



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation

Wir verbinden Funktion, Nutzen und Ästhetik.

Zu wirkungsvoller Kommunikation.

Gerne auch für Sie.





GM-W

Agentur für technische
Kommunikation

Aufgabe

Ästhetische Kommunikation für Technik

Wir kommunizieren für Marken, Märkte, Margen, Menschen

Unsere Aufgabe ist es, technologische Weltmarktführer bei der Pflege ihrer Marken, bei der Bearbeitung ihrer Märkte, bei der Sicherung ihrer Margen und bei der Ansprache ihrer Kunden zu unterstützen.

- Das tun wir mit der Konzeption, Erstellung und Durchführung medienübergreifender und weltweit vernetzbarer Marketing-Kommunikation.
- GM-W, gegründet 1982, ist ein zwanzigköpfiges Profi-Team. Es besteht aus alten Hasen und jungen Wilden. Alle Teammitglieder sind fest angestellt, wissbegierig, kreativ, beweglich und technikaffin.
- Als Supply-Chain-Partner bedeutender Industrieunternehmen sind wir zertifiziert nach DIN ISO 9001:2008.



Ihre Vorteile

- Sie können, entsprechend Ihrer Marke, ein hohes Niveau einfordern.
- Sie treffen auf praktische Erfahrung und Sparringspartner in Ihren Märkten.
- Sie nutzen klar herausgearbeitete Vorteilsargumente zur Sicherung Ihrer Margen.
- Sie begeistern Interessenten mit Technik plus Emotion, für Menschen gemacht.



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation



Heraeus

ABICOR
BINZEL 

 KÖNIG +
NEURATH

weber®
The High Tech Company

 ROEMHELD
HILMA • STARK



TRW

 FEDERAL
MOGUL


RITTAL

Marken

Intelligente
Kommunikation für
Weltmarktführer

Wir arbeiten auf dem hohen Niveau erfolgreicher Marken

Unsere Kunden haben immer den Ehrgeiz ganz vorne mitzuspielen. Mit Spitzenleistungen, Spitzenlösungen und Spitzenprodukten. Und das weltweit. Deshalb liegt auch für uns die Qualitäts-Messlatte stets auf oberster Stufe.

- Wir entwickeln intelligente Marketing-Kommunikation, die weltweit einsetzbar, vernetzbar und crossmedial kombinierbar ist.
- Unsere konzeptionelle und gestalterische Qualität richtet sich nach den hohen Anforderungen von Technologie- und Weltmarktführern.

Ihre Vorteile

- Sie nutzen mit GM-W eine Agentur, die es gewohnt ist für Global Player zu arbeiten.
- Sie können sich auch in der Kommunikation auf die Einhaltung Ihrer weltweit hohen Qualitätsstandards verlassen.



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation



Märkte

Langjährige Erfahrung in
anspruchsvollen Branchen

Wir sind in wichtigen Märkten zu Hause

Mit unserem in Jahrzehnten gewachsenen Know-how bewegen wir uns auf vertrautem Terrain, wenn es um technikorientierte Produkte, Verfahren und Dienstleistungen im B2B-Bereich geht. In vielen wichtigen Branchen sind wir als Insider anerkannt.

Ihre Vorteile

- Sie brauchen uns nicht das kleine Einmaleins beibringen.
- Sie können bei uns auf Erfahrung in z. B. folgenden Branchen bauen:
 - Elektrotechnik: Schaltschranksysteme, IT-Lösungen
 - Maschinenbau: Metallbearbeitung, Kunststoffspritzguss, Fleischverarbeitung
 - Automotive: Komponenten, Verbindungstechnik, Systeme
 - Schweißtechnik: Schweißgeräte, Schweißbrenner, Schweißzubehör
 - Büroeinrichtung: Sitzmöbel, Stauraumsysteme, Arbeitsplatzsysteme
 - Lichttechnik: Leuchten und Komponenten für industrielle Lichtlösungen
 - Umform- und Urformtechnologien
 - Lebensmittelindustrie: Verarbeitungs- und Verpackungstechnologie
 - Wohnmilieu: Küchentechnik, Badausstattung, Armaturen



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation

Margen

Punktgenaue
Nutzenargumentation
zur Sicherung
der Produktrendite



Wir ersetzen Preis durch Nutzen

Je höher der Problemlösungsfaktor eines Produktes, desto höher steigt sein Wert.
Deshalb: Weg von der margenfressenden Preisdiskussion – hin zur produktaufwertenden Nutzenargumentation.

- Wir bringen den Produktnutzen schnell auf den Punkt.
- Wir sorgen dafür, dass wertsteigernde Alleinstellungsmerkmale schneller verstanden werden.
- Dazu bedienen wir uns unserer langjährigen Erfahrung im industriellen Produktmarketing sowie modernster Darstellungsmethoden wie z. B. 3D-Animation und 3D-Rendering.

