrhundert den Fortschritt an die Bedürfnisse der Menschheit anzupassen. Darauf zielt unser Handeln, dafür entwickeln unsere Techniker und Ingenieure neue Technologien - die optimale Lösung, für unterschiedliche Kunden und für jede Anwendung. Was unser Denken und Handeln bewirkt, liegt auf der Hand: Wir realisieren für Mensch und Umwelt die beste und für unsere Kunden die ökonomischste Lösung – täglich und mit wachsender Begeisterung. Diese Verantwortung tragen unsere Mitarbeiter vom ersten Tag an mit. Das ist für sie Motivation und Ansporn – und deshalb sind sie seit vielen Jahren dabei. Wie das jeder Einzelne erlebt, was es bedeutet und wie die Mitarbeitenden die Verantwortung tragen, lesen Sie in unseren Mitarbeiterinterviews.

Kollegen-Tipp



Carlota Vaquero Puyol

„Wenn du gute Arbeit leistest, dann bekommst du hier auch ein positives Feedback. Das erhöht meine Motivation und gibt Energie. Ich habe viel Glück, hier arbeiten zu können.“ [weiterlesen](#)

Water Solutions > Germany > Karriere

Karriere

- Visionen und Werte
- Personalentwicklung
- Familie und Beruf
- Menschen bei Xylem
- Jobs / offene Positionen
- Ausbildung
- Duales Studium
- Abschlussarbeiten / Praktika



Karriere bei Xylem

In der Welt des Wassers haben wir unseren festen Platz. Seit Jahren sind wir ganz vorn dabei. Diese Beständigkeit und die Kreativität unserer Mitarbeitenden und Mitdenkenden bringen uns voran und haben dafür gesorgt, dass Xylem bei allem, was mit Wasser zu tun hat, zu den Weltmarktführern gehört.

Wir bieten ein Umfeld, in dem die Chancen vielfältig sind und in dem Sie viel bewegen können. Unsere Teams freuen sich auf Sie und Ihren professionellen Beitrag.

Wir bieten für alle Mitarbeitenden die Vorteile eines internationalen Konzerns. Jedem wird dabei die Option auf persönliche Weiterentwicklung im globalen Umfeld geboten.

Abschlussarbeiten & Praktika



Ausbildung



Duales Studium



Familie und Beruf



Stellenangebote



Menschen bei Xylem



Personalentwicklung



Visionen und Werte



Employer Branding

Conosco

Unternehmen: Die inhabergeführte PR- und Marketing- Agentur wurde 1991 gegründet und arbeitet seitdem erfolgreich für Auftraggeber aus den unterschiedlichsten Bereichen: Vom gerade gegründeten Start-Up über traditionsreiche Mittelständler, Verbände und die öffentliche Verwaltung bis hin zu namhaften Großunternehmen aus dem In- und Ausland.

Aufgabe: Organisation von Mitarbeiter-Zufriedenheits-Studie; Follow-up der Studie in einzelnen Schritten; Installation eines engmaschigen Feedback-Programms für Trainees, Durchführen jährlicher Feedback-Gespräche; Organisation gemeinsamer Events mit allen Mitarbeitern (zwischen 15 und 30 Menschen, inklusive freier Mitarbeiter); erfolgreiche Bewerbung um das Zertifikat „Top 100 Arbeitgeber“

Fazit: In 18 Jahren nur eine Kündigung einer Mitarbeiterin

Öffentlichkeitsarbeit

Xylem Water Solutions

- Unternehmen:** Mit der Marke WEDECO für die UV-Desinfektion und die Ozon-Oxidation bietet Xylem zukunftsweisenden Technologien für die chemikalienfreie und umweltfreundliche Aufbereitung von Trinkwasser, Abwasser und Prozesswasser sowie weitere industrielle Aufbereitungsprozesse.
- Aufgaben:** Lancieren von Fachbeiträgen in den deutschen Fachmedien; Unterstützen der Sales Companies und der zentralen PR Agentur Edelman mit journalistischen Beiträgen
- Fazit:** rund 25 Veröffentlichungen in deutschen und internationalen Medien

Öffentlichkeitsarbeit

Siemens AG – Bereich Enterprises

- Unternehmen: Siemens entwickelt und vertreibt (unter anderem) Unified Communications and Collaboration-Lösungen für Unternehmen.
- Aufgaben: gezielte Fachartikelkampagnen mit rund 25 verschiedenen Themen innerhalb eines Jahres
- Fazit: über 5 Jahre hinweg im Jahresdurchschnitt 105 Veröffentlichungen von Autorenbeiträgen und Fachartikeln

Öffentlichkeitsarbeit

Görlitz AG

Unternehmen: Görlitz bietet Software und Hardwarelösungen für Zählerfernauslesung, Smart Metering und Meter Data Management. Der Schwerpunkt des Portfolios liegt auf Systemen zur Erfassung, Qualifizierung und Kommunikation von Mess- und Energiedaten.

