

LUXlife  
MAGAZINE

Food & Drink  
Awards 2023

Featuring:

 PrueLeith  
Culinary Institute

 Odello

 Karine's



# Best Medical Mushroom & Healthy Coffee Trading Company 2023 - DACH

VITA – Bio Lebensmittelhandel e.U. is a unique company that specialises in organic products with the overarching goal of providing its customers with the motivation to lead a lifestyle that is healthy and exciting. For the business, there is a keen focus on helping customers realise that they have to take responsibility for their own health and wellbeing, and raising awareness of this in a way that is fun, innovative, and delicious. In the fast-moving world that we live in today, its amazing field for consumers to find the best choice of high-quality products that satisfy their health needs while remaining tasty, and this is where the company comes in, offering medical mushrooms in a variety of forms and natural, organic coffees. We speak with Founder Gerold Helmut Jernej, to find out more about his philosophy and the high-quality, life-affirming products that the company provides.

VITA Bio Lebensmittelhandel e.U. (VITA) was founded almost ten years ago in 2014 by organic-reishi-coffee-pioneer Gerold Helmut Jernej, who, for more than 25 years has surrounded himself with Asian philosophy, Tibetan Buddhism and Traditional Chinese medicine (TCM). As Gerold explains, "in TCM there are so many possibilities to help mankind ... I trust the millennia old knowledge about harmony and well-being." With this mindset to boot, Gerold spent seven years working as a product manager for a natural and gold cosmetics line that was based on TCM, and before that for three years as project manager of a used mobile phone collection company. This company was the co-initiator of the Ö3-Wundertüte, which has been successfully collecting old mobile phones for a good cause since 2005 in Austria.

it boasts alkaline and intermediate-fasting capabilities, it is ideal for people before or after taking part in sports, as well as being suitable for both vegetarian and vegan customers. In short, this coffee is for those who are health-conscious and is pioneering as the first of its sort on the Austrian organic coffee market.

The food and drink industry is one that is subject to constant changes, evolution, and developments across the board, and a particularly prolific issue in the current climate is an increased demand for healthy and sustainable products, coupled by consumers increasingly suffering from coffee intolerances. To remedy this, VITA's coffee produce is not only healthy, but is bolstered by the addition of two top-quality medicinal mushrooms that have been added since the beginning. The product is subsequently roasted and packaged in a private and organic roastery in Gmunden province of Upper-Austria, in packaging that is friendly to the environment.



VITA1001-EK-10 - Bio Vitalkaffee (Reishi-Kaffee) in einer 100% kompostierbaren Holzfaser-Espresso-Kapsel (Nespresso kompatibel)



Vital organic coffee (VITA1001 – Bio Vitalkaffee) thus serves not only as a vocation, but a new challenge, and in order to separate himself from the competition, Gerold believes in adopting a quality-first approach across the company's offerings, surviving in the highly competitive coffee market by specialising in one specific area and focusing on the right group that the product is intended for. Nutrition, exercise, and relaxation are the three pillars that serve to represent an individual's health, and the business plans to utilise all three pillars to provide empowerment, offering organic food that is fair and great for overall health.

As an example, the low-acid and healthy VITA1001 – Bio Vitalkaffee (Reishi coffee), helps those who suffer with coffee intolerance, and since

VITA uses only 100% organic highland Arabica beans sourced from a social coffee farm project in West Honduras, and the two medicinal mushrooms which accompany the beans are lovingly produced in the company's native Austria, guaranteeing their quality and sustenance. Although these game-changing mushrooms have found their way into the company's coffee since day one, it was 2018 when Gerold began selling these mushrooms separately as a wholesaler of an innovative mushroom production company, which is responsible for the production of valuable mushroom products as food supplements in the best organic quality in pure culture in Tyrol, in a range that is inclusive of powder capsules, alcohol-free dual liquid extracts, and a recently unveiled series of organic medical mushroom skin creams.