Ihre Vorteile

- Sie argumentieren über den Nutzen und nicht über den Preis.
- Sie steigern Ihre Produktrendite über den schnell erkennbaren, plausiblen Mehrwert.
- Sie sparen zusätzlich Kosten durch die Nutzung von Visualisierungsmethoden, die selbst komplexe Produktvorteile in Sekundenschnelle transportieren.



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation



Menschen

Dosierte Emotion als
Akzeptanzverstärker

Wir holen Entscheider im Bauch ab

Ob in B2B- oder B2C-Märkten – überall begegnen wir realen Menschen mit Wissen, Meinungen, Werten. Und mit Gefühlen! Deshalb laden wir technische Nutzenargumentationen gerne zusätzlich mit einem wohl dosierten Schuss Emotion auf. Warum? Damit nach dem Okay über die Ratio nun auch das im Bauch gefühlte „Ja!“ entstehen kann – ein wichtiger Teil der Überzeugungskette.

- Wir glauben, dass der Bauch mitentscheidet.
- Deshalb nutzen wir vertrauensbildende emotionale Verstärker.
- Bilder, Filme, Grafiken und Texte sollen den Empfänger dort abholen, wo er sich gerade befindet – in seiner Welt!

Ihre Vorteile

- Sie steigern Aufmerksamkeit und Akzeptanz.
- Sie werten sachliche Argumentationen emotional auf.
- Sie gewinnen Entscheider und Anwender schneller für sich.



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation

Kompetenzfelder

Vierfache Synergie als Mehrwert



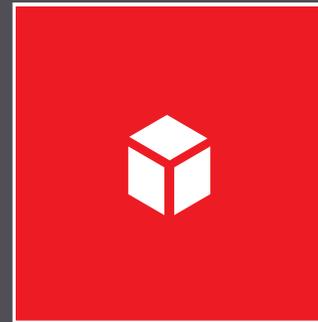
Informationslogistik

Bei Auswahl und Einführung Ihres PIM- oder MAM-Systems beraten wir Sie herstellerunabhängig und neutral.



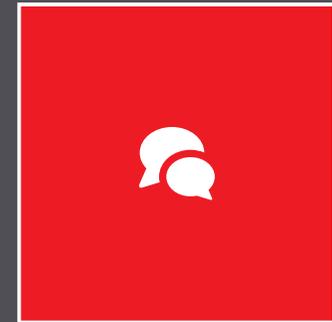
Publishing

Die Entwicklung, Gestaltung und Produktion Ihrer Kommunikationsmittel läuft bei uns kreativ, crossmedial und datenbankgestützt.



3D-Visualisierung

Mit professionellen 3D-Produktabbildungen und bewegten Bildern als 3D-Animation erzeugen wir blitzschnell Plausibilität.



Marketing

Wir gehen den umgekehrten Weg: Erst die Praxis, dann die Theorie. Danach bringen wir klare Empfehlungen zu Papier. Praxisnah!

Wir bieten vier ineinandergreifende Leistungen

Informationslogistik, Publishing, 3D-Visualisierung und Marketing. Diese vier Kompetenzfelder bilden zusammen ein synergetisch verknüpftes Leistungsangebot.

- Benötigte man früher neben einer Leadagentur weitere Spezialdienstleister, erhält man bei GM-W heute das ganze „Menü“ aus einem Haus – abrufbar „à la carte“.
- Von der automatisierten Datenbereitstellung über digitale Gestaltung und Produktion bis hin zur strategischen Marketingberatung – hier baut alles synergetisch aufeinander auf.
- Der Effekt: Nichts muss zweimal gedacht oder erbracht werden! Alle vier Bereiche nutzen den gleichen Input und liefern ein perfekt aufeinander abgestimmtes Ergebnis.

Ihre Vorteile

- Sie erreichen mit weniger mehr.
- Sie brauchen für vier Aufgaben nur einen Partner.
- Sie reduzieren den Aufwand für Projektbetreuung und Logistik und entlasten Ihr Zeitbudget.



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation

Informationslogistik

Unabhängige PIM- und MAM-Beratung



Wir beraten sachkundig und neutral

Produktinformations-Management-Systeme (PIM) oder Media-Asset-Management-Systeme (MAM) sollen wie auf den Leib geschneidert passen.

- Deshalb verzichten wir bei der Beratung unserer Kunden auf Lösungen von der Stange.
- Unabhängig von Standardanbietern stehen wir bei der Analyse, der Lieferantensuche und bei der Einführung des Systems beratend zur Verfügung.
- Dabei lassen wir 15 Jahre PIM- und MAM-Anwendererfahrung mit einfließen.

Ihre Vorteile

- Sie erhalten eine unabhängige, individuelle Beratung.
- Sie verfügen nach Systemeinführung über automatisiert bereitgestellte Produkt-, Preis- und Bilddaten.
- Sie befreien ganze Teams von zeitraubenden Such- und Verteilungsaufgaben.