Aufgaben: Systematische Pressearbeit über 5 Jahre mit Fachartikeln, Case Studies, Newsticker auf der Homepage und Pressemitteilungen

Fazit: z.B. für 2007 – 40 Ticker Meldungen, 10 Pressemitteilungen die zu 35 Veröffentlichungen führten; 1 Artikel in der Wirtschaftspresse (Financial Times), 12 Fachartikel in der Fachpresse

Diverse Projekte

Buchveröffentlichungen –	z.B. „Namen machen Marken“ für Susanne Latour; „Transputersteuern“ für die Bachmann GmbH in Österreich
Kundenzufriedenheitsstudie –	z.B. für die Siemens AG, München (europäische key customer)
Journalistenevents –	z.B. Journalistenreise zu einem Siemens- Workshop Thema „RFID“
Pressekonferenzen –	z.B. für die Macromedia AG in München (heute Adobe) mit der Teilnahme von rund 50 Journalisten (Fach- und Wirtschaftspresse)
Kundenzeitschriften –	u.a. für e-plus, Aral, Nomen
Website –	u.a. Texte für Xylem Water Solutions, Michael Bethke Gruppe, anonyma
Broschüren –	u.a. Integrationsbroschüre für das Land NRW, einzelne Hefte für den Deutschen Städtetag, Geschäftsberichte (z.B. Concept AG)

Referenzen

Kundenstimmen

*„Wer Heiratsgesuche, Stellenbewerbungen und Grabinschriften
liest, lernt die Menschheit von ihrer besten Seite kennen.“*

Georg Thomalla

Referenzen



Thomas Utsch, Geschäftsführer der [Hueck GmbH & Co. KG](#)

„Stefanie Berg hat im Rahmen Ihrer Tätigkeit als Beraterin der d.u.h. consulting unsere Unternehmensgruppe von August 2013 bis Dezember 2015 im Bereich Marketing unterstützt. Ihre Aufgaben waren u.a.: Implementieren der neuen Marketingstrategie im Unternehmen; Steuerung des Marketing-Teams; enge Abstimmung des Marketings mit Produktmanagement und Vertrieb; Projektmanagement verschiedener Einzelprojekte zur Unterstützung des Management-Teams, Durchführung von Projekten im Personalwesen und operative Unterstützung. Frau Berg hat sich schnell und konzentriert in das Unternehmen eingearbeitet und in allen Bereichen hervorragende Arbeit geleistet. Sie hat viel in unserem Unternehmen bewegt. Ihre Expertise und ihre ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit haben uns von Beginn an beeindruckt und waren für uns alle eine echte Bereicherung.“

Referenzen



Susanne Latour, Inhaberin der Agentur [anonyma – name coaching](#)

„Als Gründerin und Geschäftsführende Gesellschafterin der Naming Agentur Nomen von 1989 bis 1998 nutzte ich alle Hebel des Marketing-Mix, um den Bekanntheitsgrad meiner Firma zu unterstützen. Den Kommunikation-Mix vertraute ich zwischen 1994 und 2000 der Agentur Conosco von Stefanie Berg an: von der Konzeption, über die Durchführung, bis zu den Veröffentlichungen betreute uns ihre PR-Agentur rundum: Pressemappe, Presseinformationen, Fachartikelkampagnen, Fotoshootings, Radiointerviews, fünf TV-Auftritte, Kundenzeitschrift Rumpelstilzchen, Veröffentlichung des Handbuches „Namen machen Marken“ im Campus Verlag 1996. Das Resultat lesen Sie heute noch in den Internet-Archiven der führenden Presseorgane: Susanne Latour, die Frau hinter den bekannten Markennamen, umfassend beschrieben in Artikeln in W&V, Horizont, FAZ, Süddeutsche, Welt am Sonntag, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, Der Spiegel, Focus, Manager Magazin, Madame, Gala, Vogue, Freundin, Petra, Autozeitung, Autoblitz, MOT, Milchmarketing, LZ, Industrieanzeiger u.a. Diese hervorragende Öffentlichkeitsarbeit hat wesentlichen Beitrag zum Wachstum von der Nomen International Deutschland GmbH geleistet. Noch 20 Jahre später weiß das Publikum, dass Susanne Latour die Expertin für Markennamen ist. Deshalb habe ich Stefanie Berg 2013 erneut für meine name coaching Agentur anonyma beauftragt. Auch rein persönlich schätze ich die empathische Art in der Stefanie Berg mit Ihren Kunden und Partnern umgeht.“