In contrast to other coffee suppliers who use aluminium capsules, VITA focuses on high quality and only uses 100% compostable wood fibre espresso capsules. By enjoying this delicious coffee, consumers are not only doing something good for their health, but also contributing to a sustainable lifestyle and a better environment.

As one might expect from the dedication and enthusiasm which Gerold exudes, VITA is a company comprised of a single person, with Gerold



having managed every element of the business since it first came to the market more than nine years ago. Through a meticulous blend of exciting vision, a lot of heart and soul, motivation, commitment, and joy, Gerold has taken the company from strength to strength, even carrying out a great deal of promotional work with the product's dealers in their shops. As Gerold explains, "this is really intense and interesting work, and it gives me a lot of fun and pleasure to help people."

To this end, VITA gives its prospective customers the opportunity to try its coffee free-of-charge in a store setting, eliminating the need for a blind purchase to be made. Nevertheless, Gerold is confident in the ability of his products to impress consumers, confidently stating, "I call my VITA1001 – Bio Vitalkaffee probably the tastiest coffee in this universe." Always trying to spread awareness of the brand, 2022 saw Gerold take part in 126 such full-day promotional activities throughout Austria, including exhibiting five trade fairs, all on his own, carrying the brand squarely on his shoulders.

The challenging and lovingly work that Gerold puts into VITA is more than paying off, with the company winning three awards within a 14-month period, serving to reinforce his motivation to provide people with a leading, healthy, alkaline coffee product. Last summer, the company launched its VITA1001-EK-10 Reishi coffee in a 100% compostable, wooden and Nespresso compatible espresso capsule,



in a box of ten. Subsequently, VITA was championed with recognition of first place in the "novelties" category at the Gewusst wie Health Fair that same year, a true recognition of the excellence offered by the product.

For those looking to buy any of VITA's products, they can be found in the Austrian health stores Reformstark Martin, Prokopp Gewußt wie, and Natur & Reform, as well as a variety of organic and natural food stores, drug stores, coffee houses, pharmacies, and shops across the country. Moreover, they can be purchased directly from VITA's website or Amazon.de, meaning that customers across the country can revel in coffee that is not only tasty, but beneficial to health and well-being.

Looking ahead to the future of the company, things look bright for VITA, with Gerold planning to launch a new and innovative line of products into the market sometime in early 2024, as well as continuing his tireless and successful product promotion ventures of the business' current offerings. As the demand for high-quality food products continues to increase, more people are sure to flock to VITA, and in return, Gerold promises to continue to offer the premium products his current client base has come to know and love.

VITA also plans to expand its presence in the e-commerce sector, investing in improving logistics to ensure that delivery of all of the company's organic products is streamlined and executed smoothly. In the near future, Gerold plans to further expand and strengthen its product presence in DACH. Expansion into some European countries is also being considered. Enquiries from interested dealers from all over the world are always very welcome. My slogan is also: Not having my functional Reishi coffee in the retailer range is a failure to render their customer needs.

Overall, it is safe to say that with VITA1001 – Bio Vitalkaffee you will experience unforgettable coffee moments that contribute to a healthier self and a healthier planet.

This means that many people near and far can enjoy Gerold's revolutionary coffee and mushroom products. With all the joyful work that is continuously being fed into the business to ensure its luxury product range continues to thrive, the VITA – Bio Lebensmittelhandel e.U. brand has established itself as a beacon of expertise, personality, and friendliness in the food and drink industry, and one that is more than deserving of this award celebrating its brilliance, and that of its fantastic owner.