GM-W

Agentur für technische
Kommunikation



Publishing

Crossmediale Gestaltung

Wir denken crossmedial

Unsere Publishing-Bandbreite erstreckt sich über alle modernen Kommunikationsmittel in Web und Print.

- Spezialisiert sind wir auf die crossmediale Gestaltung und Produktion umfangreicher Verkaufshilfen wie z. B. Webshops, Bestellkataloge und Preislisten mit Umfängen von 20.000 Artikeln oder 1.000 Seiten und mehr.
- Mit Begeisterung für technische Zusammenhänge steigen wir außergewöhnlich tief in die Materie ein.
- Unser selbst erarbeitetes Branchenwissen verkürzt Projektschritte spürbar.

Ihre Vorteile

- Sie verfügen über intermedial einsetzbare Marketinginstrumente.
- Sie erhalten Kommunikationsmittel, die funktionieren.
- Sie müssen nicht alles mehrfach prüfen.



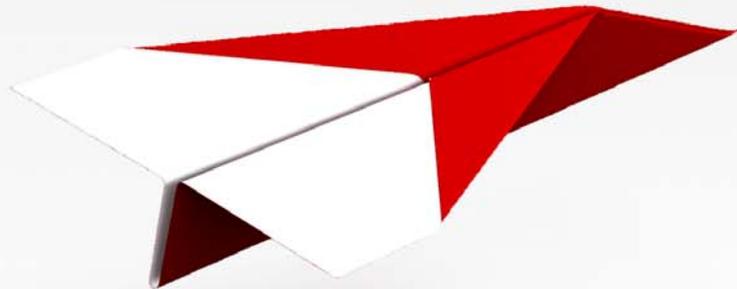


GM-W

Agentur für technische
Kommunikation

3D-Visualisierung

Professionelle Renderings und Animationen



Wir beschleunigen Aha-Effekte

Per 3D erwecken wir Produkte lange vor ihrer Geburt zum Leben. Dabei arbeiten wir Details und Produktnutzen außergewöhnlich klar heraus.

- Mit gerenderten Produktdarstellungen sowie mit prozesserklärenden Ablaufanimationen machen wir Komplexes plausibel und sorgen so für den entscheidenden Aha-Effekt.
- Die hohe Kapazität unserer eigenen, hausinternen Renderfarm erspart uns das Auslagern Ihrer sensiblen Daten an Subunternehmen.

Ihre Vorteile

- Sie sparen Fotografie und Musterbau ein.
- Sie stellen Nutzen schneller und verständlicher dar.
- Sie beschleunigen das Erreichen von Aha-Effekten.
- Sie genießen hohe Sicherheit im Umgang mit Ihren Daten.





GM-W

Agentur für technische
Kommunikation



Marketing

Realistische Ideen und Konzepte

Wir orientieren uns an der Praxis

Als Kenner der Industrie kommen wir schnell auf den Punkt.

- Vor der Konzeptentwicklung besuchen wir gerne die Wiege der Produkte. Nichts ist stichhaltiger als die reale Welt unserer Kunden.
- Statt in Theorie zu schwelgen entwickeln wir erste Ideen meist bereits direkt vor Ort – im persönlichen Gespräch. Das spart viele Charts und lange Meetings.

Ihre Vorteile

- Sie sprechen mit Machern.
- Sie erhalten praxisorientierte, realistische Konzepte.
- Sie haben kompetente Partner für neue Ideen.





GM-W

Agentur für technische
Kommunikation



Teampower

Zwanzig Kreative
mit Technik im Blut

Wir lieben Technik

Deshalb fällt es uns leicht, die Wettbewerbsvorteile technischer Produkte schnell zu analysieren und kreativ in Szene zu setzen. Denn:

- Bei uns kann jeder beides, Technik verstehen und Nutzen kommunizieren. Sei es in Bildern oder in Texten. Oder in selbsterklärenden, animierten Kurzfilmen, die dem Betrachter in 10 Sekunden mehr vermitteln als in 80 traditionellen PowerPoint-Charts.
- Bei uns steigt jeder in die Schuhe der Kunden unserer Kunden. Denn nur aus diesem Blickwinkel heraus lassen sich Anwendervorteile so klar erkennen, dass gezielte Absatzförderung daraus werden kann. Im Übrigen spart diese Vorgehensweise zeitraubende Rückfragen, langwierige Meetings und unnötige Korrekturstufen im Projektverlauf.

Ihre Vorteile

- Sie sparen Zeit.
- Sie verringern den Aufwand für Briefings und Rückfragen.
- Sie steigern die Wirkung und die Effizienz Ihrer Marketing-Kommunikation.



GM-W

Agentur für technische
Kommunikation

GM-W
Agentur für technische Kommunikation
Friedrichstraße 19
35469 Allendorf (Lumda)

Telefon 06407 9118-0
Telefax 06407 9118-50
E-Mail info@gm-w.de
Internet www.gm-w.de