Referenzen



Joachim Sigg, Geschäftsführer der [Xylem Water Solutions Herford GmbH](#)

„Wir haben Stefanie Berg 2011 und 2012 bedingt durch die Elternzeit unseres Communications Manager für zehn Monate als direkten Interim-Ersatz engagiert. Zu Ihren Aufgaben gehörte: strategische Beratung, Kooperation mit unseren Produktmanagern und der Geschäftsführung, internationales Reporting zu den Vorgesetzten in Schweden und der USA, arbeiten im internationalen Communication Team, Organisation aller Marketingmaterialien, Vorbereitung und teilweise Durchführung vom Messen wie der IFAT, derACHEMA, der WEFTEC (USA) sowie anderen internationalen Messen und Kongressen, Engagement und Koordination von Agenturen sowie diverse Sonderaufgaben wie zum Beispiel Initiieren einer HR-Kampagne. Frau Berg hat sich in kurzer Zeit in unsere komplexen Themen eingearbeitet und in das Wedeco Team integriert. Sie hat uns mit ihrer Kompetenz und ihrem Engagement hervorragend unterstützt. Ihre freundliche Art und ihre außergewöhnlichen kommunikativen Fähigkeiten haben uns sehr beeindruckt und unserer Arbeit neue Impulse gegeben. Wir werden deshalb auch in Zukunft gerne weiter mit Frau Berg im Rahmen definierter Projekte zusammen arbeiten.“

Referenzen



Reinhard Klenke, Vorstand der [Arcus-Stiftung](#)

„Die Arcus-Stiftung hat sich Ende 2010 gegründet. Zur fachlichen Begleitung in Bezug auf Kommunikation und Akquise haben wir Stefanie Berg mit ihrer Agentur alada in Düsseldorf beauftragt. Stefanie Berg hat im Februar 2011 einen äußerst effektiven Strategie-Workshop mit dem 4-köpfigen Stiftungsvorstand und 10-köpfigen Stiftungsrat durchgeführt, auf dieser Grundlage ein detailreiches Akquise-Konzept erarbeitet und uns bei den Texten für Website, Imagepräsentation, Broschüre und Folder kompetent unterstützt. Mit den fachlichen Ergebnissen ihrer Arbeit sind wir sehr zufrieden. Uns haben aber auch ihr persönliches Engagement sowie ihr empathisches und freundliches Auftreten gefallen. Wir würden jederzeit gern wieder mit ihr zusammen arbeiten.“



Michael Bethke, Inhaber der [Michael Bethke Gruppe](#)

„Durch die Expansion der Gruppe wollten wir unsere Kommunikation neu aufstellen. Dazu hat Frau Berg eine sehr eingehende Analyse erstellt, ein Kommunikationskonzept mit konkreten Vorschlägen erarbeitet und die Ergebnisse ansprechend präsentiert. Die Arbeit von Frau Berg hat uns sehr gefallen. Wir haben besonders ihre umfassenden Kenntnisse und ihre gute Analyse schätzen gelernt. Wir würden sie jederzeit weiter empfehlen.“

Referenzen



Karin Grundböck, zentrales Marketing [SBB Cargo](#) in der Schweiz:

„Frau Berg habe ich Anfang 2007 in Ihrer Funktion als Geschäftsführerin der Agentur Conosco kennen und schätzen gelernt. Sie war unserer Kommunikationsabteilung eine sehr gute Unterstützung zum einen in der strategischen Beratung und zum anderen in der Umsetzung. Besonders geschätzt haben wir die stets aktive und vorausschauende Arbeit von Frau Berg. Ihre profunden Kenntnisse, die effektive Arbeit und ihre menschliche, humorvolle Seite waren uns eine echte Bereicherung.“



Reiner Hoffmann, Geschäftsführer der VVA (seit 2010 insolvent)

„Ich kenne Stefanie Berg seit Jahren durch die Agentur Conosco. Wir haben bei verschiedenen Projekten zusammengearbeitet, z.B. die Erstellung eines Intranets für die Görlitz AG, die Herausgabe einer monatlichen Zeitschrift für Aral und einer Zeitschrift für E-Plus. An der Zusammenarbeit mit Frau Berg hat mir besonders ihr sachorientiertes und effektives Arbeiten sowie ihr kompetenter und freundlicher Auftritt bei den Kunden gefallen. Von daher kann ich Frau Berg wirklich wärmstens empfehlen.“

Referenzen



Dr. Michael Krumpholz, Vorstandsmitglied in der [Görlitz AG](#)