Contact: Gerold Helmut Jernej  
 Company: VITA – Bio Lebensmittelhandel e.U.  
 Web Address: [www.bio-vita.at](http://www.bio-vita.at)



**LUXlife Magazin - Food & Drink Award 2023 für VITA - Bio Lebensmittelhandel e.U.  
in Kategorie: Bestes Vitalpilz- und Gesundheits-Kaffee-Handelsunternehmen 2023 - D.A.CH.**

VITA - Bio Lebensmittelhandel e.U. ist ein einzigartiges Unternehmen, das sich auf Bioprodukte spezialisiert hat und das übergeordnete Ziel verfolgt, seine Kunden zu einem gesunden und spannenden Lebensstil zu motivieren. Das Unternehmen legt großen Wert darauf, seinen Kunden zu vermitteln, dass sie selbst Verantwortung für ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden übernehmen müssen, und das Bewusstsein dafür auf eine Weise zu schärfen, die Spaß macht, innovativ ist und schmeckt. In der schnelllebigen Welt von heute ist es für die Verbraucher erstaunlich schwierig, die beste Auswahl an hochwertigen Produkten zu finden, die ihre gesundheitlichen Bedürfnisse befriedigen und gleichzeitig schmackhaft sind. Hier setzt das Unternehmen an und bietet Heilpilze in verschiedenen Formen und einen biologischen Reishi-Kaffee an. Wir sprechen mit dem Gründer Gerold Helmut Jernej, um mehr über seine Philosophie und die hochwertigen, lebensbejahenden Produkte des Unternehmens zu erfahren.

VITA Bio Lebensmittelhandel e.U. (VITA) wurde vor zehn Jahren im Jahr 2014 von Bio-Reishi-Kaffee-Pionier Gerold Helmut Jernej gegründet, der sich seit mehr als 25 Jahren mit asiatischer Philosophie, tibetischem Buddhismus und Traditioneller Chinesischer Medizin (TCM) beschäftigt. Gerold erklärt: „In der TCM gibt es so viele Möglichkeiten, den Menschen zu helfen. Ich vertraue auf das jahrtausendealte Wissen um Harmonie und Wohlbefinden.“ Mit dieser Einstellung im Gepäck arbeitete Gerold sieben Jahre lang als Produktmanager für MasterLin, eine auf TCM basierende Natur- und Goldkosmetiklinie aus Österreich und davor drei Jahre lang als Projektmanager in einer Firma, die gebrauchte Handys sammelt. Dieses Unternehmen war Mitinitiator der Ö3-Wundertüte, die seit 2005 in Österreich erfolgreich alte Handys für einen guten Zweck sammelt.

Der VITA1001 - Bio Vitalkaffee (Reishi-Kaffee) ist somit nicht nur eine Berufung, sondern eine neue Herausforderung. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, setzt Gerold auf einen qualitätsorientierten Ansatz im gesamten Angebot des Unternehmens, um auf dem hart umkämpften Kaffeemarkt zu bestehen, indem er sich auf einen bestimmten Bereich spezialisiert und sich auf die richtige Zielgruppe konzentriert, für die das Produkt bestimmt ist. Ernährung, Bewegung und Entspannung sind die drei Säulen, die für die Gesundheit des Einzelnen stehen, und das Unternehmen plant, alle drei Säulen zu nutzen, um die Menschen zu stärken, indem es Bio-Lebensmittel anbietet, die fair und gut für die allgemeine Gesundheit sind. Der säurearme und gesunde VITA1001 - Bio Vitalkaffee (Reishi-Kaffee) beispielsweise hilft Menschen, die unter Kaffeeunverträglichkeiten leiden. Da er basisch und zwischenmahlzeitlich wirkt, ist er ideal beim Basen- und Intervallfasten, Ideal für Menschen vor oder nach dem Sport und eignet sich auch für Vegetarier und Veganer. Kurzum: Ein Kaffee für Gesundheitsbewusste, der als erster seiner Art auf dem österreichischen Bio-Kaffeemarkt eine Vorreiterrolle einnimmt.

Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie ist eine Branche, die ständigen Veränderungen, Weiterentwicklungen und Entwicklungen unterworfen ist. Ein besonders produktives Thema in



der heutigen Zeit ist die steigende Nachfrage nach gesunden und nachhaltigen Produkten und die zunehmende Zahl von Verbrauchern, die unter Kaffeeunverträglichkeiten leiden. Um dem entgegenzuwirken, ist der Kaffee von VITA nicht nur gesund, sondern wird durch die Zugabe von zwei hochwertigen Heilpilzen, die von Anfang an hinzugefügt wurden, noch verstärkt. Anschließend wird das Produkt in einer privaten Bio-Rösterei im oberösterreichischen Gmunden geröstet und in einer umweltfreundlichen ÖKO-Verpackungen verpackt. VITA verwendet ausschließlich 100% biologische Hochland-Arabica-Bohnen, die aus einem sozialen Kaffee farmprojekt im Westen von Honduras stammen. Die beiden Heilpilze, die die Bohnen begleiten, werden mit viel Liebe in der österreichischen Heimat des Unternehmens hergestellt, um ihre Qualität und ihren Erhalt zu garantieren.

Obwohl die Pilze von Anfang an ihren Weg in den Kaffee des Unternehmens gefunden haben, begann Gerold 2018 damit, diese Pilze separat als Großhändler eines innovativen Pilzproduktionsunternehmens zu vertreiben, das in Tirol wertvolle Pilzprodukte als Nahrungsergänzungsmittel in bester Bioqualität in Reinkultur herstellt, und zwar in Form von Pulverkapseln, alkoholfreien dualen Flüssigextrakten und einer kürzlich vorgestellten Serie von Bio-Hautcremes mit Heilpilzen.

Im Gegensatz zu anderen Kaffeeanbietern, die Aluminiumkapseln verwenden, setzt VITA auf hohe Qualität und verwendet ausschließlich 100% kompostierbare Espressokapseln aus Holzfasern. Mit dem Genuss dieses köstlichen Kaffees tun die Verbraucher nicht nur etwas Gutes für ihre Gesundheit, sondern leisten auch einen Beitrag zu einem nachhaltigen Lebensstil und einer besseren Umwelt. Wie man bei dem Engagement und dem Enthusiasmus, den Gerold ausstrahlt, vermuten könnte, ist VITA ein Ein-Personen-Unternehmen, wobei Gerold seit der Markteinführung vor zehn Jahren jedes Element des Unternehmens leitet. Mit einer akribischen Mischung aus spannenden Visionen, viel Herzblut, Motivation, Engagement und Freude hat Gerold das Unternehmen von einem Erfolg zum nächsten geführt und sogar einen großen Teil der Werbearbeit mit den Händlern in deren Geschäften durchgeführt. Gerold erklärt: „Das ist eine wirklich intensive und interessante Arbeit, und es macht mir viel Spaß und Freude, Menschen damit zu helfen.“

Zu diesem Zweck gibt VITA seinen potenziellen Kunden die Möglichkeit, das basische & säurearme Kaffeeprodukt bei seinem Händler direkt im Geschäft kostenlos zu probieren, so dass kein Blindkauf getätigt werden muss. Dennoch ist Gerold von der Fähigkeit seiner Produkte überzeugt, die Verbraucher zu beeindrucken: „Ich nenne meinen VITA1001 - Bio Vitalkaffee, den wohl geschmackvollsten REISHI-Kaffee in diesem Universum!“ Stets bemüht, die Marke bekannt zu machen, nahm Gerold im Jahr 2022 an 126 solcher ganztägigen Promotion-Aktionen in ganz Österreich teil, darunter auch an fünf Messen, und trug die Marke ganz allein auf seinen Schultern.

