

**be energized**  
**be inspired**  
**be connected**  
**be informed**



## Neuer Markenauftritt des VGB PowerTech

**vgbe: Mit vier „be“s in die Zukunft:**

- | be energized
- | be inspired
- | be connected
- | be informed

Der technische Fachverband der Energieanlagenbetreiber **VGB PowerTech e.V.** hat seinen Markenauftritt überarbeitet. Mit einem zusätzlichen „e“ im Kürzel sowie dem Motto „Energy is us“ verdeutlicht der Verband seinen Anspruch, die Zukunftstechnologien für eine umweltfreundliche, sichere, wirtschaftliche und bezahlbare Energieversorgung zu entwickeln.

**vgbe** steht dabei für „**v**ision **g**eneration **b**enefit“. Hinter der neuen Marke verbirgt sich zudem eine deutliche Aufforderung – „be“ – sei! vgbe versteht sich damit als aktiver, agierender Partner der Energieversorgung: be energized, be inspired, be connected, be informed. Der Verband möchte also Kommunikator, Brücke und Plattform für seine Mitglieder sein.

Der neue Markenauftritt **vgbe energy** wurde auf dem VGB-Kongress „100 Jahre VGB PLUS“ vorgestellt. „Das neue Corporate Design drückt konsequent die inhaltliche Neuorientierung des Verbands in Richtung Ausbau der Erneuerbaren und Wichtigkeit der disponiblen Leistung aus“, sagte Dr. Georg Stamatelopoulos, Vorsitzender des Verbandes.

Im Markenauftritt haben sich das Logo sowie weitere Gestaltungselemente verändert. Kräftige Farben unterstreichen dabei den aktiven Part des vgbe. Mit unterschiedlich farbigen Logos, die auch das Motto „Energy is us“ darstellen, wird das breit gefächerte Angebot des vgbe visualisiert.

Ihr vgbe-Team



**be** energized  
**be** inspired  
**be** connected  
**be** informed



## New Brand Identity of VGB PowerTech

**vgbe:** With four “be”s into the future.

- | be energized
- | be inspired
- | be connected
- | be informed

**VGB PowerTech e.V.**, the technical association of power plant operators, has revised its brand appearance. With an additional “e” in the abbreviation as well as with its motto “Energy is us”, the association clarifies its claim to develop future technologies for an environmentally friendly, safe, economical and affordable energy supply.

**vgbe** stands for “**v**ision **g**eneration **b**enefit”. Behind the new brand stands also a strong request – “be”! vgbe thus sees itself as an active partner in energy supply: be energised, be inspired, be connected, be informed, i.e., the association wants to be a communicator, bridge and platform for its members.

The new brand identity **vgbe energy** was presented at the VGB Congress “100 Years VGB PLUS” in Essen. The new corporate design consequently expresses the new orientation of the association towards the expansion of renewables and the importance of dispatchable power”, said Dr. Georg Stamatelopoulos, chairman of the association.

The logo and other design elements have changed in the brand appearance. Strong colours underline the active part of vgbe. Different coloured logos, which also represent the motto “Energy is us”, visualise the wide range of services offered by vgbe.

Your vgbe Team