„Stefanie Berg kenne ich seit ihrer Arbeit für den EP:Netshop und später für die Görlitz AG, also mittlerweile seit fast einem Jahrzehnt. Von der fachlichen Seite her überzeugt mich die gute Beratung von Frau Berg, gepaart mit einer hohen Professionalität und dem gleichzeitig notwendigen Blick für das Machbare. Auf persönlicher Ebene ist die Arbeit von Frau Berg von Vertrauen, gegenseitigem Respekt und menschlicher Fairness geprägt. Sie schätzt das offene Wort zum richtigen Zeitpunkt, was die Zusammenarbeit sehr konstruktiv macht. Zu guter Letzt: Die Zusammenarbeit mit ihr ist sehr angenehm und macht einfach Spaß.“



Stefan L. Prestele, Marketingleiter [Parallels](#)

„Mit Stefanie Berg habe ich von 2003 bis 2006 während meiner Tätigkeit für Macromedia sehr erfolgreich zusammen gearbeitet. Überzeugt hat mich von Beginn an ihre hohe Kompetenz gepaart mit einer wirklich ausgesprochen warmherzigen und humorvollen Persönlichkeit. Ihre Beratung war in allen Stadien unserer Zusammenarbeit immer eine ausgesprochene Bereicherung. Ich wünsche Frau Berg von Herzen einen guten weiteren Weg und dabei viel Erfolg.“

Referenzen

Gabriele Lange, Frauenbeauftragte in der [Agentur für Arbeit in Düsseldorf](#)

„Die Agentur für Arbeit Düsseldorf engagierte Frau Stefanie Berg als Moderatorin für eine Kooperationsveranstaltung mit dem BMFSFJ zum Thema "Rollenbilder im Wandel".

Frau Berg leitete die Veranstaltung in unserem Hause mit rund 50 Gästen und die hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion professionell und mit hoher fachlicher Kompetenz. Durch ihr Einfühlungsvermögen aber auch mit dem nötigen Schuss Humor hat sie die Veranstaltung sehr lebendig gehalten. Die Kommunikationsziele wurden dank der Unterstützung von Frau Berg voll erreicht.

An einer Fortsetzung der Zusammenarbeit mit Frau Berg sind wir sehr interessiert. Frau Berg wird uns bereits beim nächsten Projekt - Aktionstag "Frauen gründen - anders!" - wieder unterstützen.“

Jan de Vries; Leiter Fachpublikationen bei der Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG

„Frau Berg hatte persönlich großen Anteil an unseren beachtlichen Ergebnissen: Oft waren ihr Know-how und ihr Ideenreichtum, ihr profundes Wissen um die besonderen Anforderungen der Presse sowie ihr konzeptioneller und strategischer Blick maßgebend für den Zuschnitt unserer Vorhaben. Ihre Urteilskraft beim Einsatz geeigneter Mitarbeiter, ihre Erfahrung in der Projektsteuerung sowie ihr sicheres Gespür für den Umgang mit unseren Kunden waren wichtige Voraussetzungen für das Gelingen unserer PR-Aktionen.“

Referenzen



Norbert Schmedt, Geschäftsführer der [Kompaktmedien GmbH](#)

„Stefanie Berg hat im November 2008 im Auftrag unserer Agentur eine Podiumsdiskussion anlässlich der Finissage der interaktiven Ausstellung »Rollenbilder im Wandel« in Nürnberg moderiert. Die Ausstellung war ein Projekt des Bundesfamilienministeriums und der Bundesagentur für Arbeit. Die Finissage beendete eine einjährige Ausstellungstour durch zwölf deutsche Städte. Auf dem Podium waren hochrangige Vertreter des Bundesfamilienministeriums, der Bundesagentur für Arbeit sowie Vertreterinnen und Vertreter unterschiedlicher gesellschaftlicher Gruppen vertreten.

Frau Berg führte nicht nur sachkundig und anschaulich in das Thema ein, sondern sie verstand es auch, die Gäste produktiv miteinander ins Gespräch zu bringen. Jedem Gesprächspartner begegnete sie empathisch und mit Blick auf den individuellen Diskussionsbeitrag, ohne jedoch die Komplexität des Themas aus den Augen zu verlieren. Schwierige Gesprächssituationen meisterte sie dank ihrer Sachkompetenz und ihrer hervorragenden Vorbereitung souverän, so dass die lebhafte Diskussion immer fundiert und spannend zugleich blieb. Dem Publikum wurde die hohe Dichte an Informationen auf unterhaltsame Weise vermittelt, es fühlte sich in das Gespräch mit einbezogen.“

Danke für Ihr aufmerksames Lesen!

Stefanie Berg
Viktoriastr. 61
33602 Bielefeld
Tel: 0170/4162894
<mailto:berg@alada.biz>