Die anspruchsvolle und liebevolle Arbeit, die Gerold in VITA steckt, macht sich mehr als bezahlt: Innerhalb von 14 Monaten hat das Unternehmen drei Auszeichnungen gewonnen, was seine Motivation, den Menschen ein führendes, gesundes, basisches Kaffeeprodukt anzubieten, noch verstärkt. Im vergangenen Sommer (2022) brachte das Unternehmen seinen Reishi-Kaffee VITA1001-EK-10 in einer zu 100 % kompostierbaren, hölzernen und Nespresso kompatiblen Espressokapsel in einer



10er-Packung auf den Markt. Daraufhin wurde VITA auf der Gewusst wie Gesundheits-Messe im September 2022 mit dem ersten Platz in der Kategorie „TOP1-Messe-Neuheiten“ ausgezeichnet, eine echte Anerkennung für die Qualität und Innovation des Produkts.

Wer eines der VITA-Produkte kaufen möchte, findet diese in den österreichischen Reformhäusern Reformstark Martin, Prokopp Gewußt wie und Natur & Reform sowie in einer Vielzahl von Bio- und Naturkostläden, Drogerien, Kaffeehäusern, Apotheken und Einzelhandel im ganzen Land. Darüber hinaus können sie direkt auf der VITA-Website [www.bio-vita.at](http://www.bio-vita.at) oder bei [Amazon.de](http://Amazon.de) erworben werden, so dass die Kunden bundesweit in den Genuss eines Kaffees kommen, der nicht nur lecker ist, sondern auch der Gesundheit und dem Wohlbefinden dient. Mit Blick auf die Zukunft des Unternehmens sieht es für VITA vielversprechend aus: Gerold plant, im 1. Halbjahr 2024 eine neue und innovative Produktlinie auf den Markt zu bringen und seine unermüdlichen und erfolgreichen Maßnahmen für die aktuellen Angebote des Unternehmens fortzusetzen. Da die Nachfrage nach hochwertigen Lebensmitteln weiter steigt, werden sicher noch mehr Menschen zu VITA strömen, und im Gegenzug verspricht Gerold, weiterhin die erstklassigen Produkte anzubieten, die seine aktuellen Kunden bereits kennen und lieben.

VITA plant auch, seine Präsenz im E-Commerce-Sektor auszubauen und in die Verbesserung der Logistik zu investieren, um sicherzustellen, dass die Lieferung aller Bio-Produkte des Unternehmens rationalisiert und reibungslos durchgeführt wird. In naher Zukunft plant Gerold, seine Produktpresenz in D.A.CH. weiter auszubauen und zu stärken. Auch eine Expansion in einige europäische Länder ist angedacht. Anfragen von interessierten Händlern aus der ganzen Welt sind jederzeit herzlich willkommen. Mein Slogan ist auch: „Meinen funktionalen Reishi-Kaffee nicht im Sortiment des Händlers zu haben, ist eine unterlassene Hilfeleistung am eigenen Kunden!“. Insgesamt kann man sagen, dass Sie mit VITA1001 - Bio Vitalkaffee unvergessliche Kaffeemomente erleben werden, die zu einem gesünderen Selbst und einem gesünderen Planeten beitragen.

So kommen viele Menschen in nah und fern in den Genuss der revolutionären Kaffee- und Pilzprodukte von Gerold. Mit all der freudigen Arbeit, die kontinuierlich in das Unternehmen gesteckt wird, um sicherzustellen, dass das Luxusproduktsortiment weiter gedeiht, hat sich die Marke VITA - Bio Lebensmittelhandel e.U. als ein Leuchtturm für Kompetenz, Persönlichkeit und Freundlichkeit in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie etabliert, der diese Auszeichnung, die seine Brillanz und die seines fantastischen Besitzers feiert, mehr als verdient hat.

Kontakt: Gerold Helmut Jernej  
Firma: VITA – Bio Lebensmittelhandel e.U.  
Tel.: 0043/(0)681/10627581  
E-Mail-Adresse: [info@bio-vita.at](mailto:info@bio-vita.at)  
Website: [www.bio-vita.at](http://www.bio-vita.at)



LUX *life*  
M A G A Z I N E